

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

红K线系列

让你拥有超级赚钱智慧的18堂课

像操盘手 一样赚钱

红K线工作室◎编著

学习了操盘手的智慧可以让你——

**涨也赚，
跌也赚，
彻底解套彻底赚！**

华夏出版社





涨！涨！涨！

一本深刻解读股市风云变化的技术指南
参透股市涨跌真相 把握股票运作之道

股票每天有涨有跌，股民当然有赚有赔，你能不能赚到该赚的钱？你都掌握了哪些操作策略？你是不是还抱着高抛低吸的投机观念？如果你仍然受到这些问题的困扰，那说明你还没有掌握本书将教会你的技巧！那就是——

永不赔本的操盘技术

如果你已经入市，那么《像操盘手一样赚钱》可以很好地帮助你，告诉你如何稳稳当当地赚钱。如果你已经空仓，本书也将告诉你，什么时候你又可以回来满仓。如果股市冲到1万点，本书就能告诉你，什么时候股市可以冲到2万点！本书一定能告诉你——

狂牛何时冲上天 股票怎样翻三番

上架建议◎个人理财

ISBN 978-7-5080-4619-8



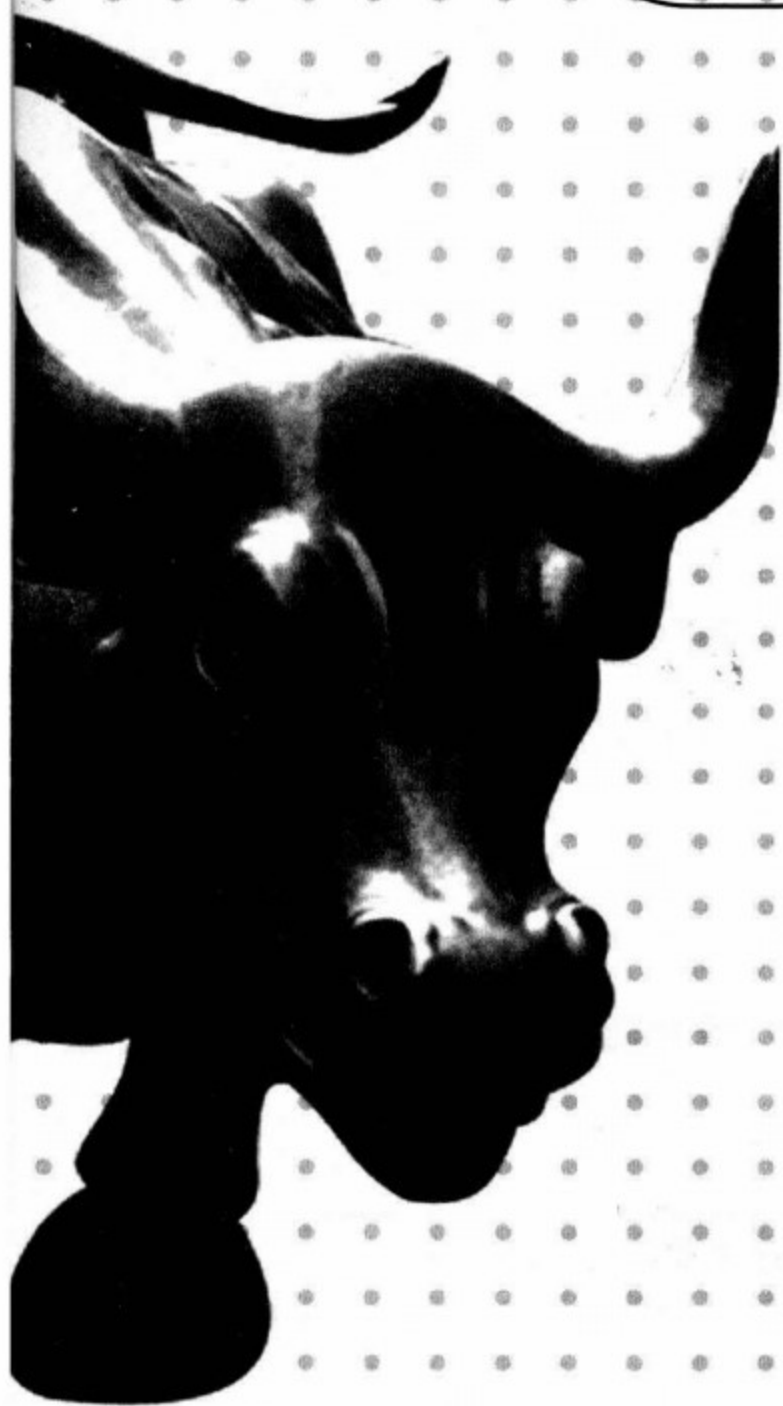
9 787508 046198 >

定价：32.00元

让你拥有超级赚钱智慧的18堂课

像操盘手 一样赚钱

红K线工作室◎编著



红K线工作室
PDF

华夏出版社

图书在版编目（CIP）数据

像操盘手一样赚钱 / 红K线工作室编. —北京：华夏出版社，2008.5

ISBN 978-7-5080-4619-8

I. 像… II. 红… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 045059 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

像操盘手一样赚钱

作 者 红K线工作室

责任编辑 武春玲

出版发行 华夏出版社

（北京市东直门外香河园北里4号 邮编：100028）

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 16

字 数 300千字

版 次 2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4619-8

定 价 32.00元

本版图书凡印刷、装订错误，可及时向我社发行部调换

《 Preface

前言

这是投资者真正的黄金岁月。今天的股市，依然万牛奔腾，股指新高不断。在这样牛气冲天的股市中，不少股票股价增长了几倍，甚至十几倍。不少投资者在这轮牛市中赚了个满盆满钵。然而，也有一部分股民，依然在默默地忍受着套牢、亏本带给他们的痛苦与不快。

同样是投资股市，为什么有的投资者可以赢利数倍，而有的投资者却连连亏损呢？为什么很多投资者遍寻炒股绝招，把投资的经典理论背得滚瓜烂熟，但在实战中依然无法战胜市场呢？

事实上，任何投资理念、观点都只有通过高超的操作才能获得实实在在的投资回报。操盘的高低决定投资的成败，股市中真正的顶级操盘手，都有他独特的绝门技法。

要赚钱，先求知。想成为股市中的大赢家吗？本书将给您最实际的帮助。本书站在顶级操盘手的高度，从如何成为一名顶级操盘手、顶级操盘手操盘的实战到顶级操盘手解析庄家坐庄的全过程，给你指引一条迈向顶级操盘手的道路，一步步指导你怎样成为最顶级的操盘手。

操盘高低决定投资的成败。如果缺乏正确的认识，以及没有预先规划好操盘的技巧与方向，即使是一名投资老手，

临场出现失误也屡见不鲜。在本书的第一部分我们将向您介绍顶级操盘手操盘制胜的绝技，并向您展示操盘成功的关键因素，为您指引一条通向顶级操盘手的希望之路。

在本书的第二部分，由顶级操盘手向您传授操盘成功的实战技术与策略，助您避开投资风险，走向投资成功的光明大道，成为证券市场的大赢家。

在本书的第三部分，顶级操盘手从建仓、吸筹、试盘、洗盘、拉升、出货等阶段，深入分析了庄家坐庄的全过程，彻底揭露庄家在各个阶段中的种种动作手法、盘口现象、技术特征、操作技巧等，为投资者提供识庄、跟庄、制庄、擒庄的技巧，是投资者认识庄家、正视庄家、揭露庄家的重要参考。

要想成为最顶级的操盘手，可不是一朝一夕的事。在本书的第四部分，我们精心为您准备了造就顶级操盘手的七天培训教程，为你指明了通向顶级操盘手的成功之路。

如今市面上有关股票投资方面的书籍汗牛充栋，但大都着重于理论分析，虽然有少数以实战操作为主的书，也仅限于技术线形的研判而作出买卖建议。要想在股市中成为最顶级的操盘手，不仅要掌握成为顶级操盘手的相关理论，而且要知道顶级操盘手们是怎样在股市中具体操盘，并且反复练习以掌握其中诀窍，再培养临场发挥能力，这样才可无往而不胜、稳操胜券。

在本书中，顶级操盘手揭示了股票操作和股价上涨的绝对机密，书中多处都会令读者有“一语道破天机”的感觉，是一本不可多得的股市培训教程，使投资者“一招鲜，吃遍天”，并在未来的投资生涯里受益无穷。

我们可以预期，在股指期货出台之后，中国股市的涨跌幅限制也有可能放宽，股市将越来越倾向于机构投资者。作为中小投资者，只有练就一身本领，才能在惊涛骇浪的股市中笑傲江湖。本书没有高深难懂的理论，没有让人头晕脑胀的数学模型，是每位投资者一看就懂的实战操作指南，希望读了这一本书，能改变你的炒股人生。

希望每位投资者都能一看就懂，一懂就会，一会就赚！

Contents

目录

上篇

操盘高低决定投资成败

第一章 不懂操盘，肯定大败

决定操盘成功的四大关键要素 / 2

判断操盘高手的标准 / 4

操盘必备的六大兵器 / 5

成功操盘手应具备的素质 / 6

操盘高手的应变措施 / 7

做一名股市顶级操盘手 / 9

第二章 顶级操盘手操盘制胜的谋略

把握个股行情的机会 / 11

做到进出点位的最优化 / 12

克制追涨的欲望 / 13

克服暴跌的恐惧 / 14

研判大盘大势，顺势而为 / 14

多头氛围中看空，空头氛围中看多 / 16

看对行情时“义无反顾” / 17

把握十足才出手 / 18

防范几个常见的操盘错误 / 19

第三章 做好操盘的准备工作

了解交易时间的一般知识 / 22

搜集和研判最新资讯 / 23

- 选择观盘重点的股票 / 25
- 了解目前的趋势和点位 / 27
- 观察和分析盘口交易实况 / 28

第四章 股市拼杀，智者为王——顶级操盘手的赚钱秘诀

- 华尔街顶级职业操盘手斯蒂夫·科恩的成功之路 / 30
- 张松允从 20 万到 8 亿的操盘心法 / 32
- 独闯华尔街的中国男孩——职业操盘手谭健飞 / 34
- 一个成功的女孩——机构操盘手刘颖的股市传奇 / 35
- 股市操盘手殷保华赚钱的奇人绝技 / 37
- 一个英国职业操盘手的自白 / 40
- 捕捉大黑马——职业投资人杨帆的操盘技艺 / 42
- 一个私募操盘手在牛市中的操盘心得 / 45

第五章 造就顶级操盘手的七天培训教程

- 学习，学习，再学习 / 47
- 从小规模的操盘开始做起 / 50
- 形成自己的投资标准 / 51
- 顺着股市的大趋势走 / 52
- 保持冷静的头脑 / 54
- 操盘先操心 / 55
- 学会独立思考 / 57

中篇

顶级操盘手实战操盘技术与战略分析

第六章 准确判断大盘大势，根据大势决定是否操作

- 分析大盘大势对操盘的重要性 / 60
- 根据经济周期分析大盘走势 / 62
- 把握消息对大盘的影响，决定投资方向 / 63
- 依据大盘强弱决定操作思路 / 64

准确研判大盘顶底 / 66

研判大盘趋势的指标 / 68

第七章 破解盘面语言，揭示个股涨跌规律

从成交量变化抓住股票涨跌 / 70

通过内盘、外盘看股票走势 / 73

从换手率寻觅盘中热点 / 75

从盘口判断资金的流向 / 77

根据盘中放量情况考虑是否动手 / 78

从委比看股市涨跌 / 79

如何对缺口进行分析 / 81

如何观察盘面形态突破 / 83

反转形态如何操盘 / 85

从盘面捕捉买卖点的技巧 / 88

第八章 解读牛股密码——狙击牛股操盘术

大资金操盘的稳赚思路 / 90

人民币升值孕育大牛股 / 91

跟随基金思路选牛股 / 93

从异动股中寻找黑马 / 94

资产重组股的选择 / 95

小盘股的投资机会 / 96

从新股中寻找大牛股 / 97

在除权股中找黑马 / 99

从扭亏为盈的个股中寻找大牛股 / 101

牛市中善于在跌停板上捕捉暴涨股票 / 102

第九章 股票分时操盘揭秘

在集合竞价中寻找机会 / 105

根据开盘预测当日走势 / 106

开盘五分钟后看大盘走势 / 109

在开盘十五分钟后决定买卖 / 116

- 如何从开盘后三十分钟判断大盘走势 / 117
- 盘中高手盯盘技巧 / 119
- 在盘中如何预测股票将要拉升 / 120
- 通过盘中波动形态预测大盘走势 / 121
- 中盘操盘技巧 / 122
- 从尾盘打压中寻找机会 / 124
- 尾盘急拉，定有玄机 / 125
- 如何通过尾盘预测后市 / 125
- 升市和跌市尾盘操盘策略 / 127
- 根据尾市成交量与股价变化决定操盘策略 / 128

第十章 K线图——股市操盘活地图

- K线图的基本形态 / 136
- 30分钟K线的买卖机会 / 139
- 周K线的运用技巧 / 142
- 如何看月K线图 / 144
- 60日K线操作法则 / 145
- 由单根K线推测市场走势 / 145
- 由两根K线预测市场走势 / 149
- 由三根K线推测市场行情 / 151
- K线组合运用的技巧 / 153
- 拉高建仓的K线形态 / 157
- 从K线图把握买卖机会 / 158

第十一章 轻松炒波段，稳健获利

- 波段性低点建仓、高点卖出 / 161
- 涨停板股票的买卖技巧 / 162
- 下跌中的庄股如何进行波段操作 / 164
- 在巨量大阴线下跌时买入 / 165
- 什么时候逃顶 / 166
- 顶部高抛获利的技巧 / 168
- 一些常见形态的买卖时机 / 169
- 如何防止高位被套以及解套策略 / 172

波段操作法的诀窍 / 173

知错就改，果断止损 / 176

第十二章 寻找短线套利机会——顶级操盘手的金矿

抓住短线无风险套利机会 / 178

盲点套利：股市套利最佳法则 / 180

巧用补仓套利 / 181

识别股价见底回升的重要信号——三金叉见底 / 182

捕捉反弹的套利契机 / 184

在庄家被套自救中发现套利机会 / 186

如何在套利中止赢、止损 / 187

小资金短线套利技巧 / 188

下篇 顶级操盘手解析庄家坐庄全过程

第十三章 建仓

庄家如何建仓 / 192

建仓的常见手段 / 194

庄家建仓时的技术特点及盘面特征 / 196

打压建仓方法的分析技巧 / 197

如何观察庄家完成建仓 / 199

怎样追涨庄股 / 202

跟庄选准买卖点 / 203

及时介入强庄股 / 204

第十四章 吸筹

庄家常见的吸筹方式 / 207

庄家吸筹时的盘口特征 / 209

庄家吸筹时的 K 线形态 / 209

如何看庄家的低位横盘吸筹 / 210

庄家如何通过砸盘下跌吸筹 / 212

第三章

做好操盘的准备工作

本·章·要·点

在操盘前，你需要做些什么准备工作呢？需要了解哪些方面的信息来指导操盘呢？本章将告诉你答案。

1. 了解交易时间的一般知识
2. 搜集和研判最近的资讯
3. 选择观盘重点的股票
4. 了解目前大盘和个股的趋势和点位
5. 观察和分析盘口交易实况

► 了解交易时间的一般知识

目前沪深交易所规定，每周一至周五上午 9:30 ~ 11:30，下午 1:00 ~ 3:00 为交易时间，集合竞价是每个交易日第一个买卖股票的时机，这也是机构大户借集合竞价高开拉升或减仓、跳空低开打压或进货的黄金时间段，开盘价一般受昨日收盘价影响。

若昨日股指、股价处于当日最高价位，次日开盘往往跳空高开，反之则低开。当然在连续的单边走势后会发生特殊情况，一般情况下开盘后股价立即单边涨停或跌停的情况出现，预示着该股有消息与信心十足的机构猛烈的单边动力，可以适当地跟进做多或做空。

一般情况下最先出现的有大手笔竞价成交的个股很可能成为当日的主要做多或做空明星品种，因为一般情况下，大资金的操盘手如在当日有操作计划，都会较早地到证券公司做好准备并较早地做好集合竞价显示出趋向，作为投资者应注意此种股票的短线动向并利用之。

另外，如果能够把握住意外的无原因的大幅高开或大幅低开的机会则是意外之喜。需要注意的是，如果预见较大的利多或利空因素参与集合竞价，时间最好应在 9:20 以前。上午 10:00 左右将是产生当天集中交易热点的时间，此时昨日尾市走强的品种与部分板块强弱代表股票的强弱度已经显露，而一些职业机构在看清当天的消息面情况后开始“演出”，此时市场表现将可能是市场全天表现的缩影，只不过会在涨跌幅度上发生量变。

由于在中午有电台、电视股评的因素存在（有些股评人士是上午涨就叫好，上午跌就叫空），1:00 开盘时容易造成当天的次（最）高点或次（最）低点。此时很容易操作错误，应多看技术指标与冷静思考，2:30 左右就是一天庄家做多做空的黄金发力时间段，并且决定一天的最终交易涨跌情况，是短线操作的最佳时机，当然在 2:30 前庄家也会经常制造骗线引人上当，这可以根据成交量判断。

► 搜集和研判最新资讯

一般情况下，当天的信息会对一部分个股的涨跌产生一定的影响，如果因为当天的报刊消息影响，第二天召开股东大会影响，头天停牌今天补涨、跌的影响，出现小范围的板块效应的涨跌，操盘时不应该追高杀跌顺势操作。因为此类个股通常情况下是一天行情，在弱势中见到此类性质的涨势可对目标股短线减仓，在强势中见到此类跌势不应斩新仓。

另外需要注意指数与板块的轮涨效应，当一个新的指数或板块在下午后来居上后，上午的强势股板块有走弱的危险；一旦 B 股率先出现较大变化，A 股有跟上的可能。

一般说来，在操盘之前，我们需要搜集和研制以下几方面的资讯：

1. 上市公司的最新消息

内容：

出自：

时间：

外界评述：

自己判断：

2. 行业发展最新消息

内容：

出自：

时间：

外界评述：

自己判断：

3. 政策的最新消息

内容：

出自：

时间：

外界评述：

自己判断：

4. 舆论的最新消息

内容：

出自：

时间：

外界评述：

自己判断：

5. 事件的最新消息

内容：

出自：

时间：

外界评述：

自己判断：

6. 股评的最新消息

内容：

出自：

时间：

外界评述：

自己判断：

报纸上每天都报道了很多消息，大多数都与股票市场没有什么关系。其中会

对股市产生重大影响的部分，大致包括官员（尤其财经官员）的更替，政策（尤其是财经与金融方面）的转向，产业、景气的变化，以及个别公司的利多利空消息等。面对这么多的信息，究竟要如何判定？又要如何应对呢？

首先要先确定这个消息的性质与事前反应的程度：

1. 属于实质的利多利空，或者只会造成心理方面的影响？
2. 它的影响层面属于短期、中期，还是长期？
3. 它是众人预期之中的消息，还是突发性的事件？
4. 它是循序渐进的结果，还是一反以前情况的异常现象？
5. 在消息酝酿期间股价是否已经先行反应？反应的幅度够不够？
6. 虽然属于突然宣布的消息，但是股价却早已反映了这个事实，是否有人事先知情？

总之，低档见利多或高档见利空，无论如何先抢进一些或卖出持股，出错机会不大；反之，若在低档看到坏消息，或在高档利多频传，最好小心应对。

► 选择观盘重点的股票

在观盘时，操盘高手一般重点关注以下几类股票：

1. 主流类股

主流类股汇集了最多的人气，吸引大部分投资人投入，当然成为多空对决的主战场。

在一个中期波段中，主流类股的涨跌往往能够牵动整个大盘的方向，尤其是其中的代表股，其一颦一笑都能马上对投资人的心理产生微妙的影响。

2. 龙头股

龙头大型股的知名度高，而且占分类指数的权值比重大，故其表现好坏不但会影响到类股的指数，也代表法人圈的多空看法，当然受到投资人的重视。绩优股业绩是最容易使人认同的题材，因此，绩优股与龙头大型股的涨幅虽然不一定要最大，但是绝对不能落后于其他同类股太多。万一出现这种情况，通常表示只是业内或做手进行局部性的投机炒作，其持续时间与幅度都不能期望太高。

3. 指标股

主流类股都会标榜某个炒作题材，而相关的股票经常领先上涨，成交量也较平日放大数倍以上，称之为“指标股”。只要它持续上扬，类股与大盘便没有拉

回的疑虑。但是当它逐渐转弱之后，若没有其他股票出来接棒，盘势极有可能进入整理。这是看盘时应该特别注意的股票。

4. 产业代表股

所有的上市发行公司依产业分为十九大类，若以产业的重要性与总市值两方面为考量，分居制造业与服务业龙头的电子与金融，无疑为最重要的两大产业。此外，仍然拥有重要地位，但是发展潜力明显减缓的B级主要产业，则包括营建、纺织、塑胶与钢铁等。

以上总计六个产业，我们若仔细回顾股市过去十年来轮流担纲的主流类股，几乎很少脱离这个范畴。因此，当主流类股稍事休息时，出面垫档的股票也经常出自此处。

为了掌握类股轮替表现的脉动，看盘时绝对不能忽略了上述各主要产业的代表股。选择的重点也是一样，包括各产业的龙头大型股、绩优股，以及股性较活跃、具有炒作题材的股票等。

5. 当红的概念股

股票的价格并非反映过去的纪录，而是反映未来的前景。因此，市场上常会流行一些炒作题材为相关的上市公司编织美丽的梦，结果还真的吸引不少投资人竞相追逐，造成量价齐扬的荣景。

这些炒作题材，包括高股利、资产、转机、董监改选、借壳上市、中国概念、休闲概念、大哥大概念、高铁概念等。

炒作题材这么多，当然不可能同时发动，而是采取轮流表现的方式。除非行情太差，否则通常都会有某些概念股出线，成为盘面的明星。

这种类型的族群，往往都有庄家的身影。因此，一旦启动之后，至少会有几天的荣景，不太可能只是一日行情。因此，当红流行的炒作概念，其代表股票也必须列入观察的重点。

当概念题材成为市场瞩目焦点时，适当地选择一两档一线股，以及涨幅最大、成交量最高的相关股票列为观察目标，才不会错失强势股。

6. 面临转折的股票

投资股票一定要透过完整的买卖动作才能产生效益，无论是先买后卖，还是先卖后买，必须要看对个股的多空趋势才能赚到钱。

上市、上柜的各种有价证券种类繁多，在盘面上此起彼落，涨跌无常。不过，若仔细加以分辨，几乎每一天都有部分的股票结束跌势，开始进行波段上涨，同时也有一些股票翻多为空，进入中期的下跌修正。

这些出现转折的股票为投资人提供了最宽广的获利空间，但也会让选错方向

者蒙受重大的金钱损失。作为一个操盘者，目标既然设定在获取最大的利润，当然不能错过这种机会。

可是，一档正在持续上涨或下跌的股票，如何知道它即将反转呢？我们可以从空间与时间两方面加以规划，选择出一些符合条件的股票，并将之纳入观察的名单内。

（1）空间的规划

在空间的规划上，黄金切割率的运用十分重要。

上涨的波段满足点，可以前一波段的涨幅加以测量，大约为1倍、1.382倍、1.5倍或1.618倍；反弹的满足点，大约为跌幅的0.382、0.5或0.618；下跌的波段满足点，大约为涨幅的0.382、0.5或0.618。

五大波涨势结束之后的中期大修正波，较为惨烈者，当股价下跌到大约一半的价位，也就是一般所谓“腰斩”时，通常也极有可能止跌翻扬。

（2）时间的规划

在时间的规划上，一般都参考费波南希系数。

所谓“费波南希系数”，就是一组神奇的数字，包括1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144等。

当股价涨跌波段进行的时间达到上述的数字，结束反转的几率很高，尤其以5、8、13、21四个数字最为常见。

因此，短期波段进行到第五天、第八天、第十三天或第二十一天的时候便应特别注意。同理，中期波段看周线，长期波段看月线，都值得详细观察。

根据空间与时间的规划，分别将条件符合的股票列出来，若成交量或技术指标也呈现背离，便可以选择其中较具市场认同度者，列为观盘时的重点，以便掌握反转讯号与买卖的时机。

► 了解目前的趋势和点位

操盘者对于大盘的趋势与位置，一定都有明确的认知。基本的大趋势，究竟是多头市场还是空头市场？长期的趋势，究竟是第几大波？属于上涨波还是下跌波？中期的趋势，究竟是第几小波？属于上涨波还是下跌波？短期的趋势，究竟属于第几浪？涨势还是跌势？

对于主流类股，其涨跌情况与波浪的划分，通常与大盘同步。

了解长期与中期的趋势与位置之后，必须严格遵守“顺势”的原则，绝不操作逆势的个股。至于短期的脉动，尽量进行与中期趋势符合的操作方向，当进入反向修正的波动时，只能采用短线迅速了结的方式；若没有把握，暂时休息也无所谓。

除了主流类股的趋势大致与指数同步之外，其他类股的涨跌便不见得一定会跟随着大盘起舞。

至于各类股所处的波段位置，更是经常各自发展，与大盘指数不一定相同。

了解了各类股的趋势与位置之后，在资金的分配与控管方面便可以进行合理的规划，对于未升段的股票仅可短线操作，并且密切注意反转的讯号；一旦发现异常，就必须断然出脱，绝不眷恋。

大部分的资金应该放在主升段的股票上，除非趋势正式转弱，否则均可进行较长的波段操作。

了解了大盘与各类股的趋势与位置还不够，因为，除非另外进行指数期货的买卖，否则根本无法保证获利。若想真正赚到钱，唯有正确掌握个股的涨跌脉动，并且在适当的时机切入，进行实际的买卖动作。

因此，对于所有的股票都必须加以注意与了解，并研判出它们的趋势与位置。这个动作至少可以达到三个目的：

1. 从大多数个股的趋势与位置，可以较正确地推算出大盘的趋势与位置。
2. 将个别的股票一一加以比较之后，可以了解最为强势与弱勢的类别股何在。
3. 将涨跌趋势最明显的股票优先进行操作，将可能于近期内出现反转的股票列为观察名单。

► 观察和分析盘口交易实况

对于盘口交易实况，只有待在现场才能知道，必须自己动手记录，才能够日后反复研究。因为一些交易软件并不能够保存这些信息，所以不能不记录，不能不观察。在观察盘口交易实况时，操盘高手一般都记录以下关键信息点：

1. 开盘情况：挂单和成交的最初 2 分钟。
实录：
判断：
2. 收盘情况：挂单和成交的最后 2 分钟。

实录：

判断：

3. 挂单有什么异动？异动表现在哪些方面？

实录：

判断：

4. 庄家有没有动作？

实录：

判断：

5. 换手率多少？变化情况如何？

实录：

判断：

6. 有没有板块联动？

实录：

判断：

7. 逆大盘还是顺大盘？

实录：

判断：

8. 成交价格的主要价位是多少？

实录：

判断：

记录了盘口的以上信息后，操盘高手都会对信息进行分析、研究，从而指导自己的操盘实战。



第四章

股市拼杀，智者为王—— 顶级操盘手的赚钱秘诀

本·章·要·点

在股市中，最顶级的职业操盘手总是有一般人没有的赚钱秘诀。本章介绍了一些具有代表性的成功的职业操盘手赚钱的秘密武器，希望读者能从中得到启示。

1. 华尔街顶级职业操盘手斯蒂夫·科恩——对股票十分狂热
2. 台湾顶级职业操盘手张松允——独特的实战操盘心法和博智操盘心法
3. 职业操盘手谭健飞——做自己喜欢做的事
4. 机构操盘手刘颖——炒股，是一种残酷的搏杀
5. 股市操盘手殷保华——掌控股市的“工作线”
6. 一个英国职业操盘手的自白——害怕时绝对赢不了
7. 职业投资人杨帆——捕捉大黑马
8. 私募操盘手牛市操盘心得——牛市不要乱换股票

► 华尔街顶级职业操盘手斯蒂夫·科恩的成功之路

斯蒂夫·科恩是华尔街最顶级的职业操盘手，他创立的 SAC 基金一天的交易量是两千万股，每年光付出的佣金就高达 1.5 亿美元，是华尔街十大客户之一。

同行是这样评价他的：“他永远都是第一个抢到消息，比如一只股票信用评级是升级或降级之类。”

那么，科恩到底是如何成功的呢？

1. 十多岁就会看股市行情

出身于中产阶级家庭的科恩很小就对投机感兴趣，在制衣企业工作的父亲，每天晚上会带一份《纽约邮报》回家，开始时科恩爱读体育记分栏，接着他又爱上金融版，因为金融版的数字更多，变化更有趣。十多岁时，科恩已经会到当地的经纪人事务所看股票行情。在宾夕法尼亚大学沃顿学院读经济学学士学位的时候，他对班级之间盛行的股票交易十分狂热，所以，1978年大学一毕业，他直接去了华尔街，在一家公司的套汇部门里当初级交易员。他很快就能给公司日进斗金，每天纯利润达到10万美元。那家公司老板至今都为他的本事赞叹不已：“他很快就学会如何在大公司里做团体交易，而且操纵得比谁都好。”1984年开始，他在公司里组织了自己的交易团队，到1992年，创建了SAC基金。

2. 赚钱在业界堪称“不择手段”

比起著名的金融大鳄乔治·索罗斯，科恩操盘40亿美元基金的数字不算大，但他每天的交易数量非常大。在他的金融帝国中心，共有40个中层交易商，每人掌管1～15个交易员和分析师，交易员和分析师手里又各管一摊。科恩自己的投资范围还远远超过公司七类基金涉及的范围。

每天早晨8点，科恩会被他那辆银灰色的BMW745轿车准时送到办公室，坐在由无数显示屏包围的会议桌旁。这张桌子，有个别名叫“中央司令部”，接下来的一天，这里将为他赚进百万美元。

2002年，整个市场下跌了22%，SAC却增长了11%。在SAC工作的人大概是世界上最辛苦的员工，“没业绩，毋宁死”，他们年薪通常200万美元以上，但关键要看个人表现，而不是SAC整体赢利情况。所以外界同行评论SAC上下一心，做业务的时候堪称“不择手段”。

据说，SAC会推断其他投资基金可能采取的动作，然后进行打压，甚至不惜伪造进行某项交易的迹象，骗取别家跟进，自己却及早抽身，或者让分析师对某些股票升降级，引起市场波动。SAC这些以前看来不算违规的操作，在今后证券市场加强监管的形势下，意味着可能出轨。

3. 呆头呆脑，不懂花花世界

从外表看，科恩一点都不像证券市场里叱咤风云的人物。一个47岁的亿万富翁，秃头，身材不高不矮，好像总在想着什么，表情不太自信，看起来有些笨拙不堪。工作的时候，他似乎是在娱乐。一名跟了科恩10多年的同事，早就习

惯了他那副一成不变的模样：“就算手里正在做一个几百万美元的交易，样子都像是叫一客三明治而已。”据科恩的多年好友描述，虽然科恩身价亿万，但他并不是为利益所驱动的人：“他就是喜欢做这行，钱不过像记分板而已。”

4. 行踪怪异，无比神秘

众所周知，即使拥有最清白声誉的对冲基金也行迹诡秘，不许采访，不许拍照，不许对合伙人之外的任何人透露内部信息。有些措施是为了保护交易，有些则是为了隐瞒其利润。科恩更是如此，他十分低调，拒绝了无数次采访要求，连同事们都觉得他十分神秘。

► 张松允从 20 万到 8 亿的操盘心法

在股市中，我们都知道操盘是有诀窍的。让我们看看台湾张松允先生把 20 万积累至 8 亿的操盘心法到底是什么，或许读者可以从中得到某些启示。

1. 实战操盘心法

(1) 不看消息，只做最强势股，先买进再了解基本面还来得及。——因为消息早已反映在股价上。

(2) 先少量试单，做对加码，跌破加码点，全数出清。转折点易亏损，少量可试盘感，且不会受伤；一旦看对，加码后就没有输的可能，确保大赚小赔；跌破表示看错，没有留恋的必要。

(3) 持股盘中可超过五成，绝不超过五成留仓。——天有不测风云，绝不能有万一。

(4) 只做趋势单，没有忽多忽空。忽多忽空，容易被洗出场，涨上去又舍不得追，错失行情。

(5) 多：低买高卖，“先买后卖”。

(6) 空：高空低补，“先空再补”。

(7) 有波段单及短线单两个户头。短线单通常是输钱试盘感。

(8) 利多不涨先砍，利空不跌先买。

(9) 找指针股做大盘，用大盘做期货。指针股是可以带动人气的。

2. 博智操盘心法

(1) 停损认输要果断，伺机反咬变赢家。

(2) 建立部位前须先在心里准备好此次允许输多少钱，遵守系统制定出停损

认输点，严格执行。

(3) 市场根本不在乎你做多还是做空，它走它的路。

(4) 大盘和个股要转折时，它才不管你的部位方向及成本是多少。顺之者昌，逆之者亡！

(5) 天要下雨，娘要改嫁，股票要跌是无可奈何的事。我等无法改变，只能顺势而为。

(6) 要忘记成本！随个股趋势转折迅速改变多空方向，紧咬着不放！

(7) 刚建立的部位若在一两天内没有效果的话，立刻清掉此部位。

(8) 买进第三天不论高点来不来，不涨、不开高或开低，就要砍！

(9) 输钱时心里要有不舒服的感觉，切莫麻木不仁，忽视警讯。

(10) 金融市场中犯错不可避免，必然会发生的情况，就有另一半人错。

(11) 在停损点不幸来临时，快将你的情绪性反应与自尊心都抛开！

(12) 迅速平仓认错，建立反向部位，保存实力。

(13) 补空同步翻多点条件：突破前波高点，回测不破前高或拉回跌破收下影线，收盘站上。

(14) 清除烂部位，有助于头脑清醒，保持客观中立态度，静心评估新趋势。

(15) 有如跳竹竿舞偶尔脚会被夹到而痛，立刻出场，看清趋势跟上节奏韵律后，重新进场。

(16) 一感觉不对劲，马上停损出场！不要在输钱时继续把更多的钱送出去！

(17) 不要找基本面多好的理由来欺骗自己，多费心为成功找方法，不要为失败找理由。

(18) 不为赔钱伤心，只为赚钱用心；不猜将如何，只管该如何；不知为何要下注，决不下注。

(19) 股市里存在着没有道理的道理，心平气和，每个人心中各有一片天。

(20) 强不再强，势转弱；弱不再弱，势转强；敢碰压力，压力不大；会探支撑，多无支撑。

(21) 众人皆曰没风险，就是有风险；已能确认的风险，就是没风险。

(22) 大家都看好，肯定好不了。

(23) 千万不要想再看一看！祈望等一会儿反弹时再卖，应当机立断——砍仓。

(24) 脱离悲情迷思，勿怨天尤人，做出动作才能反败为胜！

(25) 操盘口诀：低点起算第四天不追买；高点起算第四天不追杀。

► 独闯华尔街的中国男孩——职业操盘手谭健飞

一位在美国华尔街做职业操盘手的中国青年，把自己在美国闯荡 15 年的成功经历写成了一本书——《操盘华尔街》，在中国引起了广泛关注。他就是华尔街职业操盘手谭健飞。

谭健飞 1967 年出身于上海一个高级知识分子家庭。20 世纪 80 年代末，他大学毕业后赴美读研究生，攻读经济学和财会专业。大概是受在香港做金融的外公和舅舅的影响，他很小的时候就有一个梦——长大后成为一名股市职业操盘手，尽管那时中国还没有股市。1995 年，谭健飞终于如愿以偿地进入全美第二大即日操盘公司，成为梦寐以求的职业操盘手。2000 年，在全公司 500 余名操盘手中，他以优异的操盘业绩名列第 25 位，是该公司唯一一位进入排名前 50 位的中国人。2001 年，谭健飞接受科尔公司聘用，担任该公司洛杉矶地区分公司经理。

作为一个成功的股市操盘手，谭健飞认为操盘手面对的最大困难，或者说他们面前最大的敌人，不是股市，也不是应该选择哪一只股票，而是一个人的自我意识。

谭健飞说，每个人内心里都有一个自我，当我们看了金融消息、作了分析研究或者听了别人的意见，在选择股票时都会有一个自己的看法。比如说，我们认为股市要上升了，可股市并不一定按照我们的想象或推理去发展。假如股市证明我们的想象是正确的，那么我们就可以买进股票而赚钱。但问题在于，当股市的发展和我们的想象不一样时，每个人的自我意识就开始显出它的作用了——所有做操盘工作时间很长的操盘手都有这个体会，那就是，操盘时绝不能让自我观念来作决定。就是说，每个人的“自我”往往会导致我们作出不明智的决定。当我们买进一只股票赚了钱的时候，内心的“自我”会让我们很快就把赚钱的股票卖掉，这样会马上得到获胜的满足感；但当我们赔钱时，“自我”往往不愿意承认自己作了一个错误的决定，于是就找出各种理由，让我们不要把赔钱的股票卖掉，这时候有人会说，只要我还没有把这只股票卖掉，我就没有赔钱，这个股票还会涨起来——实际上，这是一种自欺欺人的想法。

谭健飞认为，一个好的操盘手，要顺着股市的大趋势走，不要和股市作对。如果股市在上升，我们就应该买进，如果在下跌，我们就卖出。这其实是很简单的道理，但许多人都有自己非常强烈的主张，他们喜欢预测什么时候股市到顶，什么时候股市跌到谷底，事实上这是非常危险的。假如谁总能正确地预测什么时候股市要扭转，那他早就发了大财。

从自己多年的操盘经验来看，他认为，要真正做到控制自我，确实非常困难。

要学会处理情绪的波动，学会面对变幻莫测的股市，特别是当自己有大笔金钱投入到股市中时，保持冷静的头脑和良好的情绪，是极其重要的心理素质。

谭健飞深信，世界上最幸福快乐的人，是能够做到以下两点的人：第一，做自己喜欢做的事，追求自己理想中的目标；第二，能够尽情地享受在追求成功的道路上的每一个劳动成果。

► 一个成功的女孩——机构操盘手刘颖的股市传奇

14年前，她从一位富姐一夜之间沦为一贫如洗的股市乞丐，后来凭着她的聪明和胆识，又从“乞丐”最终走向了成功。她大起大落的传奇人生和她真诚透露的一切内幕，耐人寻味，给人启迪。

刘颖看起来是个极普通的女孩，但她聪颖过人。二十出头，她就执掌数亿元的资金，创造了股市的一个又一个神话。成功，使她拥有了一切：一套豪宅，一辆凯迪拉克，一辆尼桑，还有一名专职司机。但生活也给了她太多的磨难。一夜之间，她从一个富姐一下子变成一个身无分文的乞丐。然而，她以自强不息的精神，终于顽强地站起来，并最终走向了胜利！

1993年秋，刘颖放弃了最初当一名作家的愿望，正式踏入中国证券市场。她先进了一家投资咨询公司。在那里她如饥似渴地学习金融知识，参加了南开大学举办的证券投资硕士培训班，天天写投资报告，为《北京青年报》和一份杂志写股评文章。很快，她成了中国证券市场小有名气的证券分析师。之后，她进了一家实力雄厚的券商机构，从对市场的开发调研，一直做到部门经理。

1996年9月，她担当主操盘手，开始了对大资金的运作。当时，他们与另一家机构强强联合，猎击的目标是流通盘当时仅1800万的吉林化纤，目标位是将股价在现价上翻番。他们最终实现了股票翻番的目标，赚取了6000多万元。

几年前，在股市处于低迷期时，刘颖选中了一只低价名牌科技股——那就是沪深股市唯一一只全流通的科技股方正科技。她在10元左右全仓杀入。之后，起起落落，她全不在意。半年之后，这只股最高涨到34.99元，她获取了超过300%的利润。

1999年“5·19”前夕，她再次趁大盘低迷之际，在12元左右的价位买入曾给她带来好运的方正科技。她认为，方正电脑的市场占有率那么大，若行情一旦来临，方正科技仍将具有龙头潜质。果然，随着“5·19”行情的爆发，方正科技

雄风再起，股价从 12 元直冲 26 元，又一次带给她丰厚的回报。

1999 年 11 月底，刘颖在盘中发现方正科技已调整了 50%，感到机会再次来临。她细心地观察盘面，当她发现主力机构再次进场时，她毫不犹豫地在 15 元的价格位跟进。2000 年春节刚过，以科技股为龙头掀起了一波行情，方正科技股价从 15 元升至 30 元，又一次实现翻番。2001 年春节后，刘颖见该股在 24 元一线盘整，她便第四次介入该股，5 月底，股价创下 42.98 元的新高。刘颖见周成交量放出天量，随即获利出局。

刘颖在证券市场度过了 13 个春秋。13 年，她经历了无数的风风雨雨，有成功，也有惨败。当别人问她感受最深的是是什么，她说：“要我说，就是‘残酷’二字。炒股，是一种残酷的搏杀！”

多年来，她曾多次与主力机构合作过，受过它们的骗，也与它们一起使用过迷惑人的策略。如今，回首那铺满鲜花与布满陷阱的征途，至今都还一幕幕地仿佛就在眼前。

近年来，类似这种与主力机构合作“锁仓”的事，她经历了许多次，深知高台跳水背后的“故事”是怎么回事，它一时是那么迷惑人，以致给许多投资者许多错觉：看到成交量放大，并猛然向上拉一下，可能会有一波行情的上涨。那么，究竟怎样能识破主力机构布下的这一陷阱呢？刘颖以自己的实践经验进行了总结：

1. 放量的速度不同

低位建仓除非遇特大利好或者板块机遇，一般会缓慢进行。而低位放量出逃的特征是成交量在短期内急速放大，日换手率连续保持在 5% 以上，在相对高位，会放出 10% 以上的成交量，且其间没有起伏，放量过程常常是一气呵成。若发现股价在明显的低位，如此放巨量，充分说明有资金在通过对敲出逃。

2. 上涨时放巨量

这主要是指即时走势图，上涨时异常放量，成交量大量堆积，给人以不真实的感觉。日涨幅并不大，但是成交量却屡创新高。例如兰太实业于 2004 年 5 月除权之后股价在 6 元左右横盘整理。11 月 12 日，该股成交量突然放出天量，盘中一度接近涨停，换手率高达 36%，最大单笔成交量达百万股以上，超过了流通盘的 1%。当时，很多人认为它要向上突破。然而，它从第二天立即开始暴跌，仅 4 天时间，股价就从 7 元跌到了 4.90 元。

3. 反复震荡

不管是上涨还是下跌，在即时走势图上，股价都反复震荡，暴露出主力清仓的意图。

4. 尾市拉升，连收小阳线

低位建仓的信号一般是尾市打压多，日K线经常留下上影线，小阳线与小阴线交替出现。而放量出逃的特征则是经常在尾市拉升，盘中可能是下跌的，但日K线却大多以小阳线报收。由于短期内成交量连续放大，价格K线上挂着一串串“红灯笼”，量价形成金叉，形态上十分看好。

5. 能否真正突破前期阻力位为试金石

真正的低位建仓，往往会放量突破前期阻力位，向上拉升。而以放量上涨出逃为目的，则不会突破前期重要阻力位。因为突破前期重要阻力位，就意味着主力必须吃进更多的筹码，这显然与主力清仓的初衷相悖。识别的关键还是看成交量的异常放大，尤其是在相对高位，如果连续放出10%以上的成交量，可以认为主力在出逃。不过，对于此类股票，如果看好形态，上涨初期可以适当参与，但一旦发现放量下跌，要果断出局，防止被套在高位。擦亮眼睛，从“公告信息”里辨真伪。

公告信息是投资者平时看得最多的资料，它是许多人在选股和作出买卖决定时的一个重要依据。但刘颖却说，利用公告信息骗人，也是主力机构常用的一种伎俩，只有擦亮眼睛，百倍警惕，才能辨其真伪，不至于上当。

► 股市操盘手殷保华赚钱的奇人绝技

殷保华在股市鏖战的10年历程中，用他的智慧和精湛的技艺打了不少漂亮仗，也发明了许多“独门暗器”。

1. “工作线”：掌控股市“上班”、“下班”的“司令官”

这是殷保华多年来专用的一条股市“工作线”。

殷保华说：“所谓‘工作线’，顾名思义，就是‘工作线’上‘上班工作’，‘工作线’下就‘下班休息’。虽然简单，但它非常管用，可以说它是掌控股市操作的一个‘司令官’，它能让你在第一时间进入股市和退出股市，躲开风险，尽享赢利的快乐。”“不论是大盘还是个股，只要站在‘工作线’上你就大胆在阴线买入持股，便可轻松赚钱。”

2. 战胜自我，K线图倒看

从散户成长过来的殷保华，非常熟知散户的最大弱点就是喜欢追涨杀跌，这是他们在股市惨遭失败的主要原因。既然有这一习惯，又一时难改，殷保华就为

他们想出了一个好办法：操作时把K线图倒过来分析。这样做，你仍按你习惯的追涨杀跌的心态去操作，而最终结局却会令你喜出望外：你会以一改过去的追在山巅上，杀在地板下，而变成杀在最头部，追在最低处。这样在赢利几次后，你会在不知不觉中，逐渐把人性追涨杀跌的“劣性”改掉而恢复自我。

从反视图中可以看出，如果你在“杀跌点”上杀跌抛出，实盘中将是卖了一个高点；而如果在“追涨点”上去追进买入，正好会买到一个最低价。

殷保华说：“股市中要战胜市场，首先要战胜自己，这是在股市制胜的最主要的一个要素。K线图形倒看，只是帮助投资者‘改邪归正’的一个分析技巧罢了。”

3. 布林线口，巧判涨跌

这是利用布林线口的“变化”，来判断后市涨跌的一种技巧。

指标设置：20日布林线。

判断方法：当一波行情结束后，开口后的布林线会逐步“收口”。而收口处，则往往是至关重要的一个变盘处。一旦收口时K线先去碰下轨，后市上涨可能性极高，那你就买。而一旦K线先去碰收口处的上轨，后市最多涨两周，而大跌也就在后面了。

4. 神奇公式，精算理论涨跌幅

殷保华在实战中，经常用一种简单而神奇的公式，精算出大盘和个股的理论涨跌幅，且准确率奇高。

他说：“其实，这是应用江恩法则的1/2理论来测算后市的阶段性反弹高度和下跌底部。用这种方法测算大盘和个股的涨跌幅，方法简单实用。”

(1) 测算反弹的理论高度。

方法是用最高点减去最低点再除以2，然后再加上最低点，即为最后的反弹理论高度。

其计算公式可表述为： $X(\text{理论涨幅}) = D(\text{最低点或最低价}) + [H(\text{最高点或最高价}) - D(\text{最低点或最低价})] \div 2$ 。

实例：2004年大盘反弹高度1776点的计算：

$$X(\text{大盘反弹高度}) = 1307 \text{ 点} + [2245 \text{ 点}(\text{最高点}) - 1307 \text{ 点}(\text{最低点})] \div 2 = 1776 \text{ 点}。$$

通过计算，2004年的理论反弹高度应为1776点。而2004年4月6日的最高日收盘点位实际为1777点，仅与计算结果差一个点，其精确程度显而易见。

当时殷保华曾提前数周在媒体上提醒“1776点的压力值得重视”。结果，实际走势与其预测仅仅差一个点，后市便一路暴跌14个月直至998点。当时，由于很多股民迷信基本面，根本听不进殷保华的劝告，持股不抛，结果14个月中

跌得血本无归。

(2) 下跌低点的测算。

殷保华说：“这是低位买入股票的一种好方法。据此来买股票，一般可买到安全的最低价区。”

其计算方法是用前期明显高点减前期明显反弹低点二次，负数为多少，就是它的理论跌幅的最低点或最低价。

用公式表示为： $X(\text{买入价}) = H(\text{前期高点}) - \text{低点} - \text{低点}$ 。

2002年11月，中国联通上市后，在2002年的11月5日有一个明显的高点3.09元，后下跌到11月27日最低价为2.85元。这时反弹留下了一个低点。后来，该股在12月26日再度跌破2.85的低点，此时一个买进公式成立：用最高收盘3.09元减去前期低点2.85的余数再减一次2.85得数为负2.61元。那么，你就在2.61元处加上3分钱全线满仓，实际联通跌到2.62元后，于2003年1月7日拉出阳线，8日接近涨停后一路拉升至5.36元，净赚204.5%。当时，殷保华全线在2.62至2.67元处满仓，并通知了他圈内的朋友，一举成功。

5. 脚踏头涨，头顶尾跌

这是判断大盘和个股是否能涨或跌的一种比较常用的技巧。脚踏头涨和头顶尾跌，是一种形象的比喻。

(1) 脚踏头涨。是讲一只股票在上升途中回调时，一般总要回调到前面的高点。这就形成了一只“脚”从上面踩到前期高点的这个“头”上。这即是这只股票在上升途中回调的极限，此时买进，必定大涨。

此种形态的例子很多，拿广电电子来说，每次上涨回调到前期的头部后，后市都会有一定的涨幅。不论是短周期还是长周期，都存在这种现象。

(2) 头顶尾跌。当大盘或个股在下跌途中，一旦跌破了前期的一个低点，那么，前期的这个低点便成为后市的一个压力点了。此后的反弹只要上升的“头”顶到这个“尾”，往往就会跌。

以上证指数的月K线为例。

2004年12月31日，上证指数收盘破1300点后下行，此后，此点便成了后市的压力点。2005年2月28日当上证指数的月K线反抽到1300点这个“尾”后，就开始大幅下跌至1000点。特别是深证指数，2005年的大反

弹每次向上反抽深证历史上的三个周 K 线大底(2003 年 9 月 30 日 3054.89 点、2004 年 9 月 10 日 3059.29 点、2005 年 1 月 7 日 3035.59 点)后,就掉头向下。

6. 如何捕捉“天量”中的机会

殷保华在给股民讲课时说:放天量是股市中的一个致命杀手,它往往是主力出货的最主要的象征。所以,遇到天量首要的是先逃命出局观望。但世上的事情也都不是绝对的,有时一些股票放出天量,照涨不误。那么,该如何分辨哪些天量可以跟进,又如何去把握放天量之中的机会呢?

他讲了这样一种简单易行的方法:在天量那天(或那周、那月)K 线的收盘价和最高价处画两根平线,若后市在这根线下运行,则不要轻举妄动。因为天量的风险极大,一定要等股指和股价有效突破该线数日或数周再回调到该线时方可果断介入。

7. 5 分钟 EXPMA 通道之上,巧买新股

在殷保华的操盘技艺中,还有一个对新股的操作技巧令人赞叹。每次新股上市,什么时候买,什么时候卖,他都能测算得比较精确。但是,他说:过去用总申购资金来计算开盘价和开盘价的定位就可马上操作,而现在这个方法被配售打乱了,筹码无法集中在某些大机构手中,要达到精确计算就比较难了。但是,还是有两种方法,对新股操作很有效。

第一种是超短线操作法:这种方法是在新股开盘后不要急于做任何操作,而是看第二个 5 分钟 K 线是否在 EXPMA(平滑移动平均线)线的上方,如不在上方,不要买而是先卖。如果在 EXPMA 之上,则实施阴线买入,这是超短线买新股的方法。

第二种是日线中的短线买卖法,也可先用 EXPMA 的线上阴线买,线下阳线抛的理论。只不过要加一个 1/2 的理论涨跌幅计算。

► 一个英国职业操盘手的自白

我在伦敦期货交易市场里的第一年,作为一个现场独立操盘手,我买卖了 8804 份英国股指期货合同,平均每天大约 40 份合同。结果是我损失了 61620 英镑——平均每个交易日损失 267 英镑。我有 55% 的时间是赚钱的,那些日子平均每天赚 1009 英镑的利润。而其他赔钱的日子,我平均每天亏损 1780 英镑。我

收入最多的一天是 8730 英镑，而我损失最大的一天是赔了 22426 英镑。

我一直努力地去寻找怎么能稳定地赚钱的方法。但稳定性似乎是最难做到的。如同你所见到的，我有赚钱的成功经验，然而我的失败令我窒息。

好像每次在一两周的时间内，我赚得了约 6000 英镑，几天后，我就会损失全部所得，乃至更多的钱，约几千英镑。

那个时候，我对自己的业绩非常不满，因而不愿花时间去分析。如果我去作了分析，我就会发现，在那段时间，我只要避免那么十来天的损失，我就可以达到年终少量的赢利，而不是 61620 英镑的亏损。在那 10 天里，我损失了 90169 英镑！那段日子，我感到非常失落。

后来，我意识到了，我过去遭受巨大损失的根源在于，我难以接受赔钱的结果。对于我来说，赔钱是不能接受的。

正是因为我不愿接受损失，我连续十天都亏损了。但随着时间的推移，虽然我继续每天 500 英镑的损失，我发现我的情绪开始好转。

事实上，我开始感觉亏损没什么了不起了，只要它在我的限制之内。在这十天过去后，奇迹出现了，我开始获利了。

我的目标是每天赚 2000 英镑，然后不要把其中 20% 以上的钱赔进去。所以，当我开始获利时，每天赚 800 ~ 2000 英镑，平均一天约 1200 英镑。我不仅开始赢利，而且接连 15 天都是，三个星期无任何损失！

这标志着我操盘生涯新篇章的开始。回顾以往，我想我曾经是心怀恐惧在操盘，害怕我真的是一个失败者。那严酷的两周中，严格地将损失控制在规定限度内让我重新评估我自己。

我开始对控制好有底线的损失感觉良好起来。以前，只要我亏了，情绪就很糟；现在，只有当损失超出了我的限度，我才会感觉不好。以前，我从来不知道我会赚 2000 英镑，或损失 5000 英镑；现在，最坏的结果是 500 英镑的亏损，但这没什么大不了的。

我开始注意到，把亏损一直控制在我的允许范围，这是能力的象征。我的自信心增强了。回顾我操盘损失惨重的第一年，如果我严格限定我的亏损在每天 500 英镑，那么 61620 英镑的亏损也许会变成 63525 英镑的赢利。

不仅这样，我想在那个期间，如果我的亏损一直被控制在我的底线，我的自信就能更多一些，我赢利的日子也会更多一些。

害怕时绝对赢不了。假如我们害怕，那到底是害怕什么呢？无论什么是我们恐惧的根源，要成为一名成功的操盘手，我们必须建立自信，并克服恐惧。要相信自己能够采取最好的行动。当我们带着害怕的心理去操盘时，我们的恐惧心

理就会让我们采取会给我们造成损失的行动。问题是怎么才能建立不可动摇的信心？

我们相信自己和我们信任他人的过程是类似的。假如他人总能说到做到，我们就可以相信他。同样地，我们越忠于自己成为一个成功操盘手的目标，总是保持言行一致地去遵守我们的操盘计划，那么就越能相信自己。

这听起来有些模棱两可，如果你像我当初那样不能控制自己，那你怎么去采取正确的行动来建立自信？

从一个彻头彻尾总在亏损的操盘手到一个稳定赢利的操盘手，我们需要设定一些可望而又可即的目标。因此，把底限定在损失 500 英镑就停止交易，在当时是一个对我很恰当的目标。

对于其他人，首要的问题可能会是操盘时不能在该采取行动时果断出击。对此我们可以做这样一个练习：采用一个简单明了的操盘系统，定下这么一个目标，当操盘系统给出买卖信号时，立刻毫不迟疑地采取行动，不管自己心里在如何犹豫。

我们需要一项一项地培养自己的操盘技巧。当我们确信我们能控制住损失的时候，我们就要培训自己执行操盘指令的技能。然后，我们再培训增加赢利的技巧，等等。作为一个操盘手，我们要弄清自己所需具备的各种技能，然后一项一项地攻破它。

就好比网球明星那样，他们不是仅仅靠参加比赛就成了明星，他们在练习场上一项一项地训练各种技能，在整个职业生涯中都要不断地训练自己。作为一个操盘手，我们也要弄清楚自己所需要的各项技能，然后集中精力，一项一项地做针对训练。

► 捕捉大黑马——职业投资人杨帆的操盘技艺

2000 年，杨帆踏入证券市场时，中国股市正是“燃烧的岁月”，行情非常火爆。为了快点赚钱，他频繁地进行短线操作，结果，不但没有赚到钱，反而亏得揪心地痛。

行情这么好，为什么自己赚不到钱呢？在失败面前，杨帆陷入了深深的反思。那些日子，他拜读了中外著名投资家的大量书籍，对大师们的操作理论、实盘经验反复琢磨；虚心请教了股坛高手，总结自己在操作中的教训。他在电脑上把历

史上的所有大庄股调出来，对它们的启动、拉升、出货的走势图形特征、成交量变化、主力成本仔细研究。几年来，他为了选出好的股票，下了很大工夫，对深沪的一千多只股票，他都基本做到心中有数，对它们的股票名称、代码、流通盘、个股所处的行业、主营产品、公司近年的业绩、以及上市至今的周K线、月K线图，脑子里都有本“账”。在选股中，几年来他一直遵循着严格的标准，概括起来有“九不选”：凡是以前疯狂炒作过的股票，不选；没有大资金关照的股票，不选；有过大比例配送的，不选；高位有很多套牢盘的，不选；量价关系配合不理想的，不选；业绩不好的，行业没成长性的，不选；宏观调控对其有影响的，不选；价值被高估的股票，不选；流通盘较大的个股，一般不作为首选。

他这些年狙击大黑马股，最成功的，当属从次新股中发掘超级牛股。我们可以回顾股市十多年的历程，你会发现，次新股是最易跑出黑马的“摇篮”，因其业绩较好，且无历史套牢盘和历史遗留问题，因此，它们最易受到主力青睐。所以，在次新股中发掘大牛股，是他在实战中狙击大庄股最主要的目标之一。

下面我们以他的操盘实例来看他是如何运作一只股票的。

实战案例之一：决战烟台万华（600309）

操作时间：2001年3月至4月。

2001年1月5日，烟台万华上市。当时，它并没引起杨帆的关注。因为次新庄股即使有主力资金关注，也有一个建仓过程。

3月1日，他在盘后作业中发现，烟台万华的K线走势异常。上市后，大盘涨，它不涨，一直在27.50元至32元之间窄幅波动，在这一天，它却突破了上市后两个月的横盘平台和成交密集区，无量上涨，当天股价接近上市第二天的32.50元的最高价。凭经验，杨帆断定这种无量即将创历史新高且走势独立于大盘的表现，是大牛股的最大特征。于是，他打开了它的个股资料一看，该股流通盘4000万，符合庄家炒小盘股的胃口。它是山东的一家上市公司，历史经验告诉他，山东股经常出黑马，该股属化工行业，从公告信息得知，公司募集资金主要投向国内唯一生产的MDI产品。该产品原产量居世界前列，募集投产后产量将会进一步提升。目前产品供不应求，操作题材良好。现在临近中报，极有可能分红送股，该股的业绩在次新股中也算是佼佼者。当天该股收盘价为30.99元，从最低价27.5元算起，资金利润率不到20%，还没有脱离庄家成本，是难得的买入时机。因此，他锁定了这一目标股。

3月2日，他以均价31.30元买入40%的仓位。

3月7日，该股放量大涨，创出上市后的新高，他判断庄家开始行动了，

再次重仓杀入，当日买入均价为 33.50 元。（见图 4-1）

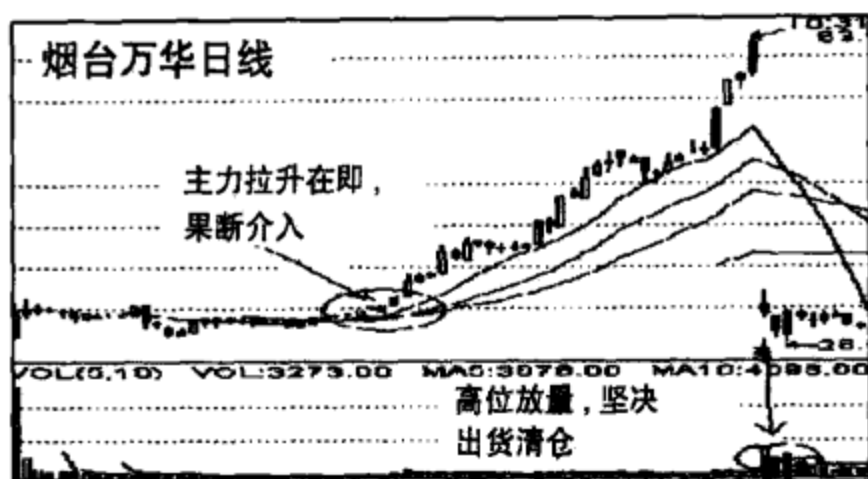


图 4-1

3 月 10 日，公布年报，业绩优良，利润大幅增加，推出了 10 送 2 转 8 派 1 元的优厚分配方案，之后股价一路上涨，短短一个多月，股价已猛涨到 60 多元。

4 月 19 日该股除权。当天开盘 10 分钟，量比放大到 30 倍，这是典型的庄家利用人们的填权欲望，拉高出货，杨帆立即清仓出局。出货均价为 32 元多（复权价为 65 元左右），每股赚了近 30 元，大获全胜！

实战个例之二：600499 科达机电

操作时间：2003 年 2 月至 6 月。

操作理由：该股于 2002 年 10 月 10 日上市，流通盘仅 2000 万，业绩非常优秀，上市后股价一直在 21 元至 24.9 元间窄幅横盘整理近 4 个月。它符合他的选股条件，因此一直关注着它。2003 年 2 月 24 日，该股放量突破盘整平台上涨 5 个多百分点，即将创出新高，此刻，正是面临年报公布，此时大涨，估计该股有“戏”。再从盘面看，主力资金做盘迹象非常明显。第二天，他便以 40% 仓位介入，均价 24.50 元，之后，该股连续上涨。由于短期升幅较大，回调洗盘的可能性非常大，他便没有加仓。3 月 4 日，该股在创出 29.5 元之后开始回调，3 月 10 日，通过观察盘面分析，主力洗盘已近尾声，于是他以 27 元的价格再次加仓 40%，等待庄家拉升。可是，股价在他介入后继续下调了 2 元左右，他持股没动，之后，股价慢慢攀升。3 月 19 日，科达机电公布年报，每股赢利 0.60 元，利润大幅增长，分配方案优厚：10 送 5 转 3 派 1.5 元，股价借机继续飚升。科达机电未受“非典”引发的大盘下跌的影响，坚挺地一路上涨，至 6 月 4 日，股价最高涨至 40.64 元，升幅近 100%。（见图 4-2）

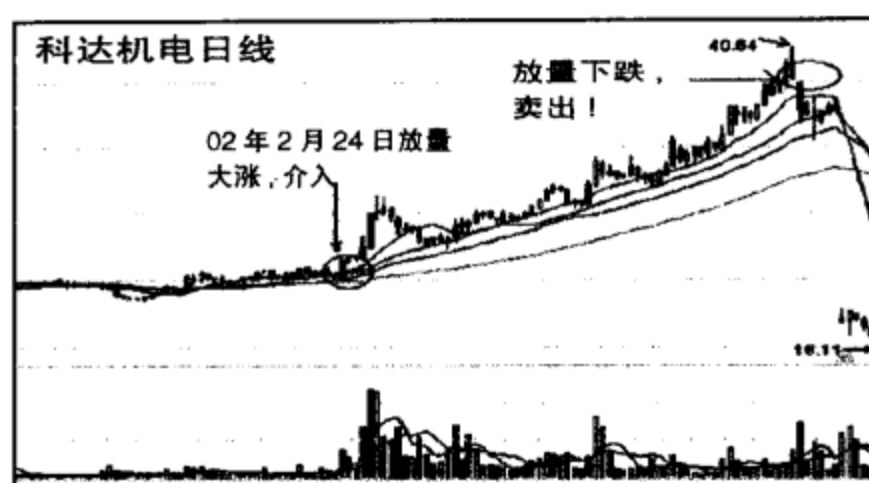


图 4-2

每年股市都会发行很多新股，为投资者淘金提供了基础，但并非所有的次新股都会成为黑马股。杨帆总结了次新股成为黑马的条件：

1. 公司业绩要好，一定要具备成长性，这是支撑股价上涨的根本。
2. 要有大资金关照（投资者要透彻了解量价关系，这是发现大资金行为的关键）。
3. 敢于介入创新高、又未脱离庄家成本区的次新股。
4. 持股要耐心，不放大量，升幅不是特别巨大不抛出股票，争取利润的最大化。

► 一个私募操盘手在牛市中的操盘心得

对投资者，特别是刚刚踏入股市的投资者来说，无论是牛市还是熊市，心态比操作技巧更重要！熊市当中，你跌他也跌，反正大家都是跌，都套住了，也就无所谓跌多少，等着解套吧；而在牛市当中，无论有无业绩支撑，基本大多数股票都会涨，无论有无实质性相关题材或概念，只要是沾一点边，也会出现股价连续拉升甚至是连续涨停现象，可谓是轻轻松松获取丰厚利润。

不是有这样一句话吗？牛市当中少赚等于亏钱！当你看到其他股票都在大涨，而偏偏自己手里的股票只是小涨或者不涨甚至还在下跌的时候，你心里的天平开始倾斜了，别人都在赚钱，偏偏我不赚甚至还在亏损，着急之心，溢于言表！接着求财心切的你就会像无头苍蝇一样，不断换手，看到哪只股票涨了就去追哪只，结果往往容易追高（就算追到手，获利空间极小且风险非常大）。相反原来自己手中握的那只却出现了连续拉升行情，成了股市上的香饽饽，令你懊悔不已。这种例子数不胜数！

牛市中几乎每天都有十几只甚至几十只、上百只股票封于涨停板，5个点以上的更是数不胜数，是何等的壮观，赚钱效应是多么的明显！仔细观察后我们不难看出，其实，每天大部分位列涨幅榜前列的个股都是不同的股票（除了一些连续涨停个股外，而往往这些股票我们是买不进的），而我们往往只是关注一些当天表现非常好的股票，忽视了它们之前都需要一个调整蓄势的过程。往往你手中已经握住一只超级牛股了，只是现在还处在庄家吸筹蓄势的阶段，但你被外面的世界迷惑了，等不及了，结果就是捡了芝麻丢了西瓜，得不偿失！有一位投资者在操盘时就遇到过这样的情况。2007年8月初买入高锌张铜（002075），该股基本面良好，且属于当时的热点板块。到8月底，该股还是没有涨，而该板块中的其他股已上涨了一轮行情，于是，该投资者忍痛割肉，没料到，割掉第二天，该股一路上扬，该投资者后悔不已。

所以，在牛市中，如果你手中的股票不涨或者暂时略微有些调整，你千万不要去乱换股票。股市不是提款机，买了就大涨毕竟少之又少，哪只个股爆发之前都是经过充分调整的，而且往往调整时间越长的，爆发的力度越强！所以，只要你对自己的股票有信心，就一直拿住。不是不涨，时候未到而已。



第五章

造就顶级操盘手的 七天培训教程

本·章·要·点

和其他工作一样，要想成为最顶级的操盘手，不是那么容易的事情。你除了学好相关知识外，还需要培养良好的心态。在这里，我们为你量身定做了成就顶级操盘手的七天培训教程。

1. 学习
2. 从小规模的操盘做起
3. 形成自己的标准
4. 跟着股市的大势操作
5. 保持冷静的头脑
6. 操盘先操心
7. 学会独立思考

► 学习，学习，再学习

不管你做什么工作，都必须学好相关的专业知识。做股票也一样，许多专业书籍，对操盘都有帮助。操盘工作与其他行业一样，一直在不断地向前演变，我们只有不断地补充最新的知识，才能跟上操盘的步伐。学习有两条路可以走：

1. 自己学习，实践，总结，再实践

操盘必须从实践中学习。“纸上得来终觉浅，须知此事要躬行。”有的人喜欢看很多书，研究很多很多理论，但只是纸上谈兵，一旦进入实战，便束手无策。

就像学习开车，不管你上了多少堂课，看了多少本书，学会了多少有关驾驶的理论，假如你不真正驾驶汽车的话，那恐怕永远也学不会开车，更无法应对复杂的交通状况。只有开车上路，你才会知道驾驶汽车是什么样的感觉，才会不断提高自己的驾驶技能。

在操盘初期，新手应该尽可能做操盘交易，但是每次交易的数量应该小。新手出现错误的机会相对比较多，做的股票数量愈小，风险也愈小。但是必须要进行大量的实践，没有大量的实战，就不可能积累弥足珍贵的实战经验，也就不可能真正学会这一复杂的技能。“站在岸边不下水的人永远也学不会游泳”，也就是这个道理。

2. 向已经成功的人去学习，复制他们已经被验证成功的赢利模式

投资者在对投资运作不太熟悉的时候，耗费的时间和向市场缴纳的学费是不可控制和预算的。但是向成功者、投资大师学习的费用是可以控制的，成功不仅要看是否达到目标，还要看达到目标耗费了多长时间。

“股神”巴菲特在他还没有确定自己的投资风格和交易体系的时候，他的投资经历和所有没有成功的投资者一样，最初的巴菲特是做着同样的技术分析，打听内幕消息，整天泡在费城交易所看走势图和找小道消息，他不是一开始就会购买翻 10 多倍的可口可乐股票。但是如果巴菲特一直还是只靠技术分析、打听内幕消息，或许现在还只是一名和大家一样的小散户，甚至已经破产了。幸好巴菲特没有停下学习的脚步，他申请到跟随价值投资大师格雷厄姆学习的机会，1957 年又亲自向知名投资专家费雪登门求教，在好友芒格的协助下，融合格雷厄姆和费雪两种投资体系的特长，开始形成了自己的“价值投资”的投资体系，在实战中不断地摸索，成长为一代投资大师和世界首富。

投资市场中能长期稳定获利的投资者不多，成功率不到 10%，一个没有实战经验的操盘新手，80% 都会在 3 个月到一年内被淘汰掉。投资者只有放弃自己原来思考问题的方式，去学习那些投资大师的赢利模式，认识 and 了解大师们成功的秘诀，并根据自身的特点，选择适合自己的具体方式，按照这个方向努力。

如何去学习成功的大师们的经验呢？

(1) 研究成功的投资者、大师投资成功的共性

研究这些成功投资者、大师，首先要从研究成功的投资者、大师成功的共性开始，因为只有这些共性是所有成功的投资者都具备的和大家都能够学习到的。

有些投资者刚开始的时候，由于个人投资风格的某种偏好，只是研究自己认为很好的某个成功的投资者、大师，这样只能发掘这个成功的投资者、大师的成长特性，而忽略了成功的投资者、大师的共性。投资者只有发现和领悟了多位成功的投资者、大师的共性，发掘到他们在市场中长期获胜的本质内涵，才能达到真正的学习目的。

(2) 研究成功的投资者、大师如何学习投资技术

最好的方法当然是有机会与成功的投资者、大师们一起交易，就像武侠小说中的武林高手云游四海，寻找高人切磋武艺一样，只有这样，才是最好的、最快的学习方法。笔者有个朋友就是这样，不断地在全国各地寻访高手，亲自向这些高手虚心学习，一年多时间学费交了数十万元，终于学有所成，一年获利数倍。向大师们学习的前提条件是，大师们能很好地表达自己的经验，传授给投资者。因为有些成功的投资者、大师自己操作得很好，但是没有上升为理论，就不可能很好地传授给投资者，学习只能靠投资者自己的投资经验和领悟能力。

也可以多看成功的投资者、大师们的书籍和听他们的讲座，参加高水平的学习班，多和高水平的投资高手相互交流。

(3) 研究成功的投资者或者投资大师如何掌握运用这些投资技术

在学习了成功的投资者、大师的经验后，就要将这些经验转换为自己的东西，这个就需要刻苦训练。“无行则无知”，投资者只有通过一次一次的重复，在模拟和实战中训练，在模拟和实战中掌握这些投资技术，逐步将这些投资技术培养成自己稳定的投资习惯。

(4) 学习成功的投资者或者投资大师如何认识自己

在研究这些成功的投资者、投资大师的经验的时候，很多投资者都忽略了一个很关键的要素，在这么多投资大师的经验中，如何认识投资者自己，然后使用适合投资者自己的分析技术。很多投资大师在他们的书籍、文献中都没有很明确地提到这个观点，但是都有详细的论述，这只能靠投资者自己去提炼。

在学习的过程中，投资者不仅要自己在实践中不断地总结经验，实践，总结，再实践，也要不断吸取前辈们的经验，学习前辈们是如何认识自己的，通过认识自己的与众不同，发掘自己的潜能并发挥这些潜能，跟随市场方向，和市场保持一致，在市场和自己中找到平衡点，达到“人市合一”的境界。

“世界上没有最好的，只有适合你的才是最好的。”只有认识到这一点，才能在学习中把握方向，充分地发挥投资者自己的长处。

► 从小规模的操盘开始做起

开始学习操盘时不要急于求成，许多人容易犯的一个错误是，初学的时候初始交易的数量太大。有些人如果在做股票刚开始的时候，有一个月连续很多天都保持赚钱的业绩，就容易沾沾自喜，觉得自己应该乘胜追击扩大交易额，赚取更多的金钱。于是，从每笔交易做 300 股、500 股一下子跳到每笔交易做 1000 股、2000 股。事实证明这样的决定是非常幼稚的，交易业绩也会随时间下降。

每个操盘手，他的交易水平都不可能永远稳定在一个水准上。有的时候会好一些，有的时候会差一些，而正处于初学阶段的操盘手的水平会波动很大。如果一下子加大了交易量，给自己又增加了额外的心理负担，栽跟头就在所难免。

有个操盘新手，一天买进了数千股方正科技的股票，那段时间高科技股是波动最厉害、风险也最大的一类股票，在他刚买进不到半小时，他的账上已显示出数千元的损失。对于一个新手来说，以这么快的速度损失四五千元是不常发生的情况，那天到收盘时，他损失了 5000 多元。

没想到第二天他再一次犯下类似的错误。他丝毫没有吸取前一天的教训，几乎和上一次一样，又是大量买进另一只高科技股，又赔了 5000 元。

钱少，可以少几份，从几十块开始赚，一年到头，也是一份十分可观的收入，而且还可以积累经验、降低风险，但有一点是最重要的：不要把股市当成摇钱树，昏了头的人只会盲目地去赌博，最后输的人不是你又会是谁。记住：股市有风险，当你不知道为什么的时候，宁愿少赚点，也不要赌。最有把握的，往往是最容易输的。

华尔街的操盘高手，都是从小开始做大的。如操盘高手欧尼尔的股市交易生涯始于 1958 年。他当时担任海登·史东公司的证券经纪商，而他日后的投资策略就是在这时期成型的。欧尼尔刚开始交易的时候是 5000 美元，十年之后（从 1962～1963 年），他以多空交替的操作手法，将 5000 美元的资本成长到 20 万美元。

对于一个新手来说，由于经验不足，技能也没掌握完全，出差错的概率比较高，一般说来，一下子做大笔交易不是个好主意。所有的操盘手开始学习操盘时都是从小做起，害怕做不好会赔一大笔进去。如果一开始就喜欢做大笔交易，这样风险也就成倍地增加了。所以，操盘还是从小规模开始做起比较好。

► 形成自己的投资标准

众所周知，找到一只优秀的股票对操盘的成功至关重要，但怎样筛选出这种股票并非易事，它需要依靠投资者的投资标准，正如股神巴菲特所说：“我的成功得益于我的标准，它让我知道我在做什么。”

每一位操盘高手都有他独一无二的投资哲学，同样，每一位操盘高手都有其独一无二的操盘标准，他的标准告诉他应该寻求哪类投资；他的投资标准告诉他应该购买什么类型的投资对象，这种对象的特定内涵是什么，他应该什么时候买入，什么时候卖出，他的操盘标准还指明了他应该如何去寻找“符合”这些标准的投资对象。

股神巴菲特有他自己的投资标准，譬如在选股领域，他的投资标准为：

1. 必须是消费垄断型企业。
2. 产品简单，易了解，前景看好。
3. 有稳定的经营史。
4. 经营者理性、忠诚，始终以股东利益为先。
5. 财务稳健。
6. 经营效率高、收益好。
7. 资本支出少、自由现金流量充裕。
8. 价格合理。

索罗斯也有自己的投资标准，他的目标是从市场的情绪波动中获利，先提出一个假设，再投资验证，因此可以将他的标准概括为一句话：是否符合他的假设条件。

除了巴菲特、索罗斯，每一位成功的投资者都有他们自己的投资标准，我们要想在股市投资获利，必须形成自己的投资标准以指导自己的投资。

需要注意的是，我们在发展了自己的投资标准后并不意味着就可以高枕无忧了，还需要坚持自己的投资标准。

都知道的一个事实是，如果坚持自己的投资标准，就会有找不到任何投资对象的时候甚至是时期。在这种时候，我们需要坚持自己的投资标准，耐心等待，巴菲特说：“诀窍是，如果无事可做，那就什么也不做。”

在伯克希尔公司某年年会上，巴菲特对股东们说：“我们已经有好几个月没找到值得一提的股票了。我们要等多久？我们要无限期地等。我们不会为了投资

而投资，我们只有在发现了诱人的对象的时候才会投资——我们没有时间框架。如果我们的钱堆成山了，那就让它堆成山吧。一旦我们发现了某些有意义的东西，我们会非常快地采取非常大的行动，但我们不会理会任何不合格的东西。”

对巴菲特来说，没有行动的时期并不令人沮丧。事实上，他反倒认为这样的时期是至关重要的，“为了成功，你需要休闲，你需要自由支配的时间。”为什么？为了获得思考时间，“我坚持在采取行动之前将问题解释清楚，”他说，“但是为我觉察到的一种市场趋势寻找理论基础是需要时间的。”

但是，有些人操盘却不是这样，他们并不懂得坚持自己的投资标准，在没有符合自己标准的投资对象时，他们仍然在行动，索罗斯的一个朋友——摩根公司的美国投资战略家拜伦就是这样的。索罗斯对他说过这么一段话：“拜伦，你的问题在于你每天都上班，而且每天都认为你应该做些事情。我不是这样——我只会在上班有意义的那些日子上班——而且我确定会在那些日子做些事情。但你每天都上班，每天都做事，你不知道哪一天是特殊的。”

国内的股市也不乏这样的例子：

老孔是1996年进入股市的老股民了，最早投入资金200多万，到2006年股票市值仅存60多万了，他账户的股票大部分是粤宏远、四川长虹、新大洲等，买进时每股都是二三十元，而到2006年都跌至3~5元，甚至2元。

为何老孔会亏损得如此厉害呢？其中最关键的一点就是他没有一套自己的进出场标准，只是一味地追涨杀跌。看到哪只股票最近大涨，不管其基本面如何，成长势头如何，便盲目买进。而手中持股一旦下跌，又怕被套牢，立即抛手。长期在这种无标准状态下操作，哪能不亏呢！

➤ 顺着股市的大趋势走

我们要顺着股市的大趋势走，不要和股市作对。如果整个股市大势向上时，以做多头或买进股票持有为主；而股市不灵或股价趋势向下时，则以卖出手中持股而拥有现金以待时而动。这种跟着大势走的投资做法，似乎已成为小额投资者公认的“法则”。凡是顺势的投资者，不仅可以达到事半功倍的效果，而且获利的几率也比较高；反之，如果逆势操作，即使财力极其庞大，也会得不偿失。

这其实是很简单的道理，但是许多人都喜欢预测什么时候股市抵达峰尖，什么时候股市跌至低谷，事实上这是非常危险的。假如有人能够总是正确预测什么时候股市要扭转的话，那么他早就发了大财。实际上谁也没有这样的力量。对绝大多数操盘手来说，操盘股票有点像在一条大河中开船，假如你顺着水流，会比较顺利，不用费力就可以破浪前进；但如果你要逆流而上，就要竭尽全力，弄得不好还会翻船。

有个操盘高手曾说过，要做好股票其实不难，你只要静静地观察，不要总是想找出一个什么时候买进、什么时候卖出的绝妙方法。实际上一个能 100% 预测股票或者股市动态的方法是不存在的，我们要做的只是时刻观察股市的发展，跟着股市发展的形势走。当作出错误决定时，操盘电脑就会显示我们在赔钱，而这时候就应该及时退出，将赔钱的股票卖掉。但是许多人都不能按照这一原则去操作，真正能够战胜自我、否决自己的主观意见的人非常少，所以在股市中能获得极大成功的人也非常少。

采用顺势投资法必须确保两个前提：一是涨跌趋势必须明确；二是必须能够及早确认趋势，这就需要投资者根据股市的某些征兆进行科学准确的判断。就多头市场而言，其征兆主要有：

1. 不利消息（甚至亏损之类的消息）出现时，股价下跌。
2. 有利消息见报时，股价大涨。
3. 除息除权股，很快作填息反应。
4. 行情上升，成交量趋于活跃。
5. 各种股票轮流跳动，形成向上比价的情形。
6. 投资者开始重视纯益、股利，开始计算本益比、本利比等等。

当然，顺势投资法也并不能确保投资者时时都能赚钱。比如股价走势被确认为涨势，但已到回头边缘，此时若买进，极可能抢到高位，甚至于接到最后一棒，股价立即会产生反转，使投资者蒙受损失。又如，股价走势被断定属于落势时，也常常就是回升的边缘，若在这个时候卖出，很可能卖到最低价，懊悔不已。

在实际操作中，要真正做到能够完全地控制自我，确实是非常困难的。不过我们只要能意识到这个问题的严重性，我们就已经向正确的方向迈进了一大步。许多人在追求成功的道路上，都经历过这样一个历程，那就是从一开始就到处寻找成功的秘诀，总希望有什么人能告诉我们一个制胜法宝。最后我们会意识到这个秘诀不在别人手里，而是在我们自己的头脑里，在我们自己的内心深处。而我们获得成功的最大障碍也是我们自己，我们需要战胜的最大敌人也正是我们自己，只要我们不再指望从别人手里找到所谓成功之门的金钥匙，那么成功就会在不远处向我们微笑。

► 保持冷静的头脑

面对变化莫测的股市，保持冷静的头脑和稳定的情绪是极其重要的。在激烈的股市搏击中，操盘手每天要做许多笔交易，其中有赚有赔，有输有赢，所谓胜败乃兵家常事。但是，如何控制自己的情绪，保持平静稳定的心情和冷静的头脑，这对每个操盘手来说都是至关重要的，也是难以做到的。

每个操盘手，即使是资历较深的职业操盘手，归根到底仍然是个凡人，都有凡人的七情六欲，都有各种各样的情绪，操盘时面对不同情况，都难免会产生情绪上的波动，由此而影响自己操盘水平的正常发挥。很多人在刚开始学习做股票时，自己的情绪极易受到每笔交易结果的干扰，赚钱了高兴得找不着北，赔钱的时候又极其懊恼和沮丧，有时候甚至会大动肝火。但是也有个别的操盘手，他们始终非常镇定，从表面上根本看不出他们是赚钱还是赔钱，似乎什么也没有发生，即使大赔大赚他们也能始终克制自己的情绪。所以，学习如何调适自己，用平常心笑对股市风云也十分重要。控制自己的心理状态，始终保持冷静的头脑和平静的心态都是非常重要的，这些都是一个操盘高手必须具备的心理素质。

在平时的操盘过程中，你可以总结出一套方法来应对各种极端境况下的心理状态。

当自己做得非常顺手，自己感到有点飘飘然时，这样告诫自己：操盘只是一个符合概率论的游戏，在顺利的时候想一想当不顺利出现时该怎么办。不管现在自己做得有多好，山外有山，天外有天，在同一行业中比我水平高的操盘高手不知有多少，他们不仅比我经验丰富，他们的操盘业绩也远胜于我，因此没有什么值得我骄傲的地方。如果我自以为是的话就很有可能导致自己犯下不应犯的错误，到时就会追悔莫及。

当操盘结果不尽如人意的时候，往往会怀疑自己的能力，自信心也会因此遭受打击。当出现这些状况时，不妨提醒自己：就像赚钱是整个操盘表现的一部分，赔钱也是兵家常事，并不影响自己的整体操盘技能，因此没有必要对自己失去信心。

操盘说到底，就和体育比赛一样。比方说打篮球，全球最高水平的篮球联赛是美国的 NBA，而 NBA 中最伟大的球员是被称为全世界最伟大的球星的迈克尔·乔丹，他在美国人心中的地位简直就和上帝一样。但是他投球的命中率也只有 40%，也就是说他每投一次球有 60% 的可能无法命中，他投球的成功率要低

于他的失败率，但是这并没有影响他成为世界上最伟大的篮球明星。在 NBA 的篮球比赛中，一个篮球职业高手的投球命中率一般都是在 30% ~ 40% 左右，只是一个伟大的明星能够在关键时刻毫不犹豫地出手投篮才有机会进球，因此一次投篮不中并不代表他不是一个好的球员，100% 的投篮命中率在实际中是不存在的。就像乔丹和科比这样的篮球明星，他们有时也会出现连续投篮 10 次都不进球的情况，更不用说作为一个操盘手会有一段时间不顺利了。这样想自己就会感觉心情比较平静。

总的说来，我们不管遇到什么失利和挫折，都不能放弃努力。只有坚持不懈、相信自己，在不顺利的时候加倍努力，才能成为笑到最后的人。

► 操盘先操心

要想成为顶级操盘手，除了学习必要的常识之外，更为重要的，你还得锤炼良好的投资心态。

其实，人与人之间生理上的差异是很小的，然而操盘活动的结果却表现出天壤之别。面对同样布满风险的股市，有的人好像与风险绝缘，总是赚得盆满钵满，有的人却好像被风险缠身，钱是越炒越少。有的人因炒股成为百万富翁，有的人却因炒股倾家荡产。这是为什么？成功的秘密是什么？失败的原因在哪里？

一位哲人指出：“要么是你去驾驭生命，要么是生命驾驭你。你的心态决定了谁是坐骑，谁是骑师。”成功学奠基人拿破仑·希尔指出：人的身上有一个看不见的法宝，这个法宝一边装着四个字——积极心态，另一边也装着四个字——消极心态。积极心态，它有获得财富、成功、幸福和健康的力量，可以使人攀登到人生顶峰；消极心态，它能剥夺一切使你的生活有意义的东西。积极心态是操盘成功的保证，消极心态却能导致操盘的失败。许多操盘高手都有这样的体验，事前对行情有准确的分析，制定了科学的投资策略，甚至设置了止损点，但由于没有良好的心态，与好的投资机会也失之交臂。

心理学家发现，股市盈亏的秘密是人的心态。因为你的态度就是你真正的主人。股市实践反复证明，积极心态是规避风险获得财富的“护身符”，而消极心态则是丧失财富的“丧门星”。要成为股市中的赢家，固然需要很多方面的素养，比如技术分析能力、基本分析能力，但是，心态却是最根本的，没有良好的心态，分析能力再强，也不会成为股市的赢家。相反，即使分析能力一般，只要有积极

的心态，也不会在股市中吃大亏。

操盘要有耐心，也要有纪律性。在真正的好机会出现时，采取比较决断的行动，而不要在没考虑好之前，就采取比较轻率的行动。纪律性是操盘手最重要的原则，应该知道什么时候买进，什么时候卖出，一旦出现偏差，应该怎么样控制自己的风险。如果买对了，也要讲究纪律性，不要贪图小利，而过早地将一只好的股票卖出。这是一个比较难以掌控的问题，但随着实战经验的不断丰富，操盘手会不断地提高自己的纪律性。操盘股票说到底最简单的一条就是当你赔钱时，要尽量减少损失，将赔钱的股票尽快卖掉，而当你赚钱时，要尽量让赚钱的股票为你赚到更多的钱，不要把在为你赚钱的股票过早卖掉。这听起来非常简单，但实际做起来却是非常难。

几乎百分之七八十操盘失败的新手都是因为没有做好这一条而失败的。在买错了一只股票之后，他们一味地希望这只股票会反弹，有的人还会不断地加倍追买这只股票，这样他的损失可能就会越来越大。虽然有的时候下落的股票会反弹，但这样的几率并不是很高，如果股票一路下跌，那么你的损失就无法挽回了。

这就如开车时闯红灯。你为了赶时间，加速开车，闯过红灯。虽然这样为你省了时间，而且此次你闯红灯没有被警察看到，也没有造成任何车祸。但是，你心里应该明白，你闯红灯的次数多了，总是会被警察抓住，甚至造成车祸，连命都得搭上。买那些已经在赔钱的股票，甚至加倍追买，就相当于开车闯红灯。虽然不见得每次都会出现险情，但一旦出现，这种情况也将会是致命的。我们大家都明白，如果你开车总是闯红灯的话，生命危险、重大车祸总会在不远处等着你。

实际上每个人面对的最大困难，或者说面前最大的敌人不是股市，也不是选择哪一只股票，而是每个人内心里的自我观念。每个人内心里都有一个自我，当我们看了金融消息，作了分析研究或者听到别人的意见后，在选择股票时都会产生一定的成见。但我们不能让先入之见左右自己的头脑，只有股市即时的动态才是我们作出决定的唯一依据。

有经验的操盘手，都有这个体会，就是操盘时绝不能让自我观念决定一切。每个人内心的自我往往导致我们作出不明智的决定。当我们买进的一只股票在赚钱时，内心的自我会让我们很快就把赚钱的股票卖掉，生怕眼前看得到的利润化为泡影。但是，当我们赔钱时，内心的自我往往不愿意承认自己作了一个错误的决定，就不断地寻找各种各样的理由不要把股票卖掉，那时那个内心的自我会说，只要我还没有把这只股票卖掉，我就没有赔钱，这只股票还会涨起来。实际上这只是自欺欺人。任何一只股票，当天的收盘结束，它的价格就代表了它现有的价值。如果你没有卖掉，而你当初买进的价格高于当下价格的话，那就是你已经赔掉了

这么多的钱。没有任何一部法律规定一只股票的价格下跌了以后，还要重新涨回来，任何人也无法担保这一点。那些自我感觉非常强的人，就会死不认错，即使他们买进的股票已经下跌得非常厉害，他们也要紧抓不放，好像抓住了一根救命稻草。因为一旦将这只股票以赔钱的价格卖掉，就等于承认他们犯了错误，实际上，这是一种非常错误的想法。任何人买股票，都不可能百分之百正确，总是有相当多的时候要赔钱，问题是，赔钱时尽量要把赔钱的数额控制到最小的范围之内，在你赚钱的时候尽量多赚，最后的结果才能使你成为一个股市的赢家。

总之，股市本身就是一个风险场所，在踏进股市之前，我们除了掌握基本的操作技巧之外，还需要作好心理上的准备，保持良好的心态。只有这样，才能保证我们“人在股市走，风险不近身”。

► 学会独立思考

在操盘的初期，很多人有一个很大的倾向：很容易轻信别人的理论。也许是因为对自己的水平还不够自信，所以每当听到所谓专家以及高手的分析和理论，我们就会非常容易地接受，实际上这不是一个好的方法。每个人的操盘风格都是不同的，一个人必须学会会有自己独立的思考方式以及操盘方式。如果总是听信别人的意见，那最后往往是一事无成。

所以，一旦你决定依靠自己进行投资时，你应该努力独立思考。这意味着你只依赖于自己的研究分析进行投资决策，而不要理会什么热门消息，不要听证券公司的股票推荐，也不要看你最喜爱的投资通讯上那些“千万不要错过的大黑马”之类的最新投资建议，这也意味着即使你听说彼得·林奇或者其他权威人士正在购买什么股票也根本不要理会。

为什么不要理会彼得·林奇正在购买什么股票？至少有以下几个很好的理由：

1. 他有可能是错的！

即使他的选择是正确的，你也不可能知道什么时候他对一只股票的看法会突然改变而将其卖出。

2. 你本身已经拥有了更好的信息来源，并且这些信息就在你的身边。

你之所以能够比投资权威人士获得更好的信息，是因为你能够时时追踪记录你身边的信息。

面对股市中各种所谓的内幕消息，一定要对它们进行独立思考，密切注意股市行情的日常变化，对于各种现象有敏锐的观察能力，对于从事股票投资的人，尤其是从事短线投资的人，这一点显得非常重要。从事股票投资的人都有体会，如果能够事先获得各种重要信息，在投资大众没有察觉之前，首先作出投资决策，这样会大获利润。不过，对各种消息来源反应过于敏感，对于小投资者来说并非什么好事。

任何股票操作的理论都不可能十全十美，在它的优点背后一定有缺点，迷信内幕消息，容易吃亏上当。股票市场的相关消息，每天都会有很多，有实也有虚，有影响深远的，也有作用甚微的。因此，重要的一点就是去深刻了解“市场情报”。在进行独立思考分析时要对某些特殊情况加以特别注意。例如，明明是赚钱的行业，却仍有赔钱的企业，这可能是由于企业的经营管理能力出现了问题，致使企业在竞争中一败涂地。企业的业绩也会因为产品的不同而有非常大的区别。

作为投资者，自身必须花点工夫对这些情况做进一步的研究，以免因追逐消息，被他人误导而作出错误的决策。当然这里并不是否定股市上大户进出货的可参考性。

只有仔细观察各种消息和变动，果断而不失谨慎地作出决策，才能成功地规避风险，成为股市的赢家。

做股票到头来还是要靠自己，所以投资人应想办法充实投资智慧，让自己也成为专家。事实上投资并不需要太多专业知识，只要能够身体力行，不靠专家也可以致富。拥有正确的投资观，你可能比专家赚得更多。





中篇

顶级操盘手 实战操盘技术与 战略分析

资源解密网
PDG

第六章

准确判断大盘大势， 根据大势决定是否操作

本·章·要·点

孙子兵法云：“善战者求之于势，不责于人。”同样，在股市中，操盘高手也要准确判断大盘大势，根据大势决定自己的行动。一般说来，操盘高手总是能准确判断大盘的大势，根据大盘大势决定是否操作。在操盘时，操盘高手应主要把握哪些大势呢？

1. 经济周期——股市的大行情
2. 消息——利空消息和利好消息
3. 大盘强弱——了解大盘当前处于强势还是弱势
4. 大盘顶底——了解大盘当前点位
5. 大盘趋势的重要指标

► 分析大盘大势对操盘的重要性

大盘大势对于操盘成败具有决定性的意义。

在大盘大势的配合下，操盘高手所有操盘动作的展开都极容易达到目的。相反，如果大盘背景不配合，逆大势展开股市交易活动，成功的可能性将大大降低。受追涨杀跌的从众心理的影响，股票市场中的“羊群效应”很容易将执拗的操盘手吞没。所以，明智的操盘者总是选择大盘大势对自己最有利的时刻才展开行动，所谓“顺势则昌，逆势则亡”，就是这个道理。

很多操盘者一定还记得，在 1992 年下半年到 1993 年年初，上海股市牛劲十足，股价一路上扬，特别是至 1993 年 2 月份，股价指数攀升至 1500 点以上，牛气冲天。这与当时整个国内的大背景是密切相关的：中央已经作出了股份制改造的决定，由此必然引发股份制的全面发展；当时全国经济高速发展，改革开放的总设计师邓小平南巡之风掀起层层波澜；1988～1989 年利率连续下调两次，使得整个社会的资金非常宽余等等。所有这些无不使股市景气、牛势猛烈。正因为如此，凡在当时买到股票的人，不管是否懂得炒股，都大大赚了一笔。在这个大多头行情里，主力顺势操作固然获利颇丰，但主力卖掉他所操作的股票后，股价却未必下跌。继续持股的散户，反而经常在这些大户眼见杀不下来就又回来操作时，获得了更大的赚头。

同样，当股市大盘呈熊市状态，操盘者在股市里千万不能有不信邪的操作心理。有些人买进股票套牢后，一路加码，在越买越套、越套越气的情况下，已经失去了明辨大势的理智，从而注定了投资失败的命运；还有些人，卖掉了某一种逆势上涨的股票后，眼看着煮熟的鸭子飞掉了，因此不服气地干脆逢涨抛空，结果是弄得多头赚的钱不够抛空后赔的。这种“明知山有虎，偏向虎山行”的做法是跟自己的钞票过不去的赌气式操作，所以，逆势而为终将得不偿失。逆势而为的操作不仅不能扭转大势，反而为大势所累，并加深股市下跌的程度。

操盘一定要跟“势”，而不能跟“人”，尤其是在“势”不佳时，不能跟逆势操作的“人”。

一项利多消息出台，一般情况下应该是买入者居多，令市场上买方力量比卖方力量强，从而产生较大的向上推力，促使股价上扬。如果这种情况下股价不涨反跌，那就反映出卖方的力量超乎寻常地大，这时，投资者应顺势做空清仓。反之，利空消息出台，股价不跌反涨，说明多头力量大大超过空头，这时，投资者应顺势做多建仓。

股价的涨跌完全取决于买单和卖单，利多和利空只有在转化为买单和卖单的情况下才是有效的。供不应求价格就上涨，供过于求价格就下跌，利多、利空是虚的，买单、卖单才是实的。投资者要求务实，时时注意紧跟大趋势，顺势而为。

同时，股价大势的运动也有其自身发展的必然性，它是由众多政治、经济、心理等因素综合作用的结果，不以任何人的意志为转移。股市投资获利的关键即顺应股价发展的方向，在股价上涨的过程中买进做多赢利，在股价下跌的过程中做空保值。相反，如果违背股价运动的趋势，在股价上升的过程中空仓做空，在股价下降的过程中满仓做多，必然赚不上钱，甚至要遭受经济损失。顺势而为，在股市中不可违背大势，这是股市操盘的铁律。

► 根据经济周期分析大盘走势

经济周期的变动，是影响大盘走势最重要的因素之一，它对大盘的走势及股价的影响极大，是股市的大行情，因此经济周期是操盘者不能忽视的。

衰退、危机、复苏和繁荣形成了经济周期的四个阶段。一般说来，在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到繁荣时，股价则上涨至最高点。这种变动的具体原因是，当经济开始衰退之后，企业的产量会随产品滞销、利润相应减少而减少，势必导致股息、红利也不断减少，持股的股东因股票收益不佳而纷纷抛售，使股票价格下跌。当经济衰退已经达到经济危机时，整个经济生活处于瘫痪状况，大量的企业倒闭，股票持有者由于对形势持悲观态度而纷纷卖出手中的股票，从而使整个股市价格大跌，市场处于萧条和混乱之中。经济周期经过最低谷之后又出现缓慢复苏的势头，随着经济结构的调整，商品开始有一定的销售量，企业又能开始给股东分发一些股息红利，股东慢慢觉得持股有利可图，于是纷纷购买，使股价缓缓回升；当经济由复苏达到繁荣阶段时，企业的商品生产能力与产量大增，商品销售状况良好，企业开始大量赢利，股票价格、股息、红利相应增多上涨至最高点。

值得注意的是，股价变动虽然受经济周期影响，但两者的变动周期的步调并不完全一致。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前，股价已开始下跌，而在复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间，股市已开始从谷底回升。这是因为投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素对股市股价的涨落起着一定的推动作用。

根据经济循环周期的特征，顶级操盘手进行股票投资的策略是：

1. 在上升时期，大多数股票价格开始上升，股票指数的上升幅度较大，这时买进股票。
2. 在高涨时期，股票价格呈上升趋势，经济形势也表现出好的前景，众多投资者踊跃购买股票的热情促使股价不断上扬，高风险股票的价格上升速度最快，已经达到了相当高的水平，这时顶级操盘手停止购买，并适当分批出手。
3. 在股票价格的下降期开始时，许多股票价格将从其高峰开始下跌，顶级操盘手都是果断地将持有股票按风险高低顺序迅速出手，收回资金，转向其他较为安全稳定的投资项目。

4. 在停滞期，大部分股票价格迅速下降，操盘者撤离股市。

经济总是处在周期性运动中，股价伴随经济相应地波动，但股价的波动超前于经济运动，股价波动是永恒的。我们要收集有关宏观经济资料和政策信息，随时注意经济发展的动向，正确把握当前经济发展处于经济周期的何种阶段，对未来作出正确判断，切忌盲目从众。同时要把握经济周期，认清经济形势，不要被股价的“小涨”、“小跌”驱使而追逐小利或回避小失。把握经济周期的波动，配合技术分析的趋势线进行研究或许会大有裨益。

► 把握消息对大盘的影响，决定投资方向

市场中最不缺乏的就是消息，不论是否处于交易时间，操盘手总能接收到各种各样的消息。对于一条消息，顶级操盘手总能判断其真伪，判断该消息对市场可能造成的影响。

根据消息影响对象的不同，可分为影响大市的消息和影响个股的消息、影响行业的消息和影响地区的消息。操盘手通过某种渠道获得某一条消息后，首先要看看所获得的消息属于哪一类，这样才能对它的影响作进一步的分析。消息有利好消息和利空消息，一般说来，利好消息能够支持股指上涨，利空消息则可能会促使股价下跌。顶级操盘手在研究分析一则消息的时候，需要着重从以下几方面入手：

1. 判断消息是否会影响市场供求关系

股票价格的涨跌是由股票的供求关系决定的，其主要包括两方面内容，一方面是股票的数量，一方面是资金的数量。如果是股票大幅扩容，新股上市速度较快的消息，这会增加股票供给，那么就属于利空；而如果是类似新基金发售的消息，为股市“输血”，那么就属于利好消息。

2. 判断消息是否会影响上市公司的经营效益

说到底，股价的最根本支撑因素还是上市公司的业绩，业绩好的公司，股票就更容易受到投资人的追捧。如果公布的消息会改变目前公司经营环境，投资者就要认真分析了。例如国家为了缓解国际贸易顺差过大，提升出口产业结构，出台限制低附加值商品出口的调控政策，这对于某些出口型上市公司的业绩就会构成显著的影响，属于利空消息。再例如上市公司出台了某项重大改革或重组措施，可能会大幅提高公司的管理水平和赢利水平，这就属于利好消息了。

3. 判断消息对市场或个股的影响程度

在分析了消息对股价的作用方向后，操盘手的任务还没有完全结束，我们还需要分析消息的“杀伤力”有多大。只有正确地判断消息的影响力的大小，操盘手才能制定出正确合理的操作计划和获利目标。例如利率类的消息能直接影响市场中资金的流向，而上市公司通过一则资产重组或股改的公告股价一飞冲天的情况早已屡见不鲜，还有政策制定者的取向以及市场中的各方博弈力量会如何利用消息进行操作，等等。

总之，在消息满天飞的证券市场，操盘手如果无法准确判断各种消息的真伪、作用和导向的话，就很可能要被市场的洪流所淹没。而对于顶级操盘手来说，快速准确地判断分析消息更是一项基本功。

► 依据大盘强弱决定操作思路

一个成熟的操盘手在决定操作策略的时候，首先要判断的就是大盘的强弱，搞清楚当前大盘是强势还是弱势，是在上升途中，还是在下跌途中，抑或是在盘整时期。大盘处在上升途中，最佳的操作策略当然是持股待涨。如果大盘正在下跌途中，则应该持币观望；如果大盘正在盘整阶段，未来走势并不明朗，则可以采取高抛低吸的策略。更重要的是，操盘手还要明白当前大盘是处在强势或弱势的什么阶段，强势末期应该尽快离场，弱势末期需要择机介入。无论怎样，根据大盘具体的情况和趋势制定相应策略，做到顺势而为，才是炒股赚钱的不二法门。顶级操盘手是从哪些方面来判断大盘强弱呢？

1. 股指走势

大盘的走势曲线是大盘强弱的最直接表现。走势曲线上涨的角度越陡峭，越表示多方主动攻击的态度越坚决，力量强大，势不可当，因此大盘走势趋于强劲。反之，下跌的角度越陡，则表示空方的抛售越猛，大盘越弱。

走势的波浪形态也可以反映大盘的强弱。当股指在下跌一波之后反弹时，如果反弹的高度不及下跌幅度的一半，股价又重新掉头向下，大盘则属于弱势反弹。若反弹的高度超过下跌幅度的 $\frac{2}{3}$ ，则大盘有转强迹象。若反弹高度超过下跌的 100%，那肯定就属于反转了，表示多方已控制局面，大盘转强。反之亦然，当股指在上涨一波后发生回调，如果回调幅度不及上涨高度的一半，就继续掉头向上，表示多方仍然控制局面，大盘属于强势调整。如果回调的幅度超过上涨高度

的 2/3 时，表示大盘有转弱的迹象。如果回调幅度超过上涨的 100%，大盘则显然已经转弱。

2. 成交量

成交量是大盘上涨的动力，成交量放大和缩小常常意味着大盘的强弱转换。具体来说，当大盘处于缩量盘整时，多空双方处于交战临界点。如果大盘成交量温和放大，股价上涨，表明有新的资金进场，量能开始聚集，大盘将转强。这种价升量增的价量关系总体上是健康的。涨势末期，当成交量创下天量却不能维持时，表明多头能量消耗大，后续能量无法持续，大盘将盛极而衰，由强转弱。而弱势大盘中的价量关系多数是背离的，上涨无量，下跌放量。这表明投资者心态不稳，宁愿在下跌时斩仓，也不敢上升时追涨。

3. 大盘对利空或利好消息的反应

大盘处于强势时，人们情绪乐观，遇到利好就兴高采烈，遇到利空则反应冷淡，表现在指数上就是见利好就上涨，见利空却不下跌。在某些大盘特别强势的时候，甚至会出现有利好大涨，出利空小涨，“利空出尽就是利好”的情况。而当大盘处于弱势时，投资者情绪低落，对利好消息反应麻木，乃至产生“逢高减仓”的行为，此时大盘会将出现利好消息理解成“利好出尽就是利空”。相反，弱市中投资者对利空反应则相当敏感，任何利空都会成为大盘下跌的导火索。

4. 涨跌停板个股数量

涨跌停板是股价走势的极限表现，因此盘中涨跌停板的股票数量也很能反映大盘的强弱。当大盘处于强势时，涨停（或涨幅超过 7%）股票数量明显趋多，有时甚至能达到百余家。当数量增加到一定程度而不再增加时，表明大盘强势已尽，即将由强转弱。如果在涨幅榜前列看不到涨停个股的踪影，而在榜尾却见到许多跌停（或跌幅超过 7%）个股时，表明大盘已明显处于弱势，人们急于出局。

5. 上市公司年度报告

上市公司业绩是支撑股价和对股价进行预期的重要依据。当上市公司公布年度报告或中期报告后，股票的股价理应对公司业绩好坏作出反应，进行重新定位。但如果在公布业绩后，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，这表明大盘正处在弱势之中，业绩已经不能调动人们购买的欲望了。这在过去的熊市中是很常见的。

如果年度报告公布时，绩优股上涨，绩差股却不下跌，则表明大盘处在强势之中。人们不打算抛售手中的股票，甚至对于一些垃圾股也敢于买进。

如果年度报告公布时，绩优股下跌，绩差股却上涨，则表明庄家资金停留在三线股之中，大盘整体难有作为，但个股行情还可以维持一段时间。不过此时往往行情已经到了后期。

► 准确研判大盘顶底

对于一个耐不住性子的操盘者来说，每一个浪峰都像顶，每一个浪谷都像底。那么，究竟哪一个是顶，哪一个又是底呢？股市风云变幻莫测，到目前为止，还没有哪一种理论能够完全准确地预测出顶部和底部，但即便如此，我们在判断顶底时也并非束手无策。

顶和底的形成要受到两个方面的影响：一方面是历史成交，一方面是市场人气。市场人气的影响投资者可以随时感觉到，因此比较好把握。而历史成交在技术上主要表现为支撑位和压力位，因此，只要能找出股票的支撑位和压力位，就可以大致判断出股票未来走势中的潜在顶部和底部。具体而言，以下点位很可能成为支撑位或压力位：

1. 前期低点、高点

对于基本面变化不大的股票来说，每次跌至前期低点附近时都会吸引逢低买入盘，使此位置具有较强的支撑力，而股价则会很快止跌回升。同理，每次涨至前期高位时也都会有大量的抛盘涌出，使此位置具有压力线意义，而股价也会快速回落。从大盘到个股，这样的例子不胜枚举。

需要注意的是，前期低点和高点在时间上不能离目前太近，不能处在上涨或下跌的趋势中，否则其可靠性将大大降低。

2. 重要整数关口

重要整数关口对股价的影响主要体现在心理层面，因为大部分人总是表现出整数思维倾向，即买入和卖出的时机总是选择在整数价位，在实际情况中，我们是经常能看到此种现象的。因此，在买入和卖出时尽量抢在整数位前面，不要过分在乎这几分钱的差别。

3. 价走势线与趋势线的交点

有时相对高点或低点之间的连线不是水平的，而是一根斜线，这根斜线就叫做趋势线。趋势线对未来股价会产生重要影响，每当股价运行至趋势线附近时，往往都会受到较强的压力或支撑，而股价也随之掉头。因此，趋势线附近常常是较好的短线机会。

4. 重要的均线位置

对于处在上升通道的个股，在回档时一般不会跌穿重要的均线位，如20日线、30日线等，因此可以在接近此位置时介入。而对于在下降通道的个股，其

在反弹中也会在重要的均线处遇到阻力，如30日线、半年线等。此时可以选择在这些价位出货了结。究竟股价对哪根均线反应最灵，则需要我们对各条重要均线进行进一步的观察。举例来说，在上涨途中的股票往往对某根均线特别敏感，如果是在20日均线起支撑作用，则说明庄家资金习惯于将K线画在20日均线上，如此则该均线的支撑作用就会一直保持下去。

5. 成交密集区

如果大量成交集中在某一个比较狭窄的区域，该区域就会形成一个明显的支撑压力带，对未来走势产生重要影响。当股价从下往上突破该区域时，会遇到较大的阻力，因为以前在此区域买入的许多人会乘机抛出股票，使股价面临较大的抛盘压力。而当股价从上往下返回该区域时，此前在该区域买入的人的获利抛售会停止，而之前在高位抛出的人又会在此处低吸，使抛盘压力减轻，股价止跌。

在掌握上述方法后，相信操盘者对从短线上判断大盘顶底已经有了相当的水平。然而，顶和底永远都是相对的，既没有绝对的顶，也没有绝对的底。我们在判断大盘顶底时，一定要把握以下两项原则：

(1) 牛市不言顶

牛市行情的发展往往是在市场参与者犹犹豫豫时不断上涨的。上涨的初期过程中庄家资金会在走势上表现出各种顶部特征，从而达到洗盘和轻松拉高的目标。而股价基本上运行于“上升——盘整——再上升”的良性循环中，使得市场普遍较为担心和谈论的顶部一再突破。

2007年5月，股指攀升至4000多点后印花税的调整，使得很多投资者看空股市，认为牛市的顶部到了。结果，大盘经过短暂的盘整后，依然演绎着向上的行情。

此外，在牛市末期，庄家资金为了吸引投资者追高买入，往往会发动一轮快速上升行情，突破重要关口位置和顶部区域，使得投资者对顶部的判断出现偏差。所以，在牛市行情中，投资者重点要研究的是股市的宏观基本面和市场根本发展趋势，当趋势没有彻底改变时，投资者不要轻易言顶，以免错失难得的牛市获利机遇。

(2) 熊市不言底

熊市的最大特征，就在于股价可以一跌再跌，各种技术指标可以一直处于超卖状态，大盘和个股在出现底部后还能跌到更深的底部去。这种市场特征在近年的熊市中已经屡见不鲜。熊市中往往绝大多数人认同的底部，都不是市场真正的底部，有些甚至反而可能最终演化成熊市中的阶段性顶部。

熊市中不要轻易言底，这是由市场庄家资金投资特点决定的。当庄家资金处

于建仓阶段时，往往会有意识地打压股价，使得原本看似固若金汤的底部被无情地击穿，从而在心理上造成投资者的恐慌情绪，使投资者在低位不计成本盲目杀跌割肉，而庄家资金则趁机吸纳大量廉价筹码。所以，熊市中投资者轻易言底或抄底是不可靠的。

把握这两项基本原则后，判断大盘顶底也就能做到心中有数了。

► 研判大盘趋势的指标

由于我国股票市场的指数计算存在一定的缺陷，指数有时会因为某种原因而出现失真的情况，而且这种失真有时还是非常严重的。因此，操盘时观察大盘是否超卖不能使用普通的常用指标，一定要用重点参考指数专用指标。它们主要包括腾落指数 ADL、涨跌比率 ADR、指数平滑广量 STIX、超买超卖线 OBOS 四种指标。

1. 腾落指数 ADL

是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象，以了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。其计算方法十分简单，只要将每天收盘价上涨股票家数减去收盘价下跌的股票家数即可。腾落指数只反映大势的走向与趋势，不对个股的涨跌提供信号。市场中常常存在通过拉抬打压大盘指标股，使得指数走势失去本来面目的现象，从而影响投资者的准确研判分析，腾落指数 ADL 可以很好地消除这类失真影响。

2. 涨跌比率 ADR

是将一定期间内，股价上涨的股票家数与下跌的股票家数作一统计，求出其比率。其理论基础是“钟摆原理”。由于股市的供需犹如钟摆的两个极端位置，当供给量大时，会产生物极必反的效果，则往需求方向摆动的拉力越强，反之亦然。对大势而言，涨跌比率有先行警示作用，尤其是在短期反弹或同档方面，更能比股市领先出现征兆。涨跌比率 ADR 的计算周期是 14 天，一般涨跌比率是在 0.5～1.5 之间反复徘徊，表示股价处于正常的震荡波动行情中，市场没有出现超买或超卖现象。当涨跌比率大于 1.5 时，表示股指经过长期大幅上涨后，有严重超买的迹象，股指可能将转入下跌。而当涨跌比率小于 0.5 时，表示股指经过长期大幅下跌后，有严重超卖的现象，股指可能将恢复上涨。当涨跌比率超出两倍以上时，表示市场进入严重超买区，这时候投资者要注意获利了结。如果涨跌比率进入 0.3 以下时，

表示股市已进入严重超卖区，这时候投资者要注意避免恐慌出逃。

3. 指数平滑广量指标 STIX

从 ADR 涨跌比率演变而来，是将 ADR 指标经由指数平均的方式平滑算出。在正常的市场状况中，STIX 指标出现超出超买超卖区的概率不多。STIX 指标一般波动于 $-42 \sim +58$ 之间，当 STIX 指标上升至 $+56$ 时，大盘已进入超买区，通常被视为获利了结的位置；当 STIX 指标下跌至 $+45$ 时，表示大盘已进入超卖区，通常是适宜投资者建仓的时机，除非是长期跌势或暴跌之外，否则，指标很少跌至 $+42$ 以下，因此投资者在这一区域不宜盲目杀跌。

4. 超买超卖线 OBOS

主要用途是衡量大势涨跌气势，通过计算涨跌家数的相关差异性，借以了解整个市场买卖气势之强弱，以及未来大势走向如何。OBOS 计算累计天数一般设定为 10 日。10 日 OBOS 对大势有先行指标之功能，一般走在大势之前，非常有参考价值。OBOS 的数值可为正数也可为负数，当 OBOS 为正数时，市场处于上涨行情，反之为下跌行情。当 OBOS 达到一定负数值时，大势超卖，可选择时机买进。OBOS 的超买和超卖的具体数据没有一定的标准，因为中国股市处于扩容过程中，上市公司也在不断增加，所以，OBOS 超买和超卖的具体标准也在同步变化，但总的数量标准是处于不断增加的趋势中。



第七章

破解盘面语言， 揭示个股涨跌规律

本·章·要·点

盘面语言是判断大盘走势的“晴雨表”。股市中的顶级操盘手一般都能通过盘面语言对大盘和个股的涨跌进行比较准确的预测。要想成为顶级操盘手，先从准确破解盘面语言着手，从盘面变化捕捉操盘机会：

1. 识别成交量的变化规律
2. 看内盘、外盘知股价走势
3. 通过换手率找到盘中热点
4. 通过盘口看资金流向
5. 从委比看股市涨跌
6. 破译盘中缺口
7. 观察盘中形态

► 从成交量变化抓住股票涨跌

影响股价走势的关键是成交量。量是价的先驱，在低位因量的放大才会有价的上涨，而在高位也会因量的放大而引起价格的下跌。成交量的放大与缩小会很好地配合着股价的上涨与下跌，如果不管是上涨还是下跌量都乱放的话，那也就没有研究成交量的必要了。如果脱离了成交量只看K线图，那赔光是早晚的事。

价格是很容易被人们控制的，但成交量是很难人为操纵的，尤其是缩量，因为庄家可以作出很多人买卖放量的假象，但他却永远也做不出无成交的骗局，这里先从缩量讲起。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；二是看好后市，只有人买，没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

缩量的区间有以下三个：

1. 低位的庄家吸筹震仓区间

庄家要想吸到筹码就必须拉高股价，因为在下跌过程中，被套的股民都在盼望着反弹，股民只有见到股价重新上涨才会卖出，股价越跌反而拿得越死不肯卖出。当股价因为庄家吸筹而被拉到一个庄家不肯再花高价钱买进的时候，庄家就要震仓打低股价重新吸筹了。在庄家打压股价的过程中，股民一见跌了就会停止卖出，再次盼望股价的重新上涨，所以抛盘是依然存在的，这些资金只是靠散户是不可能作出大成交量的，所以这时无量的根本原因是庄家停止了积极的买入。在这个无量区间的操作是：不放量不操作，因为我们永远不可能知道庄家会在什么时候、什么价位开始再次吸筹，庄家不开始吸筹股价就不会上涨，所以我们这时买入只会买到风险。

2. 中位庄家洗盘整理区间

在吸足筹码后庄家会先把股价拉高一个台阶，当股价脱离庄家成本区 5% ~ 20% 的价格高度时，为避免受到主升浪途中与庄家同一价格建仓股民卖出抛压的干扰，庄家往往会进行洗盘，把那些低位买入的股民赶出局去。这时庄家又会停止操作，因为在低位吸到了大量的筹码，所以只要庄家不操作飘散在外的浮筹，并不会引起多大的成交量。但是由于股价从底部有了一定的涨幅，形成了近期所谓的高位，在这个位置参与换手的股民比低位会多一些，所以虽然庄家不操作了，但成交量仍会比低位吸筹区间的量相对大一些。这时无量的根本原因是因为庄家的高控盘却不积极操作引起的。中位的洗盘整理区间的操作是：当股价再次上涨超过中位形成的高点时应积极参与，只要股价不上涨，我们就要持币观望，因为我们不知道庄家会有多大耐心一直等下去，只要是没有出现特别的情况如重大利空、政策变化或重大灾害，庄家会迟早继续拉高股价的，因为这个位置并不是庄家的出货目标位。此区间股价不涨就不买的另一个原因是防止庄家真的在这个地方慢慢出货，因为这个区间庄家毕竟是有获利空间的。

3. 高位开始的下跌区间

庄家在高位出完了货，筹码自然全在散户手中，所以此时不会有大量成交量的产生。此阶段的策略是：股价没有较大的跌幅绝不操作，没有成交量的放大绝不操作，此时的大盘环境多为熊市的初期。

从上我们可以看到：无量的股票是没有上涨潜力的，无量的原因全是因为庄家不再进行积极的操作或不操作了，所以我们要打破以往的思维方式，缩量买入，当然，缩量也有缩量的买入方法。

再来看看放量。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事。但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了庄家的用意，就可以将计就计“咬他一大口”。

放量区间也有以下三个：

1. 低位建仓区间

低位是庄家建仓的区间，因为庄家的资金量很大，而且又要在较短的时间内买进大量的股票，所以就会造成成交量的放大。成交量的放大说明了庄家的操作与资金的活跃，这时的操作方法：只要成交量持续放大就持股，一旦缩量马上出局，因为庄家吸筹时会把股价控制在一个极小的区间内，所以此时不要希望股价会涨得很高。技术分析：5日均量线趋势向上一路持股，指南针筹码分布会显示上方套牢筹码开始向低位转移并逐渐密集，此时的大盘环境多为熊市中末期。

2. 中位拉升区间

股价怎样才能上涨？靠资金的推动才能上涨，资金就像汽车的油门，想要跑得快就要踩大油门，股价想要涨得快，必须增加资金的运作力度，只有成交量放大，股价才有快速上涨的动能。操作方法为：量不减不松手，一旦成交量减小则应马上出局；价不停不卖出，一旦股价停止上涨应马上卖出。技术分析：均线系统多头排列，5日、10日均量线趋势向上，指南针筹码显示低位筹码开始向上飘散，此时的大盘环境多为牛市的初期或中期。

3. 高位出货区间

股价有了较大的涨幅后，庄家开始神不知鬼不觉地出货了，前期的飙升已把人们的追涨热情充分地调动起来，所以即使股价在高位，股民还是会疯狂地进行追涨，这就为庄家的顺利出货埋下了伏笔。高位的巨量有两种可能：一是股民的疯狂追涨促使庄家疯狂地出货引起的真实出货巨量。二是庄家人为对倒制造巨量以吸引人气，这种巨量是虚假的，一旦可以激发股民再度疯狂追涨的热情，就又

会放出真实的出货巨量。但这种情况仅作静态的盘后分析是分析不出来的，必须要在实盘中进行跟踪分析，当然这也需要操盘手的水平达到一定的程度。

把以上的六个区间排列一下顺序：低位建仓区间放量→低位吸筹震仓区间无量→中位拉升区间放量→中位洗盘整理区间无量→高位出货区间放量→高位开始的下跌区间无量。这个顺序就是量能放与缩的标准顺序，这些顺序是标准的量能变化原型。投资者只要根据成交量的变化特征，通常情况下庄家的操作不会是非常标准的，有时会省掉一些步骤，而使这些顺序变乱，但投资者只要记清了原形，任庄家的操作如何变化也是可以辨认出来的。

► 通过内盘、外盘看股票走势

所谓内盘，就是股票在买入价成交，成交价为委托买入价，说明抛盘比较踊跃；外盘就是股票在卖出价成交，成交价为委托卖出价，说明买盘比较积极。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

有一股票行情如下：

委买价	委托数量	委卖价	委托数量
8.20	2358.23	144	

由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交，股票此刻在等待成交，买与卖处于僵持状态。

这时，如果场内买盘较积极，突然报出一个买入 8.23 元的单子，则股票会在 8.23 元的价位成交，这笔成交被划入“外盘”。

或者，这时如果场内抛盘较重，股价下跌至 8.22 元，突然报出一个卖出价 8.20 元的单子，则股票会在 8.20 元的价位成交，这笔以买成交的单被划入“内盘”。

如有投资者卖出股票 100 手并希望马上成交，可以按买一的价格卖出股票 100 手，便可以尽快成交。这种以低价位叫买价成交的股票成交量计为内盘，也就是主动性的抛盘，反映了投资者卖出股票的决心。如投资者对后市不看好，为保证卖出股票一定成交，抢在别人前面卖出股票，可以买二、买三的价格或者更低的价格报单卖出股票。这些报单都应计入内盘，因此内盘的积累数越大（和外盘相比），说明主动性抛盘越多，投资者不看好后市，所以股票继

续下跌的可能性越大。

如有投资者想买入股票 100 手并保证成交，可以按卖一的价格报单买入股票 100 手，即可以马上成交。这种以高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘，也就是主动性买单。如投资者对后市看好，买不着股票，可以卖二、卖三，甚至更高的价格报单买入股票，这种主动出高价以叫卖价成交的成交量，反映了投资者主动买入股票的决心。因此，通常外盘的积累数量越大（和内盘相比），说明主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。因为在操盘过程中，庄家可能作出虚假的内外盘来迷惑散户投资者。在大量的实践中，我们发现了以下情况：

1. 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2. 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3. 在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4. 在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5. 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6. 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

7. 在股价已被打压到较低价位，在卖一、卖二、卖三挂有巨量抛单，使投

资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

8. 在股价上升至较高位置，在买一、买二、买三挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖一价格买入股票。实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

在对外盘和内盘的观察中，我们可以了解到，一般说来，外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。但是，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置、成交量大小，以及看庄家是否存在欺骗行为来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

► 从换手率寻觅盘中热点

判断是否属于最近热点的有效指标是换手率，换手率高，说明近期有大量的资金进出该股，该股流通性良好。投资者可将近期每天换手率连续超过 3% 的个股列入最近准备介入的对象之中，这样，大大缩小了选股范围，再根据一些辅助的规则，从高换手率个股中选出最佳品种。

观察换手率，最应该重视的是换手率过高和过低时的情况，过低或过高的换手率在大多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。

一般而言，在股价长时间调整之后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在 2% 以下），往往预示着多空双方都处于观望中。由于空方的力量已基本释放完毕，此时股价基本上已进入底部区域，此后即使是一般的利好消息都可能会引发较强的反弹行情。

对于高换手率的出现，投资者首先应该分析的是高换手率出现的相对位置。

如果此前这只股票是在成交长时间低迷之后出现放量的，且较高的换手率能维持几个交易日，一般可看做是新增资金介入较为明显的迹象，高换手的可信度较大。由于是底部放量，加上换手充分，因此，这只股票未来的上涨空间相对较大，成为强势股的可能性也很大，投资者有必要对这种情形予以重点关注。

如果一只股票在相对高位突然出现高换手，成交量也突然放大，一般而言，下跌的可能性较大。这种情况大多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获

利的筹码会趁机出局，利好出尽是利空就是在这种情形下出现的。对于这种高换手率，投资者应谨慎对待。

除了要分析高换手率出现的相对位置之外，投资者还要关注高换手率的持续时间，是刚刚放量，还是放量时间较长。在大多数情况下，部分持仓较重的机构会因无法出局而采取对倒的手法来吸引跟风盘，所以对于那些换手充分但涨幅有限的品种反而应引起警惕。但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大且又能在较长时间内维持较大的换手率，则可考虑适时介入。

从盘中的情况来看，庄家机构若看中某只新股，他会利用开盘后的5分钟、15分钟趁广大散户犹豫、观望之际，快速介入。所以，前5分钟、前15分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能说明该新股是否有市场大庄家介入及预示着后市股价的走向。

有强庄介入的新股从换手率角度看往往具有以下特征：

1. 5分钟换手率在20%以上且5分钟K线收阳线（有时大盘极弱，不排除5分钟K线收阴线，但第二个5分钟K线必须收阳线）。

2. 15分钟换手率在30%以上且收出阳线。

3. 30分钟换手率在40%以上。

4. 全天换手率在57%～77%之间最为理想，过高或过低的换手率均不理想。如果换手率过低，说明该股首日无大庄家关照；若首日换手率过高（大于78%）往往说明散户后市过于抢盘。此种情况往往首日收出大阳线或上影线较长的大阳线，预示着单日行情的可能性极大。

对以上给出的换手率标准应灵活掌握。一般地，小盘股指标应高一点，流通盘偏大的股票指标可低一点。

实际上，无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大，都应小心对待。从历史看，当单日换手率超过10%以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过7%以上时就更要小心。

换手率的变化分析应该说远比其他技术指标比较和形态的判断更为可靠。换手率的高低不仅体现出在特定时间内一只股票换手充分与否的程度和交投的活跃状况，更重要的是，它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要的参考指标。低换手率表明多空双方意见基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持下去，股价一般都会呈小幅上扬的走势。

► 从盘口判断资金的流向

判断资金流向是一个比较复杂的过程，不易掌握，但如果判断准确，对分析大盘走势和对个股操作都具有重要的意义。人们通常说的“热点”其实就是资金集中流向的个股和板块，一般说来，顶级操盘手都能从盘口准确判断资金的流向。

以下是顶级操盘手总结的从盘口判断资金流向的实用方法：

1. 从成交额上观察资金流向

可重点观察每天成交量（成交额）排行榜前 20～30 名的个股，这些个股往往反映了主流资金的动向。投资者还需观察这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，并且占据成交榜的时间是否够长（半天、一天、三天等时间长短和对资金吸引的力度的大小成正比）。这里需要注意的是当大盘成交量低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。

2. 从涨跌幅榜观察资金流向

大资金的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种（从图表上看就是在相对低位进场），而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否看好。因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。如何发现庄家已动手了呢？看涨跌幅榜。最初发动行情的个股（涨幅居前，成交量放大）往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股，就买像龙头的但还没大涨的个股，因为资金具有轮动性。此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，这两天成交量是否也比较大。如果是，则说明人气被聚集起来了，跟风的资金比较坚决，有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

若成交量排行靠前而且股价涨幅也靠前，说明大资金持续流入该类个股，成交排行靠前股价不涨反跌，就需警惕是大资金在出逃了。

盘口信息是判断资金流向的重要渠道之一，庄家建仓完成与否通过盘口信息也可以看出：

1. 拉升时挂大卖盘

一只股票不涨不跌时，挂出的卖盘较正常，一旦拉升时，立即会出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出大卖盘，而后才上涨。在这种情况下，如果卖盘不能被吃掉，说明庄家吸筹不足或不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉且上攻速度不是很快，

说明庄家已相对控盘，既想上攻，又不想吃进更多的筹码，所以拉升的速度慢些。

2. 下跌时没有大承接盘

如果庄家建仓不足，在洗盘时不希望损失更多的筹码，下跌时低位会有一些的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘再下跌。而在庄家已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

3. 即时走势的流畅程度

庄家机构介入程度不高的股票上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。庄家相对控盘的股票，其走势是较流畅和自然的，成交也较活跃。在庄家完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交清淡，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

4. 大阳线次日的股价表现

一只没有被控盘的股票，大阳线过后，次日一般会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实而自然，庄家会借机吸筹或出货。而如果在阳线过后，次日成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，庄家既无意出货，也无意吸筹。

个股的选择上究竟是选热点短炒，还是打埋伏等大资金来抬轿，这些都与资金流向的判断分不开。所以投资者分析股票市场一定要把资金分析摆在第一位。

► 根据盘中放量情况考虑是否动手

成交量往往是研判庄家是否介入某只股票的重要依据，尽管在市场中不少股票的上涨是通过长期的建仓所实现的，但其短时间内上涨的能量远不如快速建仓的庄股。这类股票的建仓常在一个多星期内完成，然后进行震荡整理，在较短的时间拉升后将筹码在高位或者在除权后予以出货。顶级操盘手能抓住暴量出现的庄股进行短线操作。

暴量常会发生在某只股票在底部盘整较长的时间，在某天该股成交量明显放大，并且拉出一根大阳线，有的甚至进入涨停板，而第二天该股常会出现震荡的走势，当天的成交量始终不减。比如说，第一天某股票成交量达到 1000 万股，量比达到 5 以上，而第二天成交量仍然达到 1000 万股以上，尽管该股可能会拉出小阴线，但成交量却不会减少，如图 7-1 所示。这种情况一旦发生，短线投

投资者应该对其引起重点关注。当然某股有时候成交量放大后，股价却不再出现上涨，实际上，这往往是庄家进行震荡选筹，以后这类股常会有持续的拉升过程，若在这类股票下跌的过程中进行逢低吸纳，往往会有极佳的短线收益。

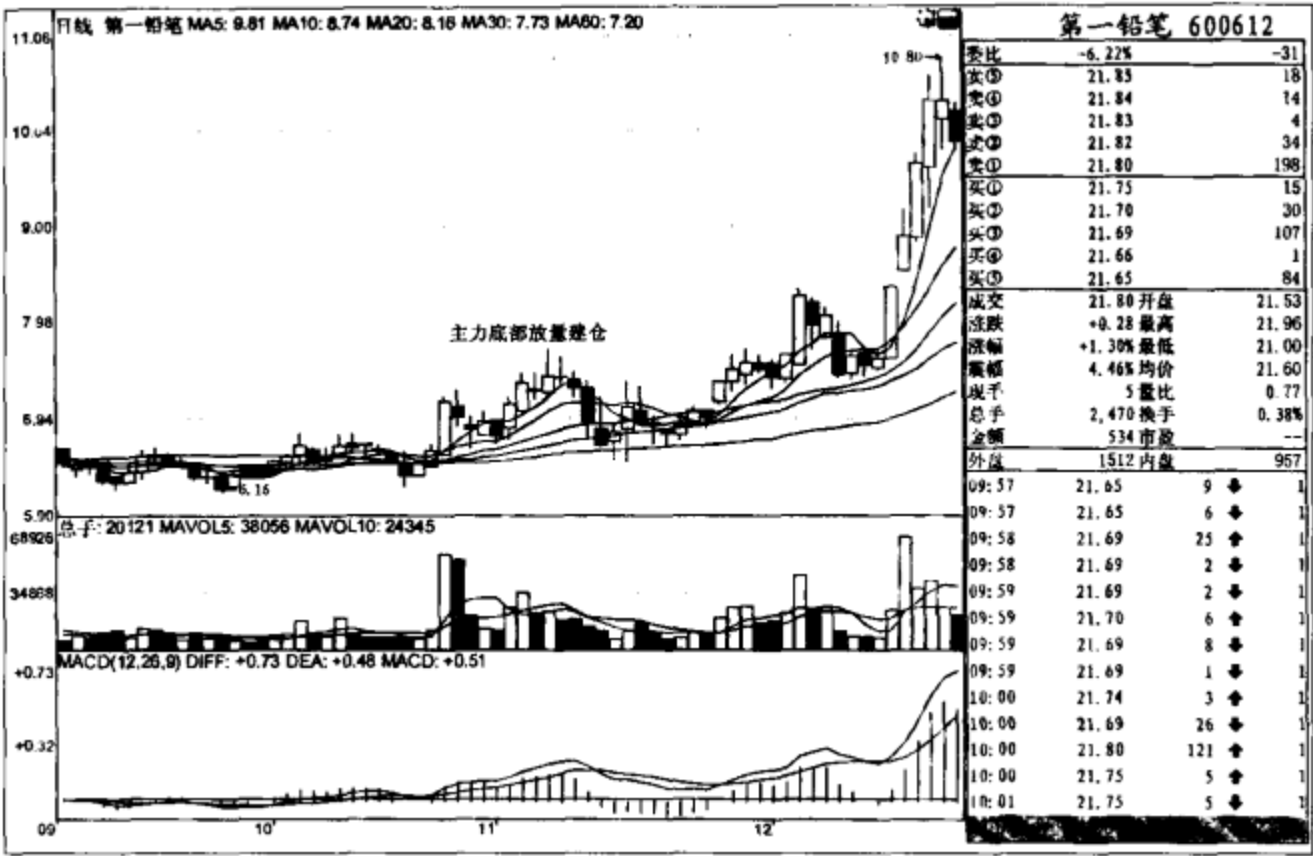


图 7-1

某只股票出现暴量后并不一定马上会产生拉升的动作，除少数属于市场热点的股票以外，大多数成交量放出的股票常会有一个阶段性的整理过程，因为庄家不是财神，不会轻易为短线客提供丰厚的利润，相反他们会利用各种手段进行震仓洗盘。此时短线介入的机会出现在拉升的过程中，因为庄家在建仓后总会有一个拉升的过程。当然了，对成交量大的股票要进行具体的分析，一些强庄股常会先有两次大的成交量出现，以后阶段成交量始终不会减少，而且即使下跌也会一直处在建仓的价位以上。

对暴量的庄股进行整理的过程中，顶级操盘手总能耐心等待其拉升的机会，在持有一段时间后获得较为可观的收益。

从委比看股市涨跌

委比是衡量一段时间内场内买盘与卖盘强弱的技术指标。它的计算公式为：
$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

其中：委买（卖）手数是指现在所有个股委托买入（卖出）下（上）五档的总数量。委比数值的变化范围在 -100% 至 +100% 之间。委比正值越大，说明市场买盘相对比较强劲；委比负值越大，说明相对来讲市场的抛盘比较强劲。通过“委比”指标，操盘手可以及时了解场内的即时买卖盘强弱情况。

现在以万科 A（000002）为例加以说明。

委比 39.3%

卖五 31.98218

卖四 31.9738

卖三 31.96938

卖二 31.95702

卖一 31.941366

买一 31.933098

买二 31.92662

买三 31.91465

买四 31.903229

买五 31.8924

以此时盘面上的数字来计算：

委买手数 = 3098 + 662 + 465 + 3229 + 24 = 7478

委卖手数 = 218 + 38 + 938 + 702 + 1366 = 3262

委比 = $(7478 - 3262) / (7478 + 3262) \times 100\% = 39.3\%$

这一数字可以表明，从目前情况来看，该股票的多方力量暂时处于强势。万科 A 从 2007 年 7 月初到 9 月份，短短两个月时间，从 20 元左右一直拉升 36 元的高位。在这种情况下，投资者应该及早出货了结，免得被套牢。

一般来说，委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。所以，经常出现某只股票涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的情况，此时就需要对这只股票进行连续观察。如果是在高位卖盘涌现，则有可能是机构拉高出货，投资者需要谨慎操作，不妨逢高减磅，适当降低风险；如果只是在较低位置或者在震荡整理时出现，则有可能是做多不坚决或者是割肉出局，那么投资者就可以不必理会，坚决持有股票。

值得注意的是，委比需要与涨幅榜和量比结合起来分析，才能有效发挥作用，

单纯分析委比是不能作为买卖依据的。因为委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。有时会出现某只股票涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的偶然情况，此时就需要对这只股票进行连续观察，才能发现该股的真实买卖强度。

当个股出现位于涨幅榜、量比榜和委比榜三榜前列的情况时，投资者需要根据该股所处的历史位置，迅速作出是否追涨的决策。这类个股成为短线飙升黑马的概率极大，如果股价仍然处于较低价位或者股价虽然已经涨高但仍然有良好的上升趋势时，投资者应该积极追涨买入。大多数情况下，这类强势股会在早上开盘后不久，就封上涨停板，因此，在运用这种实战技法时，投资者要尽量选择上午实施操作。

► 如何对缺口进行分析

缺口是指在K线图上没有发生交易的区域。比如说，在上升趋势中，某天最低价高于前一日最高价，从而K线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口(或空白)。跳空缺口现象在长期性质的周线图上也可能出现，而且一旦发生了，就非同小可。不过它在日线图上更常见。

跳空缺口一般可分为四种类型：普通跳空缺口，突破跳空缺口，中继跳空缺口，衰竭跳空缺口。如图 7-2 所示，分别包含有这四种缺口。

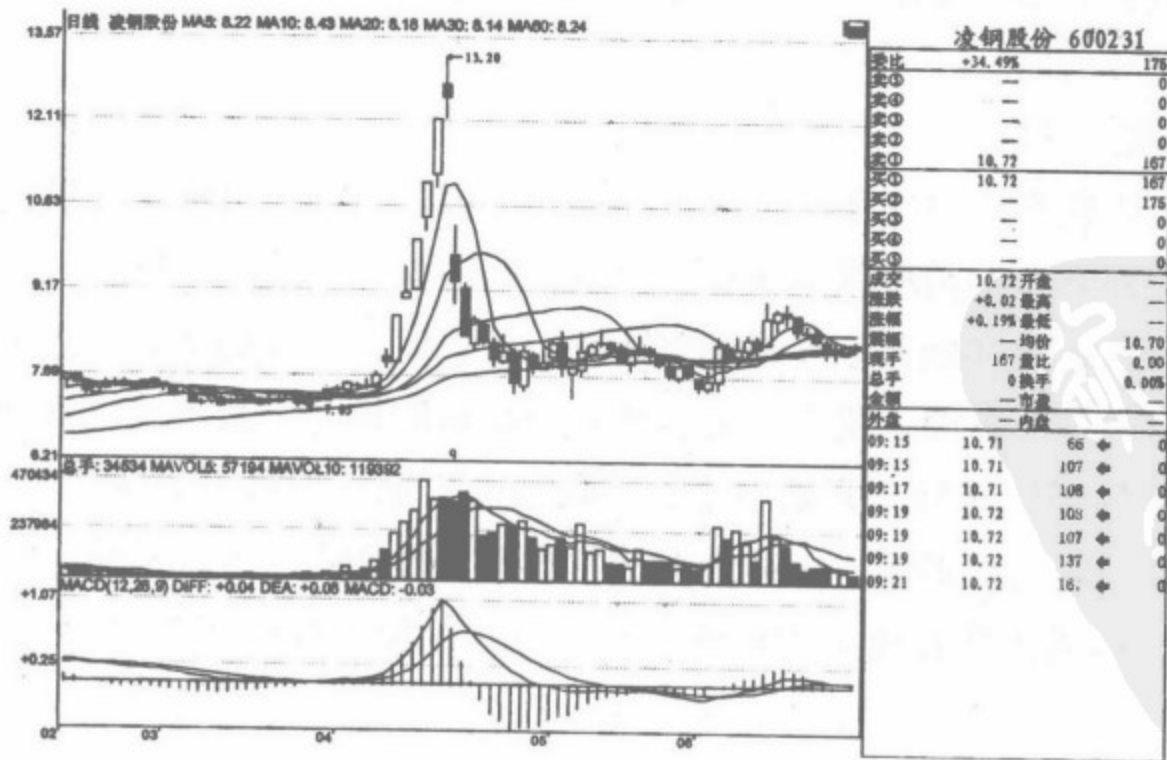


图 7-2

1. 普通跳空缺口

普通跳空缺口在四种类型中预测性价格最低，通常发生在交易量极小的市场情况下，或者是在横向延伸的交易区间的中间阶段。其主要原因是市场参与者毫无兴趣，市场清淡，相对较小的交易指令便足以导致价格跳空缺口。大多数图表分析师把普通跳空缺口忽略不计。

2. 突破跳空缺口

突破跳空缺口通常发生在重要的价格运动完成之后，或者新的重要运动发生之初。在市场完成了主要的底部反转形态，比如头肩底型之后，对颈线的突破经常就是以突破跳空缺口的形式进行的。市场的顶部或底部所发生的重要突破，正是滋生此类跳空缺口的温床。另外，因为重要趋势线被突破时意味着趋势反转，所以也可能引发突破跳空缺口。一般来说，在这种跳空缺口出现后，交易量越大，那么它被填回的可能性就越小。

3. 中继跳空缺口

当新的市场运动发生、发展一段之后，大约在整個运动的中间阶段，价格将再度跳跃前进，形成一个跳空缺口或一系列跳空缺口，称为中继跳空缺口。此类跳空缺口反映出市场正以中等的交易量顺利地发展。在上升趋势中，它的出现表明市场坚挺；而在下降趋势中，则显示市场疲软。正如突破跳空缺口的情况一样，在上升趋势中，中继跳空缺口在此后的市场调整中将构成支撑区，它们通常也不会被填回，因而一旦价格重新回到中继跳空缺口之下，那就是对上升趋势的不利信号。

此类跳空缺口又称测量跳空缺口。因为它通常出现在整个趋势中点，所以我们可以从本趋势的信号发出之处或突破处，顺着趋势方向翻一番，从而估计出该趋势今后的发展余地。

4. 衰竭跳空缺口

最后这一类跳空缺口出现在接近市场运动的尾声处。在价格已经抵达了所有目标，并且上面介绍的两种跳空缺口（突破跳空缺口和中继跳空缺口）均已清晰可辨之后，分析者便开始预期衰竭跳空缺口的降临。在上升趋势的最后阶段，价格在奄奄一息中回光返照，跳上一截。然而，最后的挣扎好景不长，在随后的几天乃至一个星期里价格马上开始下滑。当收市价格低于这种最后的跳空缺口后，表明衰竭跳空缺口已经形成。上述情况非常典型，说明在上升趋势中，如果跳空缺口被填回，则通常具有疲弱的意味。股市有句名谚“股价三跳气数已尽”，便是此意。

► 如何观察盘面形态突破

在上涨趋势或下跌趋势中途，往往会出现一些时间不长、振幅不一的盘整走势，它们就像一个歇脚站。股价在此盘整中蓄势，然后中止盘整，继续沿原趋势方向运行，这种形态在技术上叫“突破”（与反转形态所表达的意思相反）。由于盘整积蓄了新的能量，股价突破盘整局面后所能达到的点位是相当可观的。如果在突破形态确认后及时跟进，一般都可以有 10% 以上的收获。因此，突破形态是短线操作最有价值的转势信号之一。突破形态多种多样，其中比较常见的有以下几种：

1. 上升三角形突破

上升三角形通常出现在上升趋势的中途，是较为常见的中途整理形态。股价经过前阶段的大幅上涨后，进入回调整理阶段，然后再次上冲、再回落。股价回落的低点一个比一个高，而高点却在同一水平受阻。最后，股价向上放量突破阻力，展开新的上升浪。因此，当股价放量向上突破上升三角形的上边压力线时，是最佳的买入时机。该图形突破后的上升是快速而有力的，其升幅至少是上升三角形内的最大垂直高度。

对于上升三角形突破的确认需要注意的是，由于上升三角形属于上升趋势途中整理形态，在其形态形成过程中的成交量应逐步萎缩，而向上突破时成交量必须有效放大。

另外，上升三角形完成的时间不应过长，一般只有两个浪峰，不应一直走到三角形顶端才突破，否则上升力度会有限或可靠性将降低，甚至会演化为横向走势。如果突破时成交量配合不理想，股价又重新回到三角形之内时应小心假突破并应止损。特别是有些涨幅已经很大的股票，庄家往往利用假突破制造多头陷阱，达到高位出货的目的，其特点就是突破后很快股价又跌回至整理形态并形成头部。

2. 对称三角形突破

对称三角形是股价经过快速上涨之后，进入调整期所形成的，属于典型的中途整理形态。其图形特点是三角形内分别有两个明显的低点，其高点一个比一个低，而低点的支撑却一个比一个高，构成一个向右逐渐收敛的三角形，成交量逐步萎缩。最后股价放量向上突破三角形的上边压力线，继续上涨。向上突破时应有成交量明显放大的配合，突破后的最小量度升幅一般为三角形内的最大垂直高度。

3. 下降三角形突破

下降三角形也是一种典型的中途整理形态，走势特点是高点一个比一个低，而低点则在同一水平线上。最后股价向下突破三角形的下边压力线，其下跌幅度至少是三角形最大高度的一倍。

4. 上升旗形突破

上升旗形是股价经过上升之后形成旗杆，然后进入调整而形成的一个股价波动紧密、狭窄和稍微向下倾斜的平行四边形。因其样子像个旗面，所以叫旗形突破。旗形的调整时间不应超过4周，并且形态内的成交量快速萎缩，向上突破时成交量又快速放大且股价再次出现快速拉升。其突破后的升幅与旗杆的长度大致相同，其上涨的速度与旗杆相似。上升旗形一旦放量向上突破旗形的上边压力线，即是最佳买入时机，止损点可设在旗形的下边支撑线被跌破时。

5. 上升矩形突破

矩形整理就是我们平常所说的箱体或箱型整理，它是股价在两条平行线之间上下波动所形成的一种典型和较为常见的整理形态。它既可以出现在上升趋势中，也可能出现在下跌趋势中。在上升趋势中，股价经过一段时间的单边上涨之后回调，进入横向整理阶段，当股价上升至某一水平时就遇阻回落。但下跌到一定水平又获得支撑上升，来回反复，形成三个大致相同的低点和三个高点，一般低点之间或高点之间相差3%左右。

整理时的成交量逐步萎缩，放量向上突破上轨后的升幅一般是矩形，垂直高度或是其数倍，且波幅越大的矩形，其突破后的升幅越大。对于矩形走势，短线股民不仅应该在突破后介入，而且可以在整理过程中高抛低吸，博取短差。

有时候，股价在上涨过程中虽然没有走成像三角形或矩形这样典型的突破形态，却有效地突破了前期高点，甚至突破了历史天价。这样的走势也应该看成是突破行情。这是因为在上升趋势中，股价遇到的阻力主要来自获利盘回吐和以前套牢盘的抛压，而前期高点或历史天价既是大量套牢盘集中的地方，又是股民的心理关口。所以，股价在上行至前期高点或历史天价时所遇到的抛压最重，如果股价能够有效突破了这个关口，就说明股价往上走的力量更强。这类强势突破的力量有两个来源：一是来自于庄家的大量吃进，这时没有必要怀疑庄家在反做。它既然敢吃进如此多的筹码，甘心解放套牢盘，肯定有重大利好在后面。另一个原因就是市场对这个股票的价位预期大大提高，有大量的买盘托起了股价。这时候也没有必要怀疑庄家是在出货，因为庄家一般不会选择如此敏感的点位出货。不管哪种可能，都说明股价会继续上行。因此，股价有效突破历史天价或前期高点是短线极好的买进时机。

► 反转形态如何操盘

对于一个成熟的技术派投资者来说，股价的走势形态就像是一张用特殊语言记载的、内涵丰富的记录单，它真实地记载了股价的运行轨迹，反映了股价的运行趋势：何处是成交密集区，支撑位和阻力位在哪里，有多大上升或下跌的空间。庄家的一切行为，包括吸货建仓、震荡洗盘、快速拉升与高位出货也都隐藏在这个记录之中。市场中的高手甚至还可以根据这些形态所隐含的意义估计出庄家的建仓成本、持筹比例、控盘能力、获利程度等。一句话，通过形态图形这一表面现象，人们可以认识形态背后庄家或市场的本质，判别出形态的含义并采取相应的投资策略。因此，形态研究一直是股市的各种技术分析理论中最受人们欢迎的基本方法。

形态分析所包括的范围较广，但最让人关注的部分是对反转形态的分析。所谓反转形态，就是指股价从上涨转下跌或下跌转上涨时所表现出来的走势特点，一般通过股价趋势图显示出来。主要的反转形态有以下几种：

1. 双重型

所谓双重型反转是指在最短不少于 20 个交易日，最长不超过半年的时间间隔内股价两次在同一价位附近遇到强大阻力返回，从而确认顶部或底部的形态，按照其意义又可分为双重顶型与双重底型。

(1) 双重顶型。也叫 M 头图形，是在股票价格连续两次上升所到达的高度大致相同所形成的股价走势图形。该图形常常出现在上升行情的末期，这时的短期投资者看到利润可观，纷纷出售自己手中持有的股票，使成交量达到了高峰。因受抛售压力的影响，股价开始回落，成交量也开始减少，形成第一个顶。因为市场人气仍然很旺，因而在股价下跌十分有限的情况下，很多投资者特别是高位出货的短线投资者，就已经认为价格较低，纷纷入市购买，使股价再次回升。但涨到第一次高度差不多时，卖盘的力量增强，股价又开始回落，这样就形成了第二个顶，完成了双重顶图形。这两个顶的连线叫颈线。不过，需要注意的是，只有当股价跌落到第一次回落所形成的颈线位之下（颈线价格的 3%）时，双重顶的图形才可以被最后确认。如果在颈线附近再次止跌回升，则有可能出现 W 底形态或盘整走势。

双重顶的图形是股价趋跌反转为空头市场的征兆。因为当股价达到第二个顶

峰时，其成交量比第一个顶峰时少，这表明股价已经达到了相当的高度，多数投资者已经望而却步。当股价第二次从顶部下来后，投资者就应该密切关注股价的走势，短线操作就可以考虑出货了。

(2) 双重底型。又称 W 底型，是在股票价格连续两次向下探底，遇阻于某一价位附近，然后再向上所形成的走势图形。一般出现在下跌行情的末期。其形成原因是：在下跌行情的末期，市场里股票的出手减少，股价跌到一定程度后，开始不再继续下跌。与此同时，有些投资者见股价较低，开始进入市场吃进，这样，股价又慢慢地开始回升，但这时，投资者仍旧受下跌风的影响，价格再次回落。当回落到前一次下跌的低价位后，市场中的买盘力量增加，价格开始反弹，反弹到前次的高点后，便完成了双重底图形。

双重底图形的特点是：两个低价支撑点位置相当，而且整个股价走势中，股价的变动与成交量的变动呈同一方向变化。值得提出的是，在双重底形成的过程中，如果股价以第二个支撑点反弹后，出现了第三次回跌，其跌幅不得超过第二次跌幅的 $\frac{1}{3}$ ，而后立刻反弹，创造新的高点。只有在这种情况下，才能确认双重底已经形成，否则股价可能仍处于低点调整期。一旦双重底图形形成后，投资者可抓紧时机大量买进。双重底是标准的低价反转型，此后，股价定会不断上升。

2. 圆弧型

圆弧型的反转形态是在多空双方力量基本均衡的情况下出现的一种股价窄幅盘整的走势。圆弧型走势分圆弧底和圆弧顶两种，在实战中并不常见，但其表达的反转意义却是比较可靠的。

(1) 圆弧底。股价先是一路下跌，由急到缓持续一段时间后确认底部，然后出现反转行情，股价由跌转升。股价的运行轨迹犹如碗型或碟型，所以叫圆弧底。这种形态往往出现在优质股中，其成交量在底部时不大，一只股价上升的力量形成以后，成交量就会大幅增加，买盘力量增大，股价上涨。这是因为当优质股的价格下跌时，卖方开始惜售，而买方犹豫观望，于是股价在低价位呈现延伸性的平底争持盘局。一旦股价有了反弹的征兆，则买方开始行动，以致价格上涨，形成了圆形底的股价走势。该图形的特点是股价和成交量均呈圆弧，比较好认。但是这种反转过程耗费的时间较长，投资者一定要有很大的耐心，才能尝到胜利的果实。

(2) 圆形顶。和圆形底相反，它是在涨升后期出现的反转形态，其股价先是攀升，到此水准后出现盘局，股价在一段时间内也维持高价。在价格上涨时，成交量也相应增加，但到达接近顶部的高价时，交易量就逐渐减少。最后股价向下，呈现的也是圆弧型走势。股价在下跌过程的开始，也会有增加的成交量，但以后

则逐渐减少。

在短线实战中，圆弧顶的操作意义不大，但圆弧底非常重要，如果出现，必须及时把握。

3. 头肩型

头肩型包括头肩顶和头肩底两种形态。

(1) 头肩顶型。头肩顶型在形态上有点类似于三重顶。股价先是表现为强烈的上升形态，成交量也随之放大。接着发生初级下跌，成交量减少，形成第一个顶部，称为左肩。之后又有一个成交量极大的上升，在超过左肩顶部后发生另一成交量较小的下跌。价格回落到接近前一个下跌的底部附近。之后，股票的价格又从头部的低点反弹，形成第三次上升，弹升至左肩高度附近时，其成交量仍少于左肩或头部高点时的成交量，然后开始下跌，是为右肩。等到从右肩顶下跌，突破由左肩底与头部底所连接的底部颈线后（一般是突破股价的3%，或连续三天收盘价在底部颈线以下才算是有效突破），反转下跌的行情便正式开始。头肩顶一旦形成，投资者必须将自己的股票全部卖出。因为头肩顶的形态被突破后，股价随成交量大增而下跌的幅度至少为头顶至颈线的距离。如图 7-3 所示。

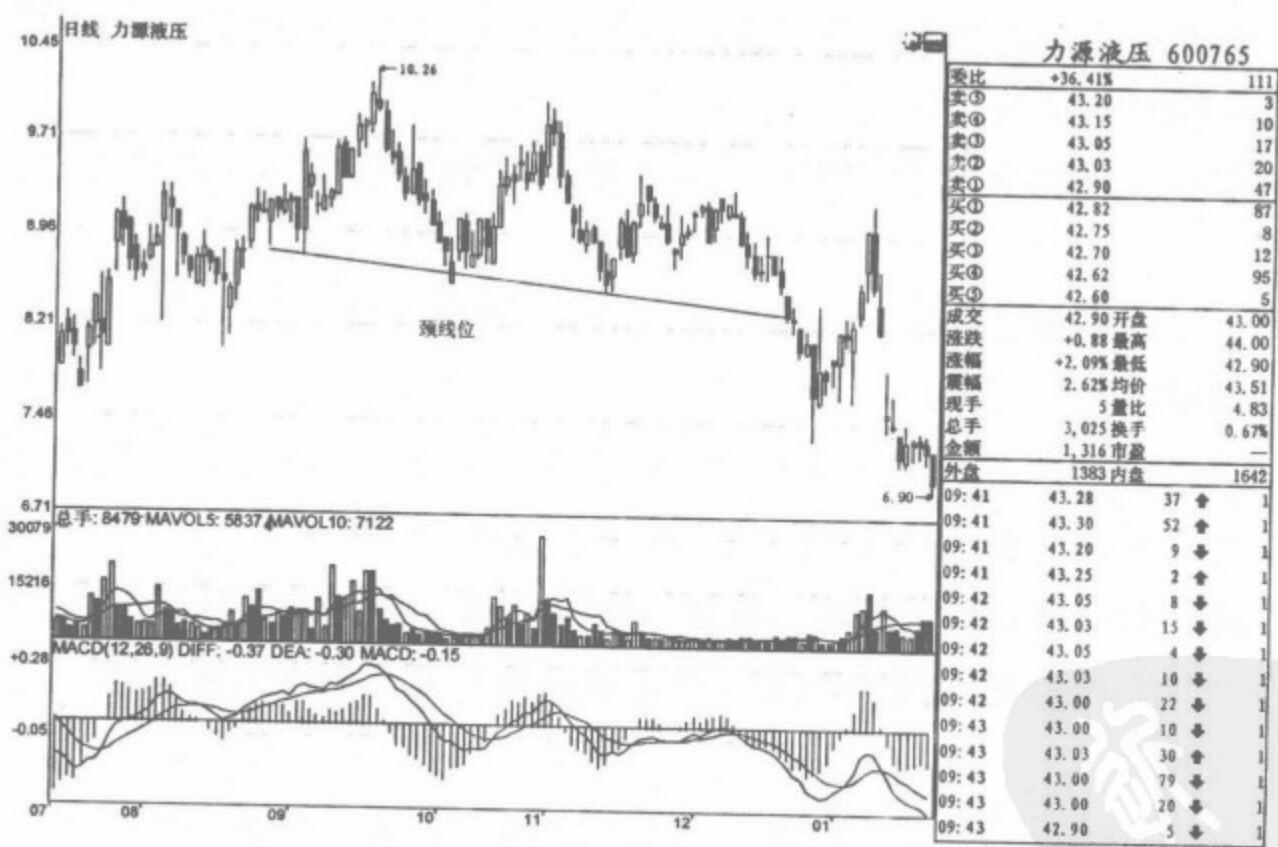


图 7-3

(2) 头肩底型。头肩底形态出现在下跌的行情末期，有点类似于三重底形态。股价在连续下跌之后出现了成交量大增的现象，股价也随之上升，于是形成了左肩。随后，股价从左肩顶部开始下跌，跌到比左肩还要低的地方，跟着发生的是

超过左肩最低点的回升，而且成交量比在左肩时要多。于是便形成了底部，之后股价开始走向第三个下跌，但其成交量很明显地少于左肩和底部的成交量，股价下跌的幅度较小，不会到底部的价格水准，这是右肩。最后，股价一路上升，穿过由左肩顶与头顶连成的颈线，并且以距颈线为市价 3% 的价格收盘（在穿过时的成交量特别多），此时便完成了头肩底 K 线圈。头肩底形态是下跌行情结束、上涨行情开始的信号。上涨的幅度至少为底部至颈线的距离。因此，短线操作对这类信号必须随时关注、及时出击，绝对不能错过大好的买进时机。

► 从盘面捕捉买卖点的技巧

操盘高手在看盘时，从盘面捕捉买卖点有他们独特的技巧。具体如下：

1. 从盘面捕捉买点的技巧

（1）市盈率降至 20 以下时（以年利率 5% 为准），表示股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同，在此时大胆买进。

（2）移动平均下降之后，先呈平稳趋势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线时就是买进时机。

（3）股价在低档 K 线图出现向上 N 形的股价走势及 W 字形的股价走势便是买进时机。

（4）6 日乖离率已降至 $-3 \sim -5$ ，且 30 日乖离率已降至 $-10 \sim -15$ 时，代表短线乖离率已大，买进。

（5）股价已连续下跌 3 日以上，跌幅已逐渐缩小，且成交量也萎缩到底，如果突然量增价涨，这表示有大户进场吃货，买进。

（6）股价由高位大幅下跌时一般分三波段下跌，止跌回升时就是买进时机。

（7）股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，这表明后市看好，买进。

（8）股价在底部盘整一段时间后，连续 2 天出现大长红或 3 天出现小红或十字线或下影线时代表股价止跌回升。

（9）个股以跌停开盘，涨停收盘时，表示庄家拉抬力度极强，行情将大反转，买进。

（10）股价在箱形盘整一段时间后，又突发利多向上涨，突破盘局时便是买点。

（11）6 日相对强弱指标（RSI）大于 12 日 RSI，K 线图出现十字星，表示反

转行情已确定，买进。

(12) 短期移动平均线(3日)向上移动，长期移动平均线(6日)向下移动，二者形成黄金交叉时为买进时机。

2. 从盘面捕捉卖点的技巧

(1) 在高档出现倒N字形股价走势及倒W字形的股价走势，大盘将反转下跌。

(2) 股价跌破底价支撑线之后，如果股价连续数日跌破上升趋势线，表明股价将继续下跌。

(3) 多头市场相对强弱指标(RSI)已达90以上为超买的行情时，投资者可考虑卖出手中持有的股票。空头市场时，RSI达50左右立即卖出。

(4) 股价高档出现M头及三尊头，并且股价不涨、成交量放大时，先卖出手中持有的股票。

(5) 股价暴涨后无法再创新高，虽有两三次涨跌，大盘有下跌的可能。

(6) 短期移动平均线下跌，长期移动平均线上涨交叉时，称为死亡交叉，先卖出手中持有的股票。

(7) 在高档连续3日出现，巨量长黑，代表大盘将反多为空，先卖出手中持有的股票。

(8) 艾略特波段理论分析，如果股价连续数日跌破上升趋势线，表明股价将继续下跌。

(9) 30日乖离率为+10~+15时，6日乖离为+3~+5时，代表涨幅已高，卖出手中持有的股票。

(10) 股价在经过某一波段下跌后，进入盘整，如果久盘不涨反而下跌，迅速脱手持有的股票。

(11) 在高档连续6~9日小红或小黑或出现十字线及上影线代表高档向下，再追价意愿已不足，久盘必跌。

第八章

解读牛股密码—— 狙击牛股操盘术

本·章·要·点

选股主要看操盘者的眼光，为什么有的操盘手总能在股市中骑上“黑马”，而有的却总会被套赔钱。差别就在于是否能解读牛股密码，是否学会了慧眼识金的狙击牛股术。到哪里去狙击大牛股呢？

1. 从人民币升值中狙击牛股
2. 从基金中狙击牛股
3. 从异动股中寻找黑马
4. 从资产重组中选择投资机会
5. 从小盘股中找到牛股
6. 从新股中找到牛股
7. 在除权股中找牛股
8. 从扭亏为盈的个股中寻找大牛股
9. 善于在跌停板上捕捉暴涨股票

► 大资金操盘的稳赚思路

小资金和大资金的操作思路真的不同吗？顺势而为、举重若轻等等，这些都相同。不同的是，大资金可以把握更多的短线机会，更安全，更有效率。小资金

更需要耐心，因为小资金必须稳赚，寻找每年翻番的机会。小资金更需要技术，因为该卖必须卖，小资金最重要的是更多的操作机会。小资金不需要消息，因为小资金承担不起消息失误的时间代价。

从大资金的思路去观察小资金的操作，你会发现：如果你把你的10万当做1000万来炒，你就会改了“一口闷”的恶习，而采取等份投资；如果你把你的1000万，当做10亿来炒，你就会想到必须尝试各种操作手法和策略。对于高手来说，钱不在多少，而在于准备分成几等份来炒。

对于顶级操盘手来说，不同的资金级别，差别在于操作过程给予的不同的工作刺激。对于操作过上亿资金的操盘手来说，操作一个100万的户头，一定没什么感觉，太不刺激了，以致根本提不起精神。

大资金如何才能稳赚不赔呢？

1. 绝不放过大盘“底部一级警戒”的抄底机会，哪怕每次只赚5%，那也是60%的年利润。

2. 绝不放过热点的投机机会。

3. 绝不放过中线翻番股票的高抛低吸的机会。市场里总有一些绝对看好的中线股，利用技术高抛低吸多赚点，熟悉的股票做起来把握大，何乐而不为。

4. 抄稳赚大底的资金，不超过总仓位的1/3。确认底部后，及时追涨，并不降低资金利用率。

5. 做飙升点股票，做五虎将（指数站上双线）。符合飙升条件就跟，符合卖出条件就退。（既然有足够的资金，就该全天候作战，不放过任何机会。）

掌握了以上法则，大资金炒股更该是稳赚的。因为你顺势，一定是稳赚的。运作大资金的最高境界只有两个字：放弃。懂得放弃的操盘手，才是真正的高手。

► 人民币升值孕育大牛股

人民币升值可能会对部分上市公司的经营业绩及财务数据产生直接的影响，这种影响主要分为两种情况：

（1）由于记账货币的原因导致的账面数据变动。比如说，若人民币升值，则以美元表示的每股净资产、每股利润等均会上涨，从而改善财务数据状况。

（2）涉及上市公司的进出口成本变动。若人民币升值，则以人民币计算的进口成本会下降；出口品外币价格不变，则以本币计算的收入会减少（或者直接导

致外国需求减少)。这两种情况自然会给相关板块带来各种机会。

作为人民币升值概念受益程度较大的板块主要有以下几种：

1. 银行股

从过去国际资本市场投资经验看，当本币升值时，意味着银行持有大量债权的价值上升。相对其他国家银行比较，我国银行资产和负债净额高，在业绩或其他要素不变的情况下，单单人民币升值这一因素，就能够提升国内银行的资产价格。所以讲，银行股的投资吸引力将会大幅度上升。

2. 航空股

人民币升值使得航空股的航空燃油开支大幅降低。另外，航空公司大都因买飞机负有庞大的美元外债，人民币升值将为航空股带来巨额的汇兑收益。因此，航空股可以算是人民币升值概念的最大受益者之一。

3. 地产股

土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期，都构成了房地产板块良好的发展势头。尽管调控不会影响业绩，但作为 A 股市场上的房地产上市公司来说，基本都是行业龙头，除了本身具有较强的抗风险能力以外，实际还可以利用政策的调控进一步进行行业内整合和并购，以进一步巩固自己的实力。同时房地产业流动性较好，因而成为重点的选择方向之一。

4. 钢铁股

我国钢铁业铁矿石进口比例为 40% 左右，铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。人民币升值使得企业成本下降，再加上钢铁一直未有大幅增长，整个行业的平均动态市盈率很低，其价值明显低估。

5. 造纸股

造纸业中优质纸浆大量依赖进口，而纸浆就占了造纸业 70% 的成本，人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和包装业受益。

需要注意的是人民币升值还会带来不利影响和投资风险。如依赖出口的行业，如纺织业会因为人民币升值而提高劳动力成本，即使是该行业的龙头也感到压力较大。此外还有汽车股，人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销量，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说是不小的负面影响。对这些行业的股票要注意回避风险。

在人民币升值的背景下，投资者在选股的时候要注意区别对待，顺应市场的趋势。重点关注含 H 股的蓝筹股和升值受益概念股，对于受到升值影响大的行业股票要及早回避。另外还要注意投资的策略，人民币升值虽然会使很多行业的上市公司受益，但投资者必须了解的是，受益并不表示股价立即上涨，市场行情

2006年4月集中公布的基金组合中，有色金属等资源类个股依旧是很多基金持仓的重点品种，而恰恰是在4月下旬的有色金属类个股的狂热中，不少理智的基金开始有序地撤退。对于这样的信息，我们需要甄别什么样的品种是具有生命力的持续增仓持仓品种，什么样的品种是部分基金称之为“老化”而需要调整的品种，这样才能够做到有备无患。

► 从异动股中寻找黑马

所谓异动股，是指与大盘走势不同的另类个股，如大盘跌，异动股逆市飘红；大盘涨，异动股却走出自己的独立行情。异动股属于特殊个股，或量异动，或价异动。异动股风险较大，但收益也较多。

比如2007年7月以后，在A股市场中出现了一批持续走强并创出阶段新高的品种，典型的如中国铝业（601600）、包头铝业（600472）、海螺水泥（600585）等。从其上升过程中，不难发现都出现过低开长阳等多种异动行为。

包头铝业（600472）（如图8-1），从2007年7月后，快速走出了一轮上涨行情。其中多次出现低开长阳的异动行为。股价从20多元跃到70多元。

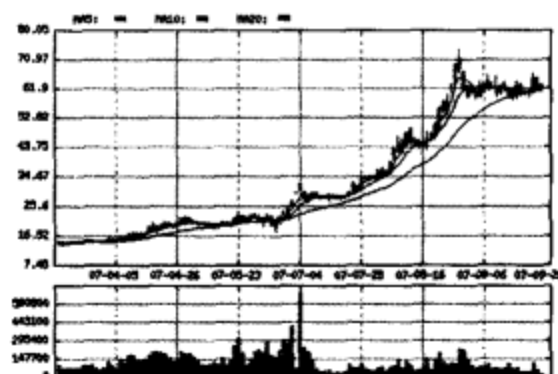


图 8-1

对于异动股，我们需要发现以下一些特征：

1. 量为价先，先见量，后见价。如果股票在低价圈内频频放量，就要引起重视，将其列入自选股范畴。
2. 结合盘中热点及其转换趋势，如果不属于前期被过度热炒过的个股，可以视为新资金入驻。
3. 对其基本面进行分析，了解其所有信息，从中挖掘主力可能借题发挥的题材。
4. 一般来说，中小盘股异动股行情比较火爆，因为一旦大资金控盘，其拉抢扭对较为轻松，所以投资异动股尽量选择小盘股。
5. 从介入时间上讲，不要奢望买到最低价，待其一浪升起，开始强势回调缩量企稳后，并且显露出即将再次上涨的时候介入。

6. 从走势上讲，强势回调阶段上涨放量，下跌缩量，有时日K线显示股价十分疲弱，使投资者产生恐惧念头，但只要均线组合是强势形态，投资者就可打消顾虑。

7. 持续放量是关键，但量能也不能单日放得过大，可关注换手率，只有具备成交活跃的换手率，股价才能持续走强。

8. 异动股与大盘的关系既有吻合之处，又能跑赢大盘。可是，一旦到了异动股演变成加速上涨的明星股时，往往就是主力派发之时。

每日股市中都有异动股产生，这其中有不少是游资的短线杰作。关注异动股的投资机会，适时进退，是短线投资者的最佳投资策略。

► 资产重组股的选择

在题材重于业绩的中国股市，资产重组就像是永远不凋谢的花朵，是庄家永恒的炒作题材，以至于一些没有重组题材的股票，也会被市场“制造”出重组题材，等到上市公司出面澄清的时候，股价已经冲上了天。

重组股是股票市场中最重要的组成部分，也可以说是股市中长盛不衰的题材。在重组股中常常会诞生出明星“黑马”来。但是，因为它的范围比较大，数量也比较多，所以有时难免会产生一些良莠不齐的现象。操盘高手在选股时一般重点关注以下几类重组股：

1. 在上市公司公布的年报中，观察前十大股东的排列构成。对于第一大股东持股比例较低的，前几大股东持股比例比较接近的股票重点关注。

2. 关注小盘的重组类个股。一般来说，小盘股重组的成本比较低，也容易被重组，而且便于庄家控盘和拉抬股价。在市场上，更容易受主流资金的垂青，一旦被庄家选中，上升速度之快可想而知。

3. 关注因为国有股权的转让而给上市公司带来资金重组机遇的个股。

4. 关注低价位的重组类个股。特别是在熊市中曾经严重超跌，而目前却涨幅不大的个股。以前有过涨幅翻番行情的重组股，大都是从股价较低时崛起的，这是在历史上都曾经出现过的现象。

5. 关注那些业绩差、年度收益最多只能是微利的重组股。如果是一些亏损的或者是即将被特殊处理的就更好。上市公司越是亏损或者是面临着被特别处理及退市等原因时，重组压力就越大，上市公司也就越容易被重组。

操盘者在选择重组股时要特别把握以下几点：

1. 具有壳资源的价值是重组的前提。总股本和流通盘偏小，资产质量相对较好，债务包袱不过于沉重，重组起来才相对容易。
2. 公司情况不断恶化，股价不断大幅下跌并创新低时，上市公司才有重组的愿望和动力，重组方才有利可图，庄家才会吸纳到足够的低廉筹码。
3. 重组方的实力、重组项目的含金量将决定股价后市的上升空间和潜力，非实质性的重组只是为了配合二级市场短炒一把，后市潜力不大。
4. 股价处于低位。
5. 随着公司上市变得容易、退出机制真正发挥效力的时候，上市公司壳资源的价值将不断降低，“咸鱼”将会变得越来越臭，这时候“黑马”可能会更大，但不小心也可能会踩上一匹“死马”。作为投资者，要警惕关联交易下的报表重组，要重视有新大股东入主的实质性重组。

► 小盘股的投资机会

在中国股市，小盘股具有独到的优势，每年都有好几次波段行情。几乎所有创下高价的股票，都是中小盘股，尤以小盘股居多。因此，小盘股始终是操盘手首选的目标。

小盘股能够在市场上有出众的表现并非偶然。在国外股市，这种小盘股市场价差收益高于大盘股的现象被称为“小公司效应”，已成为股市的一种普遍现象。那么，小盘股具有哪些优势呢？

1. 股本扩张弹性好，获利能力强。小盘股公司一般都有股本扩张的内在要求，有的公司即使业绩不佳，但获得优质资产注入的可能性极大，变数也较大，一旦资产重组成功，能在短期内迅速提升公司业绩。如果公司原来就是行业的佼佼者，进行资本扩张后，便可迅速扩大生产规模，取得规模效益，增强获利能力，从而给投资者以更高回报。

2. 小盘股适合庄家控盘。小盘股历来是庄家炒作的首选目标，根本的一点，就是流通股本小，易于达到控盘的目的。而控盘是庄家进行股价拉升的必要条件，不能实现控盘，就无法拉升股价。我们只要稍加留意就可以发现，凡是庄家暴炒、创下高价的股票无一不是 5000 万以下的小盘股，比如亿安科技、华工科技、中科创业等。这类股票由于盘子小，庄家进行炒作时，已达到完全控盘，所以可以

随心所欲地拉高股价。

怎样在众多的小盘股中，选出未来市场看好的股票呢？具体来说，选股时应考虑以下几点：

1. 选择价位低的股票。一般而言，心理价位 10 元以下的股票，大多投资者都有“价格低廉”的心理感受，但同时又担心基本面情况不佳或股性不活，感到难以选择。其实小盘低价正是庄家所考虑的首要条件，只要大势走牛，板块轮涨，这类股票最易急剧攀升。因此，投资者在选股时可以予以重点考虑。如果基本面情况较好的个股，价位可提高到 15 元左右。

2. 选择具有潜在题材概念的股票。题材与概念历来是股票炒作的导火索，也是形成市场热点的一个重要因素。善于发现和捕捉潜在的题材，是选股成功的一大要素。投资者应根据宏观经济背景结合个股的基本面进行综合研判，找寻和挖掘跟随市场热点的题材个股，以提高选股成功的概率。

3. 选择小盘股时不仅要注意个股的股本数量，还要注意该板块整体股本数量的大小。相对而言，板块股本数量小的小盘股，更容易受到投机资金的青睐。

4. 参与小盘股行情时，不要关注指数，要点是关注个股。因为小盘股行情与蓝筹大盘股行情不同。小盘股的涨跌对股指影响不大，在小盘股盛行的市场行情中，指数升幅不大，似乎表现得波澜不惊，可投资者不能忽视其中丰富的短线机会。

5. 参与小盘股行情时，应快进快出。小盘股相对容易被控盘，庄家资金介入小盘股比较容易，但退出时则较困难，所以，大多数情况下庄家资金不愿介入过深，炒作时间也不长，投资者在参与小盘股时应快进快出。

6. 关注小盘股的业绩和送配情况。随着行情的进一步发展，小盘股行情将会出现分化，依赖要领会想象空间炒作的小盘股将会很快沉寂下去，而业绩优良并且有良好速配方案的小盘股，将具有更大的涨升潜力。

► 从新股中寻找大牛股

当股份公司发行的股票在证券交易所挂牌买卖时称为新股上市。对新股投资，重点是要从大势、个股和市场表现这三个方面把握机会：

1. 从大势上看，如果大盘处于大幅下跌的市道中，绝大多数个股的走势都将受到影响，真正逆大势而为的股票毕竟是少数。如 2001 年年初发行的很多新股，

后来有很多跌得面目全非，庄家和投资者都深套其中。如果大盘处于小幅上扬或小幅震荡的走势，新股炒作的机会会比较大，也可能形成新股上涨和大盘上涨的互动效应，甚至出现新股成为大盘风向标的局面。目前的股指虽然遭遇一时的调整走势，但整体形势依然趋强，这时十分有利于新股的炒作。

2. 对新股的基本面因素要关注，市场资金是很容易“喜新厌旧”的，特别是在后续新股不断上市的时候，新股很快就会变成旧股。通过分析历史行情可以看出，能够在上市后得到充分炒作的新股不仅仅凭借“新”，更重要的和本身所具有的各种概念有关，如2001年年初的烟台万华的MDI概念。这一点要求投资者对新股所在的行业和其基本面有较多的了解，能较恰当地和市场中其他类似的股票进行比价，这样才能对打算介入的新股比较有把握。

3. 新股上市后的市场表现也是投资时重点参考的依据。就技术面而言，投资者应重点关注首日换手率。如果新股上市当日的换手率适中，买卖较活跃，预示着有资金介入，后市可重点关注；如果换手率过低，说明多空双方没有达成一致意见，后市行情仍将有反复。投资者还要关注盘口的价量配合情况，在分时走势图上，价升量增、价减量跌的形态最为理想，可以重点关注。

是否所有的新股上市首日都可以买进呢？答案是否定的。根据统计，约有三成的新股高开低走，出现绵绵阴跌的走势。投资者如果买进这些股票，同样会遭受损失。

拓邦电子由于上市首日被暴炒，股民99%亏损。拓邦电子上市首日的表现，令市场为之震惊。这只2007年6月29日上市的新股，发行价为10.48元，但开盘价就达39元，涨幅达272.14%。此后股价继续高开高走，到上午9:54时，深交所果断实施临时停牌15分钟。但是在巨量资金的追捧下，其股价仍然继续高昂“牛头”。到10:27，深交所再次对它实施临时停牌，10:42复盘。资金做多动力并未因此稍减，反而一反常态展开猛烈拉升。到10:56时创下当天最高价71元/股，股价上涨577.48%。下午收盘时，拓邦电子首日收报60元，涨幅高达472.5%，成为中小板暴炒第一股。此后，该股持续大幅下跌，上市首日买进的投资者几乎全部套牢。据统计，当日参与该股买入账户共有11483个，截至7月10日共有11368个账户亏损，占比99%，累计账面亏损1.37亿元，亏损最大的账户亏损额284万元，首日在50元以上买入账户共有5179个，累计账面亏损9418万元。

拓邦电子首日的表现，纯粹是一种非理性的投机炒作行为。因为该公司的基

本面并无过人之处。以第一季度的业绩来看，拓邦电子的市盈率已达到惊人的1352。

投资者在投资新股时，要注意以下几点：

1. 从价格形态看走势

新股上市首日的价格走势常见以下形态：高开低走，多为出货行情，不宜介入；高开平走，多形成震荡出货行情，早期可用少量资金低吸高抛做超短线；低开高走、平开高走或偏高开高走，后市常有一段较好行情（以新股的理论市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约30%为高开）。

2. 从开盘成交量看走势

新股开盘成交量的大小是观察二级市场庄家是否介入的最早信号。经验表明，开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的5%以上，并且开盘价偏高时，可认为有庄家参与接盘，后市看好。新股开盘价并不低，但开盘成交量明显偏小，则为一级市场持股人严重惜售，如果新股为中小盘股，很可能有庄家在其中操盘，后市同样值得看好。

3. 关注上市首日换手率大小

一般来讲，在开盘后前30分钟，换手率能够达到40%左右，同时相对价位并不过分高，就可以考虑在股价回落时适当介入。特别是出现大笔成交量买入的迹象时，更可以大胆介入。

4. 把握卖出的时机

首日大资金进行建仓之后，一般会有一个震荡洗盘的过程，只要市场处于平稳的态势，震荡的幅度并不会太大，投资者都可以继续持有。但是若股价没有出现震荡而是继续冲高，则庄家可能以短炒为主，应尽早离场。

5. 由于基金等机构的持股一般有几个月锁定期，在锁定期内股价一般能保持强势。投资者如果以投机心态介入，一定要在锁定期内先行抛售

有效掌握新股上市时的股价运动规律并把握价位调整方式，对于股市上的成功投资者是不可或缺的。

► 在除权股中找黑马

在二级市场中，很多投资者比较偏好有高比例送转的股票，期待这类股票除权后，能走出良好的填权行情。但实际情况却是这类股票中的绝大多数个股，并

未在短期内出现较好的填权走势。那么如何鉴别除权股票，并且从中选择出填权可能性较大的个股呢？

在除权股中找黑马除权的概念包括三类：即分派红利除权、配股除权、送转股除权。由于前两种除权缺口较小，所以对股民的吸引力不大。下面重点讨论一下送转股的填权问题。本来上市公司送转股是很正常的事，但在国内股市的送转股有时被赋予特殊的意义。从沪深股市中送转股的走势看，几乎所有高比例送转公司的股票在除权时，股价均已处在高位，一般这时股价相对于其近期低点都有100%左右的涨幅。所以此时除权，正好给了庄家阶段性减仓的机会。经过比较发现，送转股比例越少，其填权时间越短。而在10送转5以上的个股中，至少有80%以上的个股，在除权后相当长的一段时间内，难有好的表现。

高新张铜（002075）（如图8-2所示），在2007年6月6日送转股后，一直很长一段时间都处于盘整状态。

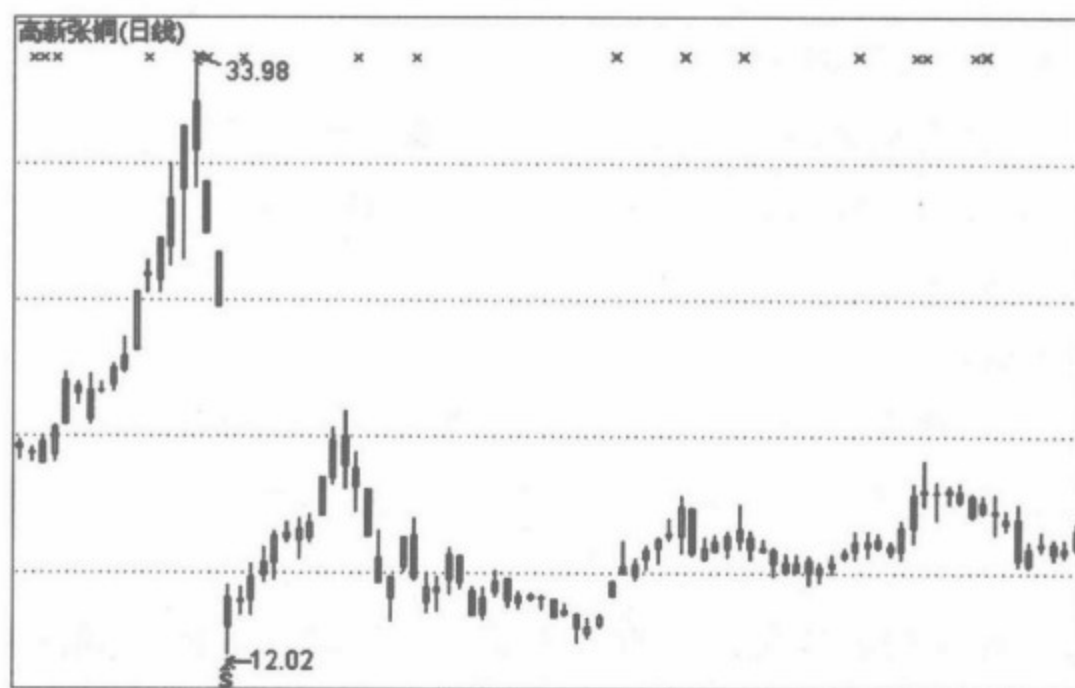


图 8-2

依据顶级操盘手多年的实践总结，除权股在走填权浪时，一般要具备以下几个条件：

1. 选择送转除权股时，最好选择是10送转3～6之间的股票，并且是第一次送转股的股票。因为小比例送转股填权相对容易，而股价涨幅同样十分惊人。
2. 流通股本不宜过大。因为具备良好的股本扩张性，是这只股票能顺利填权的重要条件。
3. 有良好的大盘走势相配合。顺势而为可减轻拉升时的压力，而逆势拉升不但难度大，并且还十分扎眼。

4. 选择除权前涨幅不大的个股。显然在市场庄家获利不大的情况下，继续推高股价是其必然的选择。

5. 在除权半年后再关注。因为在大多数情况下，送转股除权多数在阶段性高点除权。所以对庄家而言，除权后正好给了一个休整期。所以能走出填权行情的个股，其启动时间往往是在除权后半年左右。

6. 良好的成长性为填权的必要条件。

► 从扭亏为盈的个股中寻找大牛股

在股市中，有不少个股因为扭亏为盈而使得股价走出了一轮上涨的大行情。

ST 锦股 (600735) (图 8-3)，2007 年 8 月公布了 2007 年中报，公司净利润为 11178 万元，同比增长 865.64%，每股收益达到 0.7220 元。去年同期公司的净利润为 -1460 万，每股收益为 -0.0943 元。公司走出了扭亏为盈的局面，此后公司股价走出了一轮上涨的行情。

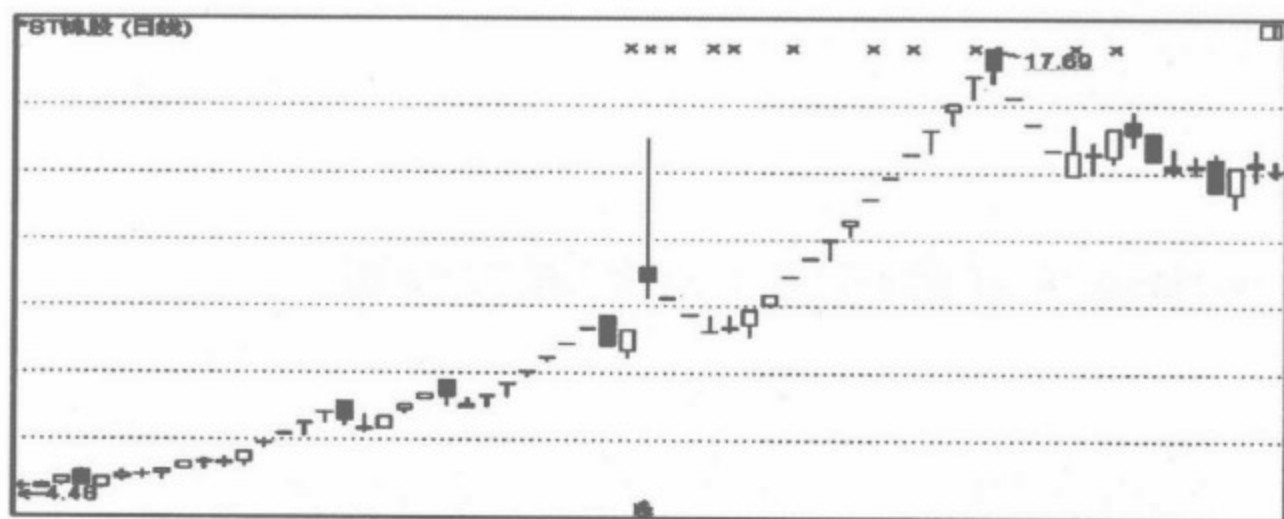


图 8-3

可以肯定的是，扭亏为盈的股票，特别是 ST 股票后市还将面临更多的表现机会。不过，投资者在选择 ST 股的时候，需要注意以下几点：

1. 不可忽视风险防范

前期有很多 ST 个股被炒作过，股价已经超出了它的合理估值范围，投资者要规避风险。回避价格偏高的 ST 股，关注低价位的个股。部分前期下跌幅度大，在底部盘整时间长，换手充分的 ST 股值得重视。一旦采取重组措施，股价将快

速上涨，从而为投资者带来巨大的获利机会。

2. 结合股改选择 ST 股

我们在选择 ST 股时，一定注意选择那些实现股改相对较容易，有望以直接支付对价的形式完成股改的公司。对于以重组方式来设法改善目前存在着缺陷，最终完成对价支付的公司，要了解其是否置入了优质资产，是否真正提升了 ST 公司的资产质量。对于一些股改难度颇大的公司，投资时要谨慎，例如大股东占用资金严重的企业等，要小心介入。

3. 关注 ST 股是否具有实质性重组题材

在目前重组股炒作氛围正浓的情况下，只有具备实质性重组题材，才能吸引机构资金的大举介入，并推动股价的持续性上涨。如果没有实质性的重组题材，股价的上涨将缺乏持续性，行情也将会昙花一现。

4. 关注公司的业绩

投资 ST 股时，业绩也是不可忽视的重要因素，半年板和三季板中已经实现扭转的 ST 股相对更为安全。另外，在面临清欠压力的背景下，投资者还要关注有具体还款计划的 ST 股。

扭亏为盈的股票走势常常强于那些原本业绩优良的股票。因为相对于业绩一直优良的股票而言，原本业绩较差的 ST 股，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，使得上市公司的业绩有翻天覆地的变化，从而为市场提供了丰富的炒作题材和获利机会，值得投资者关注。

► 牛市中善于在跌停板上捕捉暴涨股票

当大盘处于牛市当中时，由于某种利空影响导致大盘下跌时，个股连续下跌，并且多以跌停板报收；或在牛股当中，某股受利空影响，被打至跌停板上，或直接开盘跌停，这样，就会给我们寻找暴涨潜力股提供了机会。

如 2007 年 5 月 30 号的加收印花税，由现行 1% 调整为 3%，致使很多股票出现连续杀跌的走势。机会就诞生在这些跌了很多跌停板的股票上。

一般说来，有以下几种情况的股票在大盘转强时会出现连续上攻的走势。

1. 无量一字跌停板

像这种意外的情况，不是很多人能够预料到的。当然主力也是同样，当大盘出现连续下跌时，个股也连续下跌且是无量一字跌停板，当然成交量相对前期异

常萎缩，跌停时的换手率不足 3%，甚至更小。这样的暴跌、这样的成交量中根本没法大笔出货，不能出货则意味着后期的反弹力度将更大，有的甚至会越过前期高点。

滨海能源（000695）（如图 8-4），2007 年 4 月 23 日，由于该股股权过户，泰达股份成为其第一大股东，停牌至 6 月 4 日（如图左箭头所示），时值大市正在暴跌，当天开盘后，就被无量钉在了跌停板上，当日成交换手率为 0.46%。6 月 5 日，大盘已经出现反弹走势，而它仍被无量钉死在跌停板上，当日换手率为 0.93%，而这才是真正的无量跌停，主力怎么能在这样的走势和成交换手中出货呢？不能出货，说明主力根本就没有出货的意愿，那么主力必然会再度向上拉升。6 月 6 日（如图右箭头所示），大盘震荡走势，它开盘在跌停板上，然后迅速拉起，根本就没有让散户在低位进入的意图，从跌停至拉起到 5% 左右，再快速回落，成交量明显放大，当日盘面再也没有创出新高，当日换手率达到 10.08%，随后的两日再次无量涨停！从这种态势上看，突破前期高点已经成为必然。



图 8-4

2. 下跌抵抗型缩量跌停板

（1）K 线形态：当股价连续下跌时，股价在承接第一个跌停板的作用下，股价再度低开，且上冲后，无功而返，也再次创出新低，并且跌停。以后的几天，它随大盘下跌，也是以同样的形态连续跌停。

(2) 成交量特征：成交量呈现连续萎缩状态，且刚开始下跌的当天换手率不足 10%，连续 4～5 个跌停后，当成交换手率不足 3% 左右时，说明下档已经没有套牢盘了，那么反攻随时展开。

湖北迈亚 (000971) (如图 8-5)。随着 5 月 30 日 (如图左箭头所示) 大盘的下跌，当天收出一根长上影线的跌停板。5 月 31 日，大幅低开，后快速上冲，在大盘走弱后也快速钉在了跌停板上。同样，以后几天也是类似这种情况，从成交量和 K 线形态上看就是，抵抗型缩量跌停板。6 月 5 日 (如图右箭头所示)，一开盘就是跌停板，却没有钉死在跌停板上，间或跌停板被打开，有量不断地放出，下午大盘明确回升，它也快速上冲，很快地收回了当日的跌幅，当日换手率 20.57%，比前一个交易日的换手率高了近 8 倍。随后的五天时间内涨幅 40% 以上。

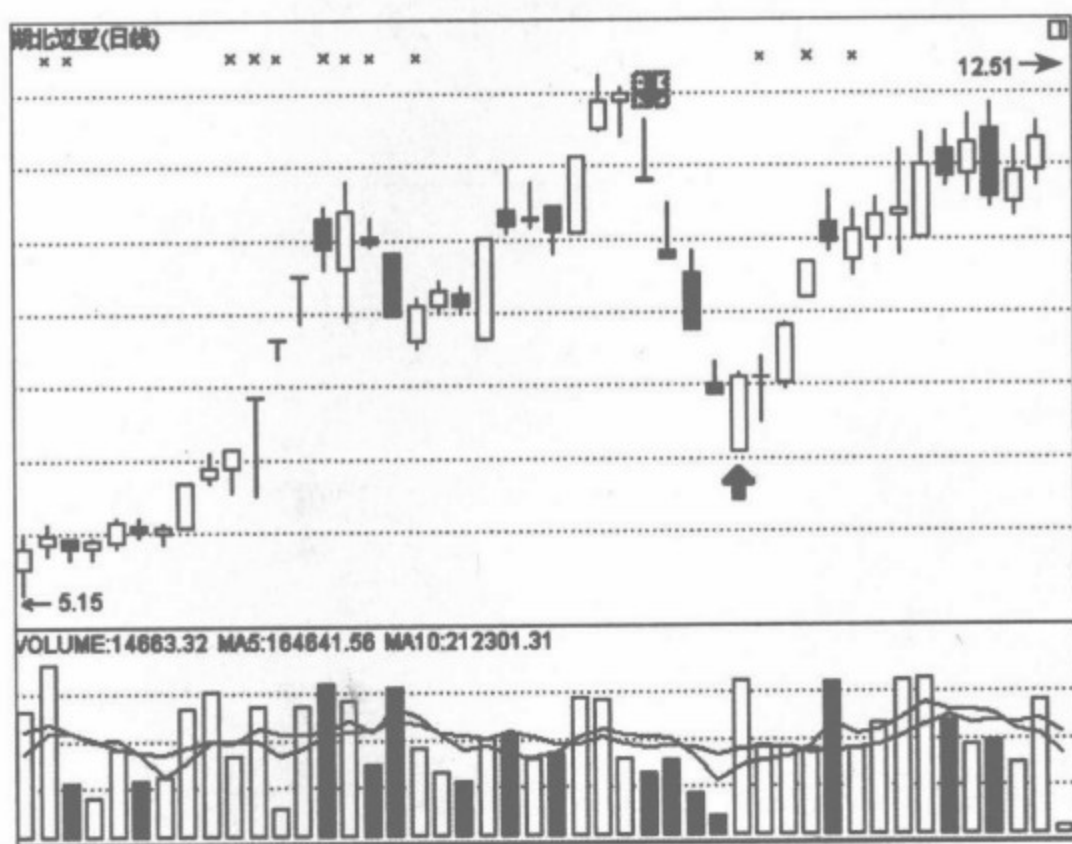


图 8-5

第九章

股票分时操盘揭秘

本·章·要·点

在一天中的不同时段，操盘的策略也各不相同。操盘高手一般都会把握住开盘、盘中、收盘的时机，在合适的点位进行操作。实际上，只要掌握了技巧，你也可以把握盘中的每个机会。

1. 集合竞价时段不可忽视
2. 开盘 5 分钟、10 分钟、15 分钟、30 分钟的走势对大盘的走向起决定性的作用
3. 从盘中动向决定是否进出
4. 尾盘不仅是对今天的“总结”，而且对后市也具有预见性的作用

► 在集合竞价中寻找机会

上交所、深交所定在上午 9:15 到 9:25，大量买或卖某种股票的信息都输入到电脑内，此时电脑只接受信息，不撮合信息。在正式开市前 5 分钟（9:25）电脑开始工作，十几秒后，电脑会撮合定价，按成交量最大的首先确定的价格产生这种股票当日的开盘价，并及时反映到屏幕上，这种方式就叫集合竞价。

根据沪深两市的交易规则，股票的开盘价是集合竞价产生的。

集合竞价是将数笔委托报价或某个时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，而且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。9:15 开始可以

进行集合竞价，9:25 之前可以撤单，9:25 分竞价结果报出。

集合竞价由于其时间特性，往往反映出市场对当天走向的看法，它从总体上反映了多空双方或做多或做空或不做的倾向，通过它可以了解多空基本意愿。所以它对预测大盘当日走势具有重要的定性作用。

投资者在操盘时应将当天集合竞价的成交量记载下来，从集合竞价中有时可以发现大盘变化的秘密。如大盘在持续上涨后遇到一个关键的阻力位，在前一日大盘出现较大幅度的上涨后，第二天集合竞价的成交量突然明显放大，当天股指跳空高开，遇到这种情况，短线炒作者应该迅速地将手中的获利盘予以兑现。因为集合竞价成交量突然放大，说明短线投资庄家有急于出局的欲望。当抛盘明显加大后，短线大盘的走弱不可避免。如当天集合竞价的成交量明显小于前一个交易日的竞价量，可借此判断当天的市场是空头市场还是多头市场，盘中接盘的力量较弱为空头市场，反之则是多头市场。

有时集合竞价的成交量不大，但在开盘 5 分钟后成交量却明显放大，这里就引出如何看待开盘 5 分钟、15 分钟、30 分钟以及 60 分钟的成交量问题。对于投资者来说，集合竞价是不能不关注的点。

► 根据开盘预测当日走势

开盘是一个交易日的开始，也是大盘一天走势的基调，除非特大利多或利空消息刺激，否则，当日内一般不会发生高强度的震荡和大比例的逆反走向。

相对于前日收盘而言，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市势有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档时反而构成进货建仓良机。

反之，若在大势已上涨较多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会。而在顶部的低开则证明人气涣散，皆欲争先逃出，也是市势看弱的表现。其后虽有反弹，但基本上一路下跌。在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，

下跌时低开看淡。多头为了顺利吃到货，开盘后常会迫不及待地抢进，而空头为了完成出货，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头胆战心惊，也会不顾一切抛售，造成开盘后的急速下跌。

开盘后前 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的股民人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第 10、20、30 分钟指数为移动点连成三条线段，这里面包含有一天的未来走势信息。

1. 开盘如果是先涨后跌再涨

(1) 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时未能低于开盘价，再涨时并没有创出新的高点。这说明多头庄家的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力下挫，收阴的可能性较大。

(2) 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时未能低于开盘价，再涨时创出新高。这显示着多头庄家的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成定局。

(3) 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价，再涨时创出了新的高点。这显示多空双方庄家之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。

(4) 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价，再涨时无法创出新高。这显示空头庄家的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象，只有在底部得到了足够的支撑，才可能会有较强力度的反弹出现。当天所出现的震荡幅度也就相对较大。

2. 开盘如果是先跌后涨再跌

(1) 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。这说明空头庄家的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力上扬，收阳的可能性较大。

(2) 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时也未能高于开盘价，第三个 15 分钟再跌时创出新低。这显示空头庄家的攻击力量很大，收阴的机会基本

上已成定局。

(3) 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时又创出新低。这显示多空双方庄家之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

(4) 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时无法创出新的低点。这显示多头庄家的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力的情形，马上就会出现急升的现象。只有底部得到了足够的支撑，才可能会有极强力度的冲高机会出现。

3. 开盘如果是先涨后涨再跌

(1) 开盘在前一日收盘价的基础上，上涨，下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示空头庄家的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度会相对较大，其下探的幅度也较深。

(2) 开盘在前一日收盘价的基础上，上涨，下跌时却未能低于开盘价。这显示此日行情相当乐观，多头庄家的攻击力量很大，收阳的机会基本上已成定局。

4. 开盘如果是先跌后跌再涨

(1) 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时却未能高于开盘价。这显示空头庄家的攻击力量很大，收阴的机会基本上已成定局。

(2) 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时却创了高于开盘价的新的低点。这显示此日行情的发展较乐观，多头庄家的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度会相对较大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能是空头庄家故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。

5. 开盘如果是先涨后跌再跌

开盘在前一日收盘价的基础上，上涨，下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示此日行情的发展不容乐观，空头庄家的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对较大。如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则极有可能会是空头庄家为了误导投资者，故意制造的多头陷阱，进行拉高出局的行为，后市则有可能出现急跌。

6. 开盘如果是先跌后涨再涨

开盘在前一日收盘的基础上，下跌，上涨时却创出了高于开盘价的新高。这显示此日行情的发展十分乐观，多头庄家的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对较大。如果它出现在相对较低的位置盘整之后，则极有可能会是多头庄家为了误导投资者，故意制造的空头陷阱。

以上六种情况是我们常见的开盘情况，但任何规律都是相对的，不可机械地

运用，要关注盘中的“异动”，把握其本质和动因，这样才能在变化中看准形势发展的方向。对于出现的“例外”要加以研究，从而进一步提高预测的准确性。

▶ 开盘五分钟后看大盘走势

大盘在开盘后，投资者可以利用特定的早盘 3 个五分钟 K 线走势判断和预测全日走势的变化情况。五分钟测大盘走势主要有以下 10 种：

1. 瞬间高盘

如图 9-1 所示，这是一种 9:35 时指数以高盘开出，9:40 和 9:45 时指数都比开盘价低的情况。

瞬间高盘表示高档卖出的压力不轻，当天下跌的可能性较高。但如果跌到低点后出现量大止跌的现象时，表示低档接盘极强。一旦股价回升超过瞬间高盘的开盘价时，投资者应该买进。

行情在持续上涨一段时间后，如果连续两天以上开盘都出现瞬间高盘时，这表明行情续涨无力，可能会回跌，持股者应特别注意。

行情在已经持续下跌一段时间后，如果连续两天以上开盘都出现瞬间高盘时，这表明买盘积极介入，可能止跌上涨，投资者应买进。

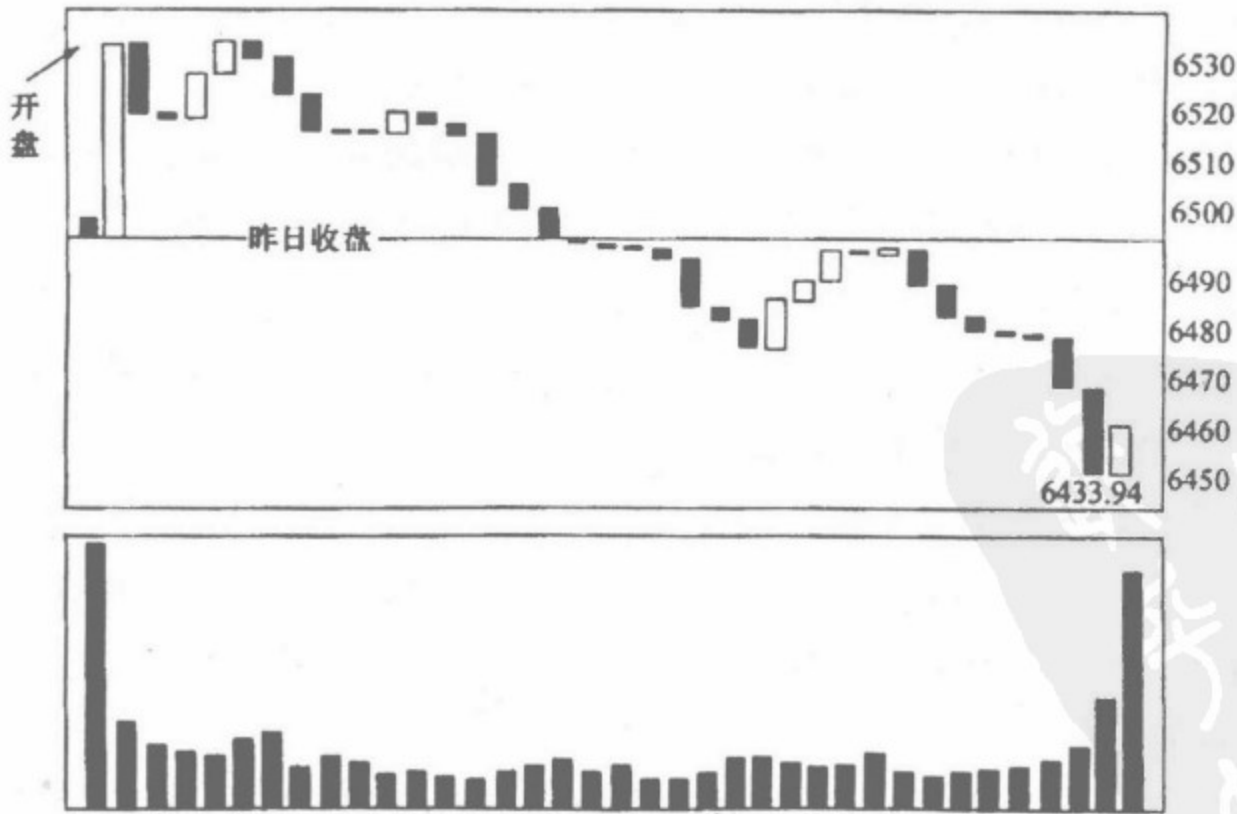


图 9-1 瞬间高盘

2. 瞬间低盘

如图 9-2 所示，这是一种 9:35 时指数以低盘开出，9:40 和 9:45 时的指数却比开盘价高的情况。

瞬间低盘表示低档接盘积极，当天上涨收阳的可能性极大。但如果成交量不能放大反而萎缩，走势出现后继乏力现象，一旦股价回跌，跌破瞬间低盘的开盘价时，投资者应及时卖出。

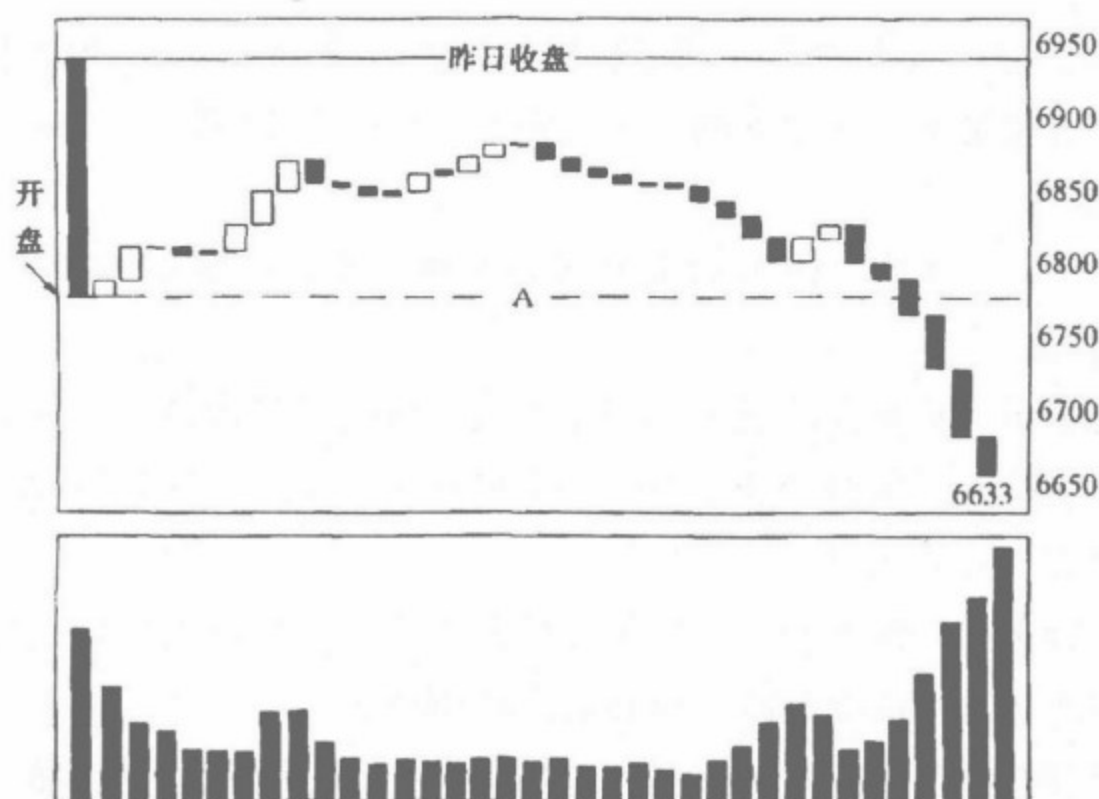


图 9-2 瞬间低盘

行情已经持续上涨一段时间，开盘出现瞬间低盘的情况时，除非次日能以高盘开出，否则代表继续上涨乏力，持资者应特别小心。

行情在已经持续下跌一段时间后，开盘出现瞬间低盘，当天上涨收盘时，代表买家已经介入，下跌趋势可能会扭转，投资者应注意买进时机。

3. 震荡高盘

如图 9-3 所示，这是一种 9:35 时指数以高盘开出，9:40 时指数比开盘价高，但 9:45 时指数却比 9:40 时低的情况。

震荡高盘是多空力量平衡的整理盘。出现震荡高盘时，当天会有两个涨跌波段的差价幅度。因此，投资者可采取低买高卖的短线操作原则，以赚取市场差价。正常情况下，开出震荡高盘后的第一次上涨波段的高点附近是最理想的卖出点。

4. 震荡低盘

如图 9-4 所示，这是一种 9:30 时指数以低盘开出，9:40 时指数开盘点低，但 9:45 时指数却出现比 9:40 时高的情况。

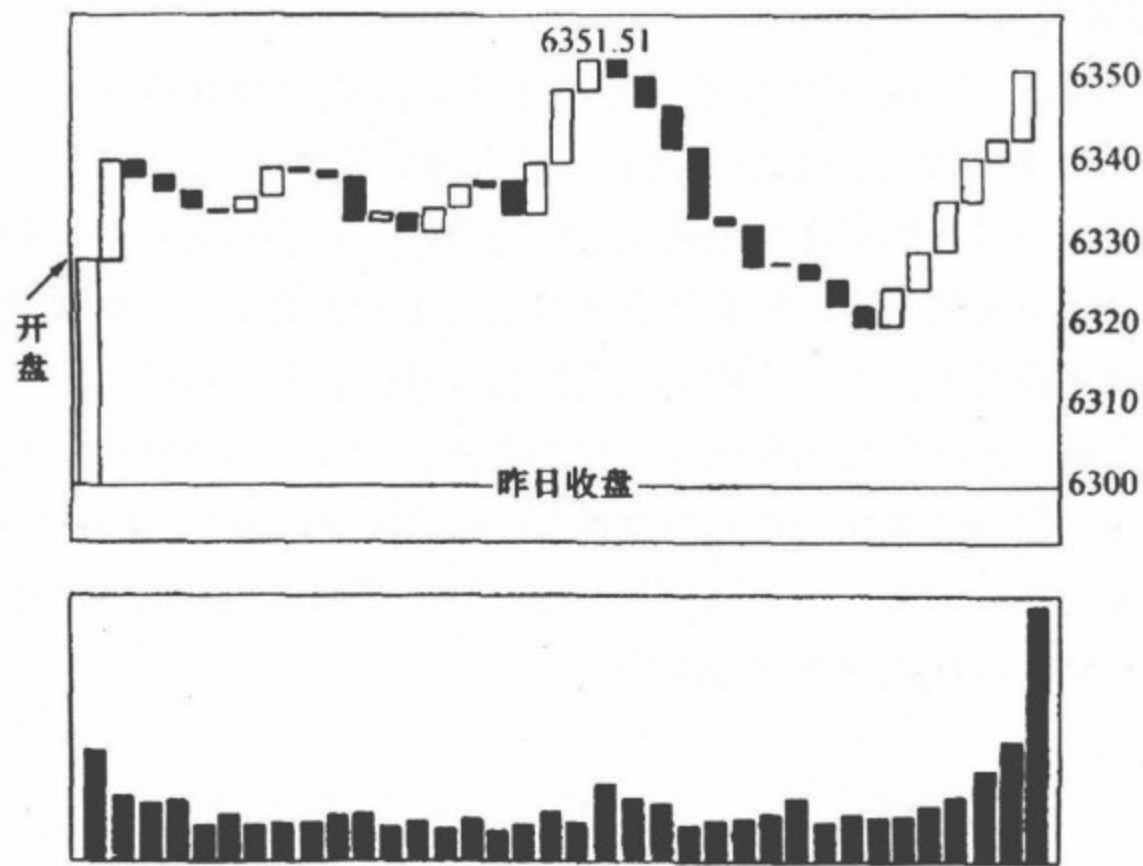


图 9-3 震荡高盘

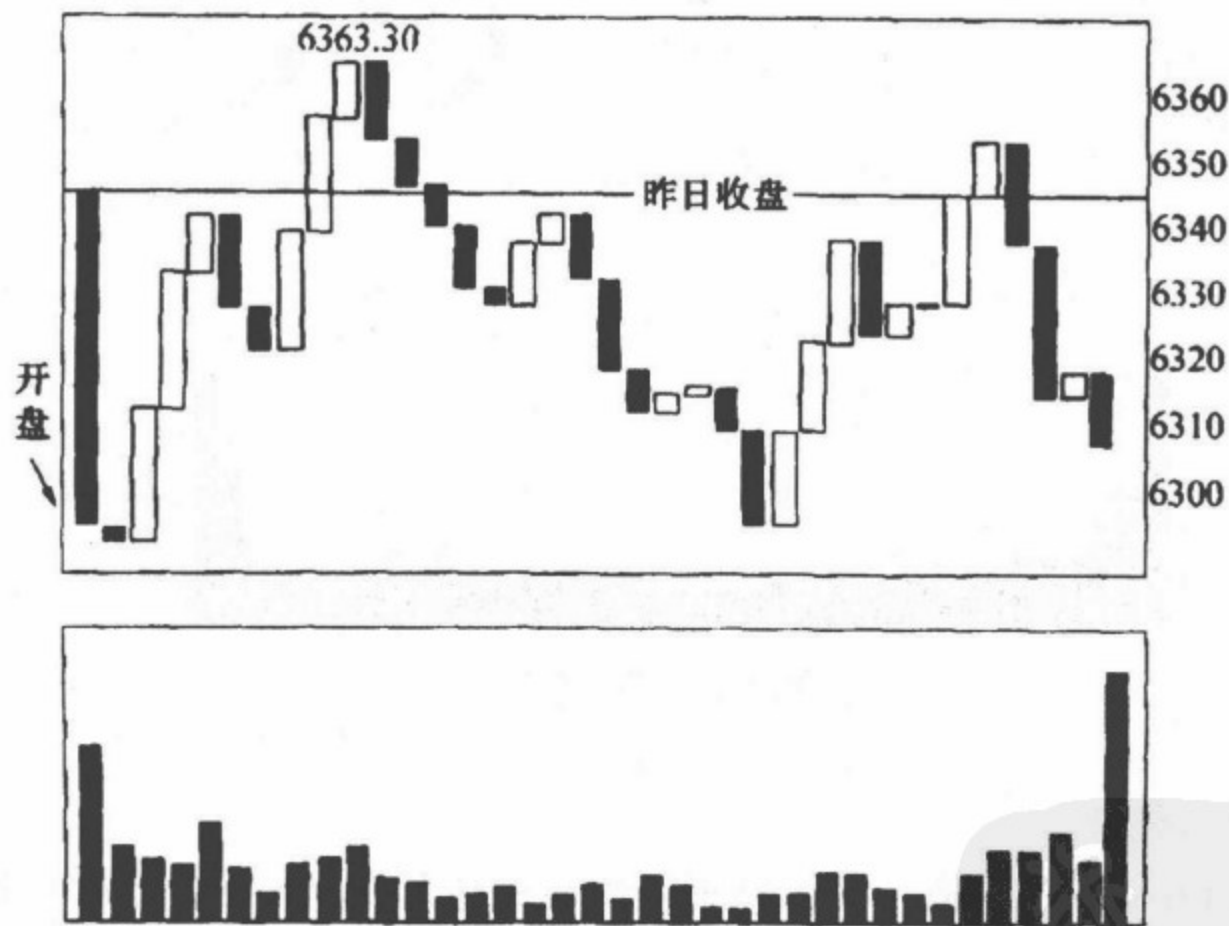


图 9-4 震荡低盘

震荡低盘为多空力量平衡的整理盘。出现震荡低盘时，当天会有两个以上涨跌波段的差价幅度，投资者可以采用高卖低买的短线操作原则来赚取市场差价。在正常情况下，开出震荡低盘之后，第一次下跌波段的第三波最低点或者第五波最低点附近是理想的买进点。

5. 创新高盘

如图 9-5 所示，这是一种 9:35 时指数不论是以高盘或低盘开出，还是以平盘开出，在 9:45 时以前上涨已经超过前一日最高价的情况。

行情在下跌一段时间后出现创新高盘的走势时，代表买方较强，股价有望止跌上涨，投资者应及时买进。但要注意此时成交量的有效增加，如果成交量不能增加，则表明买盘乏力。如果股价上涨后跌破开盘价，此时应该卖出。

行情在上涨一段时间后出现创新高盘的走势，代表买方气势仍然高涨，行情可能继续上涨。但要注意成交量的有效增加，如果成交量萎缩，股价跌破开盘价，此时投资者要卖出。如果行情是以创新高盘开出，但当天成交量一直未能有效放大，则收盘时极有可能出现杀尾盘的现象。

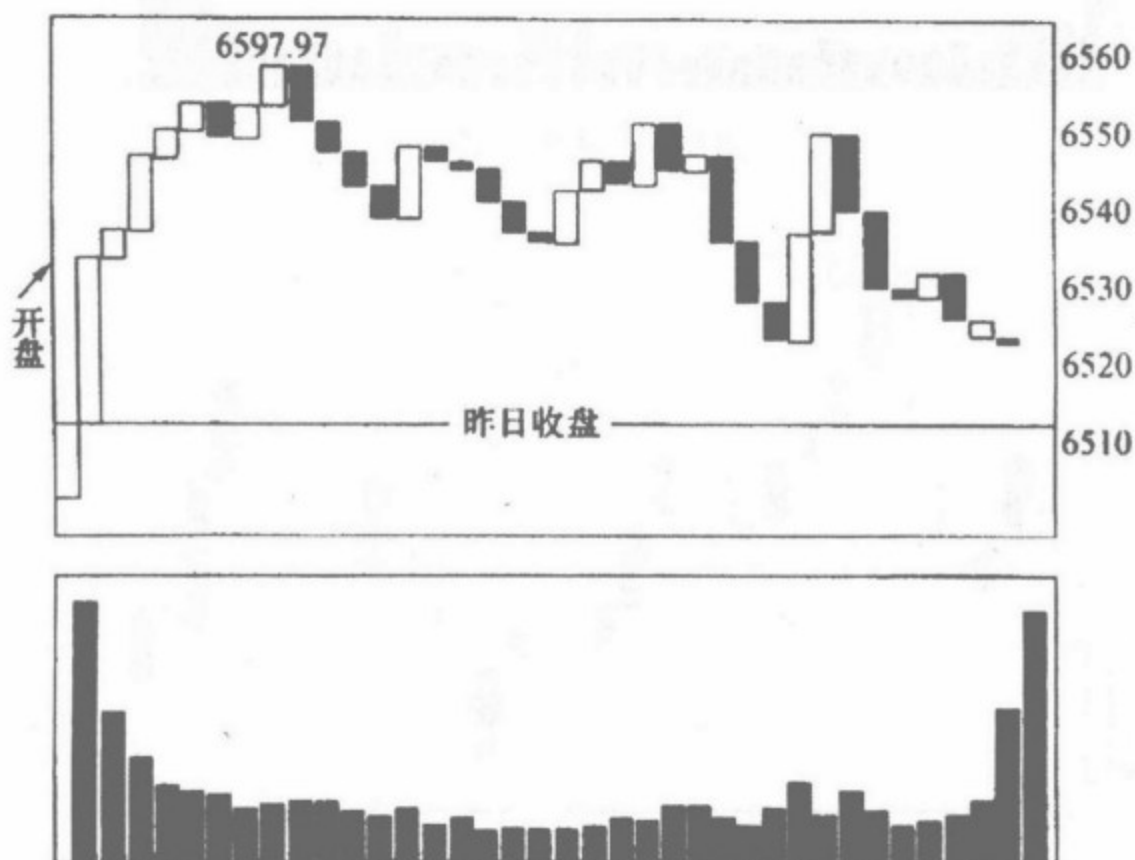


图 9-5 创新高盘

6. 创新低盘

如图 9-6 所示，这是一种 9:35 时指数不论是以高盘、低盘还是平盘开出，在 9:45 时以前，股价下跌已经超过昨天最低价的情况。

行情在已经持续上涨一段期间后出现创新低盘的走势时，代表卖方气势已经转强，可能会出现回跌，投资者应卖出。

但如果跌后企稳并上涨，超过昨天的收盘价，此时投资者应该买进。

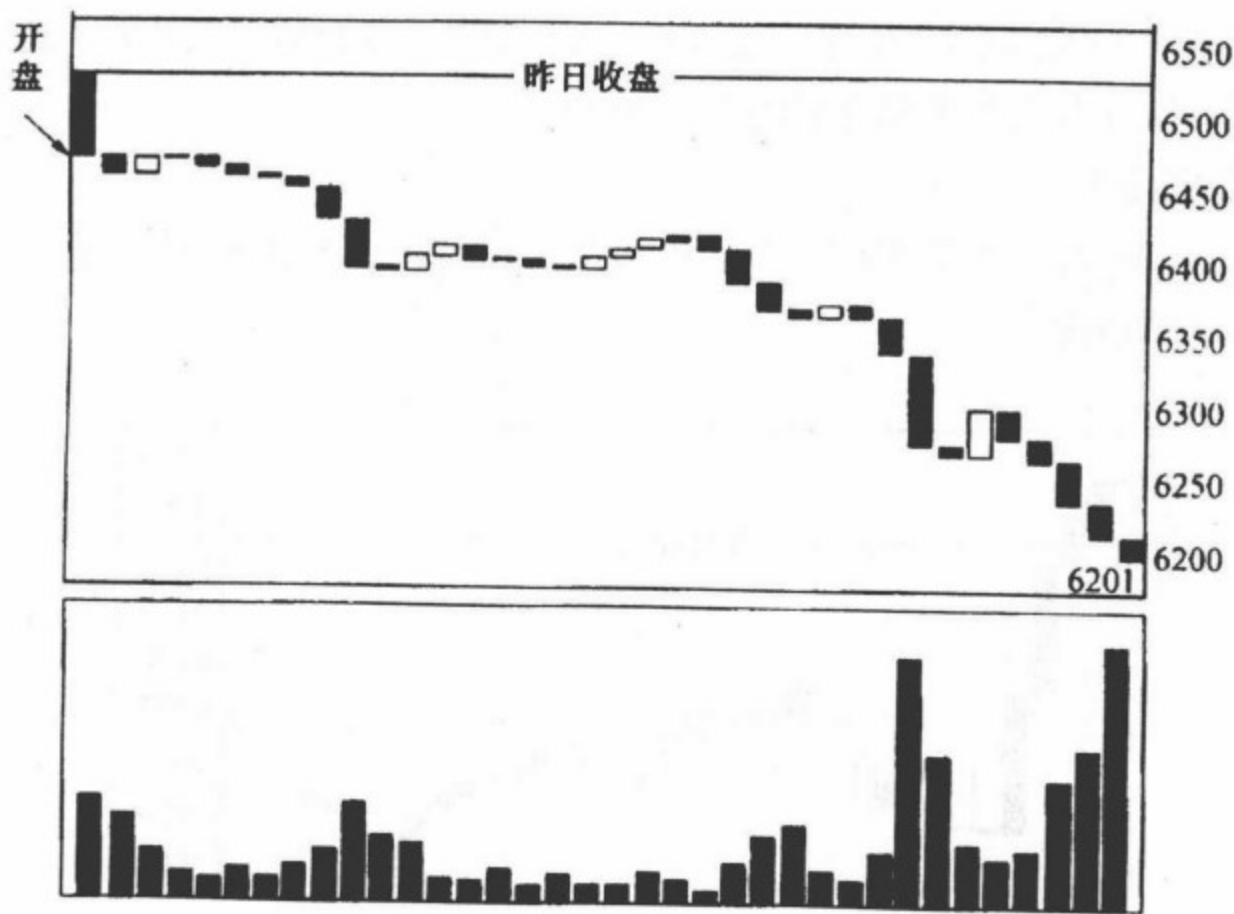


图 9-6 创新低盘

7. 反向高盘

如图 9-7 所示，这是一种昨天指数以中阴 K 线下跌收盘，但今日 9:35 时却跳空上涨，以高盘开出的情况。

昨天以中阴 K 线收盘，正常情况下今天应该以平盘或低盘开出，但却以高盘开出，代表买盘已经开始介入，投资者应逢低买进。

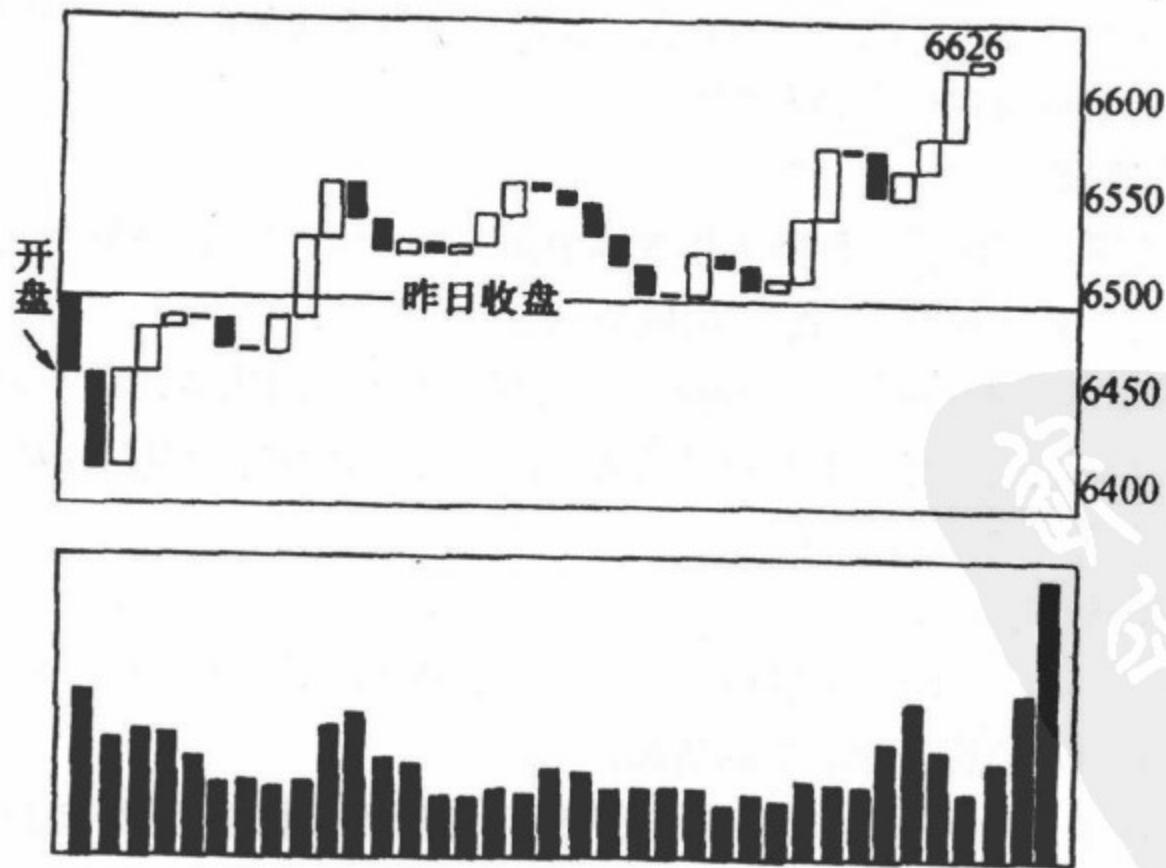


图 9-7 反向高盘

如果这种昨天以中阴 K 线收盘而今天以高盘开出的情况是出现在长期上涨的情况下，投资者应在反弹之后的高点卖出。

8. 反向低盘

如图 9-8 所示，昨天指数以中阳 K 线上涨收盘，但今日 9:35 时却出现下跌，以低盘开出的情况。

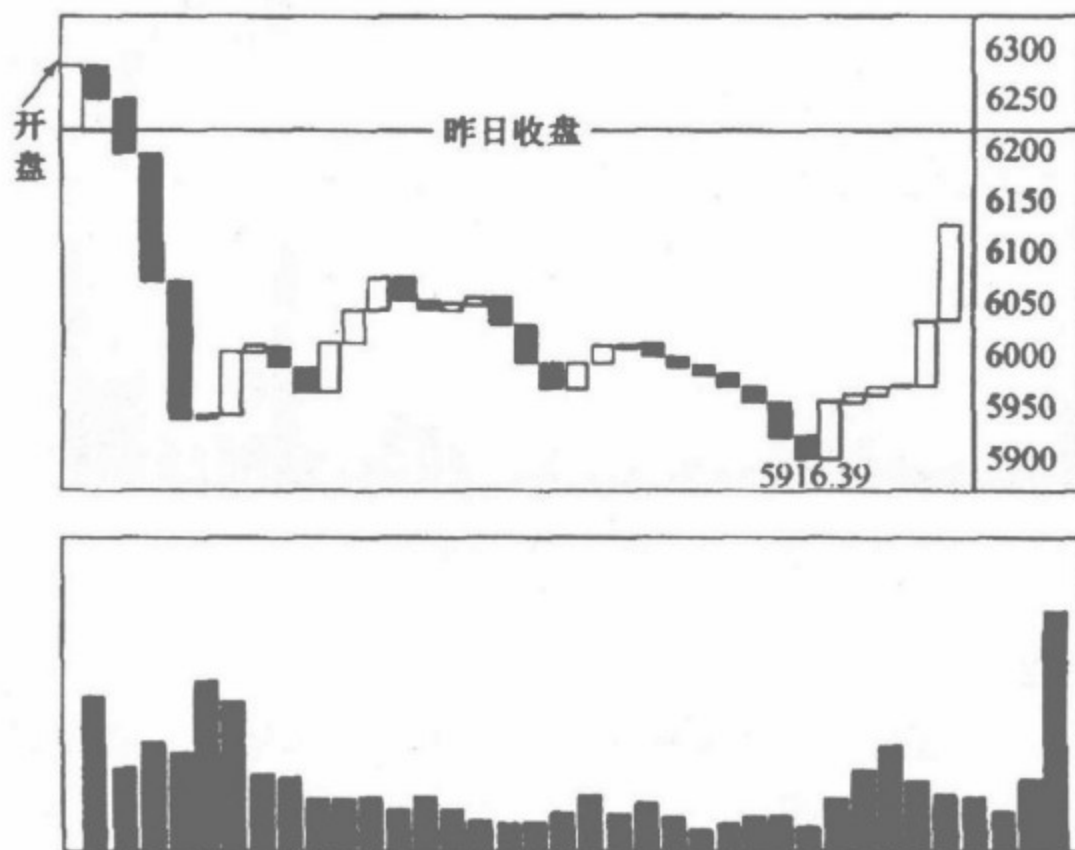


图 9-8 反向低盘

昨天以中阳 K 线收盘，正常情况下今天应该以平盘或高盘开盘，但却以低盘开出，代表买盘乏力，投资者应该考虑卖出。这种反向低盘出现在长期下跌的情况下，投资者应该在低点加码买进。

9. 同向高盘

如图 9-9 所示，这是一种昨天指数以中阳 K 线上涨收盘，今日 9:35 时指数出现继续上涨、往上跳空以高盘开出的情况。

正常情况下，这种连续大涨或前一日大涨后当天再次出现跳空开盘的走势，是由于股价上涨已久容易引来获利了结盘。因此，除非有较大的利好刺激，否则投资者应逢高卖出。

10. 同向低盘

如图 9-10 所示，昨天的指数是以中阴 K 线下跌收盘，今日 9:35 时出现指数仍然下跌、往下跳空以低盘开出的情况。

正常情况下，这种连续下跌或昨天下跌后今天再出现跳空开低盘的走势，是由于股价下跌已深，市场浮筹已清，卖盘暂减轻。因此，除非有较大利空的影响，

否则投资者应考虑短线买进，赚取当日反弹差价。

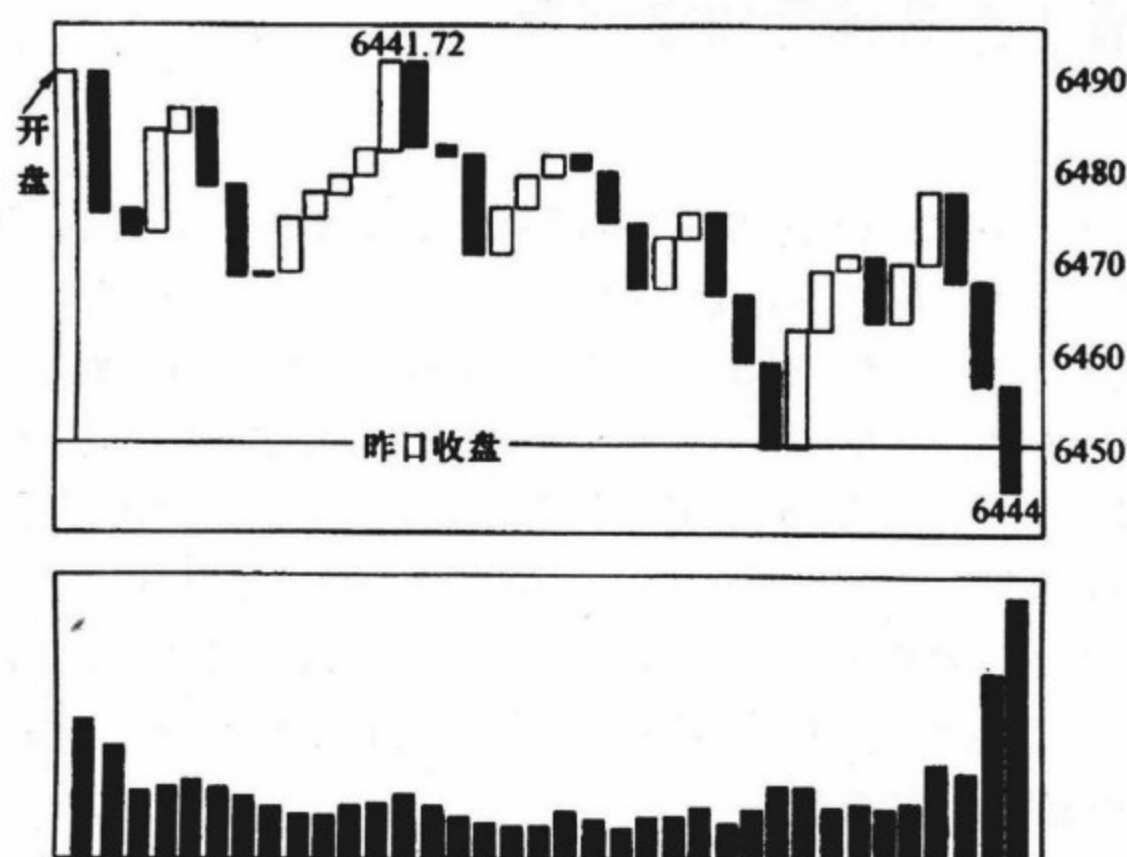


图 9-9 同向高盘

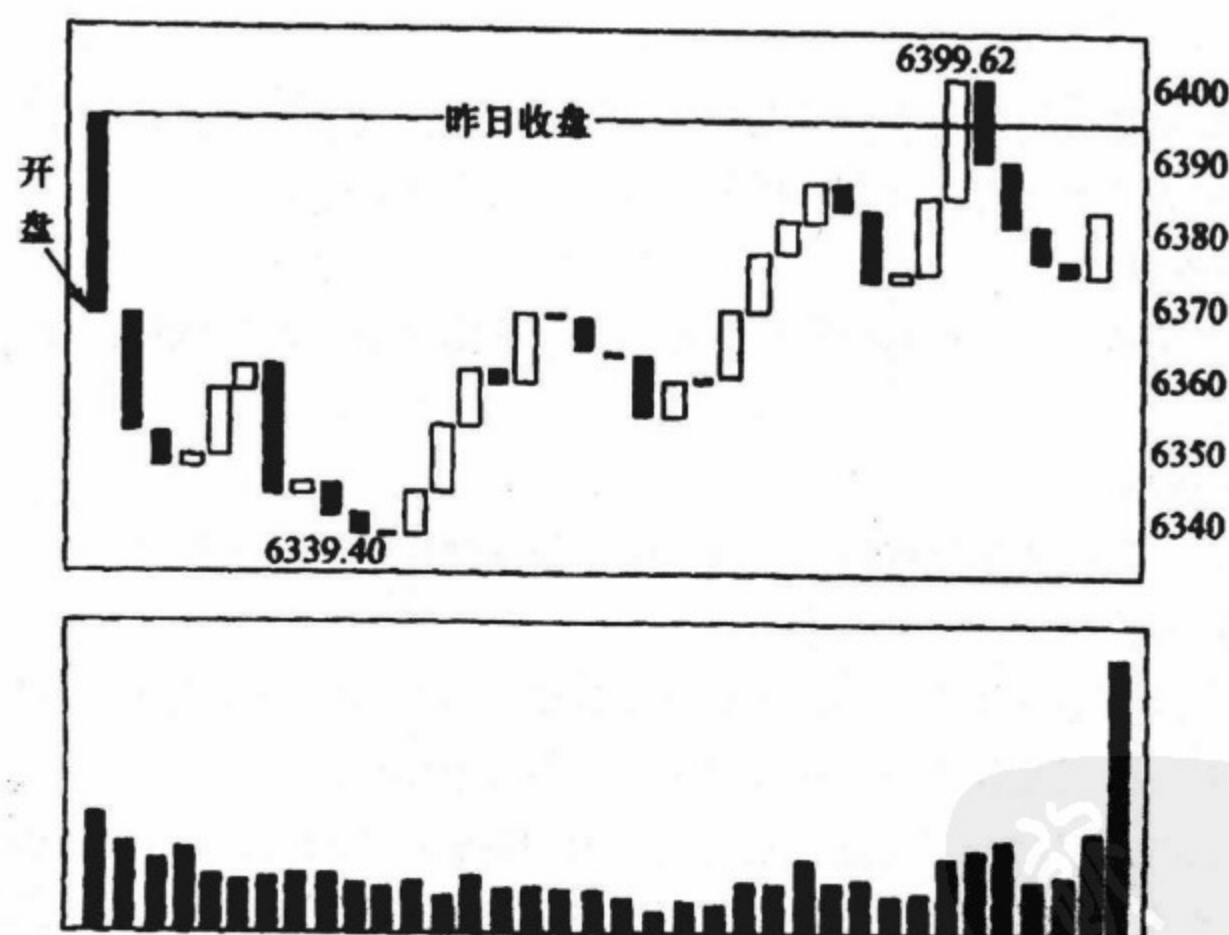


图 9-10 同向低盘

投资者应该注意的是，五分钟测大盘这种方法更加先进于半小时测大盘的方法。它要求投资者只能运用在五分钟 K 线图中，其他时间段 K 线图的运用不在此例。

► 在开盘十五分钟后决定买卖

市场每一个交易时段都是价格组成的有机部分，就像足部反射区能够诊断全身一样，顶级操盘手一般把沪深股市开盘前十五分钟作为一个参考体系，来判断大盘当日的运动方向。这套方法简单有效，而且成功率颇高，普通投资者稍加消化即可进行实战应用。开盘后的十五分钟可分为三个阶段，每个阶段为五分钟。

开盘后的第一个五分钟，投资者处于“先看看”的心态，盘中买卖量都不是很大。庄家机构会非常重视，通常用对敲手法制造一些骗线机会。

第二个五分钟，投资者已经看得比较清晰了，一般会对原有趋势进行修正。如打压过猛，买盘会进行修正；如拉升太快，抛盘也会迅速出现。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个五分钟，因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，由此分为八个组合形态。这段时间的走势基本上确定了全天的走向。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第五、第十、第十五分钟指数为移动点连成三条线段，这里面将包含有一天的走势信息。

1. 三连涨

表明多头势强，后市向好的可能性很大，收阳线概率大于 90%，盘中回档是建仓良机。

2. 三连跌

当天收大阴线的可能性较大，盘中的任何反弹均构成出货机会。

3. 涨—跌—涨

若第二阶段下跌幅度很小，不低于开盘值，则行情应较为乐观。若第三阶段上涨创下新高，行情就更为乐观，当天一般会收中阳线。

若第二阶段下跌低于开盘，则表明当天的调整压力较大，当天出现调整可能性较大。若第二阶段下跌低于开盘，而第三个上涨又高于前高点，则表明多空分歧比较大，当天会出现震荡走势。

4. 跌—涨—跌

若第三个下跌创下新低，则为典型的空头特征，当天的反弹一般较弱。

若第二个上涨创下新高，第三个下跌不创新低，则表明多头势力仍较盛，当天有冲高机会，尾盘可能不收在最低。

若第二个上涨虽没创新高，但第三个下跌无力创新低，且随后出现上涨，则表明多头仍不可小视，当天不会收在最低。

若第二个上涨创新高，第三个下跌又创新低，则表明当天会有较大震荡，尾盘可能收在较低位置。

5. 涨—涨—跌

表明多头势力较强，但空头压力也大，当天如果在底部得到支撑，向上的机会仍较大。

但若第三个下跌低于开盘，则当天探底会比较深，这种探底一般是由于获利回吐所致。

若第三个下跌较弱，甚至不低于第一个上涨，则当天多头势力较强，一般是大涨收阳线。

6. 跌—跌—涨

表明空头势力较强，但多头尚有反击的余力，当天若高位压力略强，走淡机会较大，尤其是第三个上涨若软弱无力，特征会更明显。

若第三个上涨超过了开盘，则一般属于拉高出货的行情，当天在高位盘整后，可能出现急跌。

7. 涨—跌—跌

表明开盘后的向上是空头陷阱，当天走淡的可能性较大。

8. 跌—涨—涨

表明开盘后的向下是多头获利回吐的表现，当天行情可能收出阳线。

根据以上情况，我们可以在开盘十五分钟后决定股票买卖。

► 如何从开盘后三十分钟判断大盘走势

对于投资者来说，当天做多还是做空，需要预测当天收阳还是收阴，收中阳还是中阴。一般来说，这是开盘三十分钟之内能够预测到的。经过顶级操盘手的实践经验总结，主要有以下几种情况：

1. 第三十分钟股指收在前三十分钟的最高点或接近最高点

一般来说，上升波中，第三十分钟的时候也即十点钟的时候，沪深指如果收在前三十分钟的最高点或接近最高点的位置，则股指当日有望收阳，或者说当日收阳，甚至收出中阳线、大阳线的概率较大。这种情况下，盘中回档到位的时候，

可以积极选股做多。

2. 第三十分钟收在前三十分钟最低点或接近最低点

这种情况下，一般是当天收出阴线的概率较大，在下跌波中，当日收出阴线的概率特别大。盘中需要注意及时把握逢高出局的机会。

3. 前三十分钟走出斜 S 形走势，或第三十分钟处于前三十分钟最高点和最低点中间

也即前三十分钟走出下探—上行—再下的情况，但是第三十分钟的时候股指处于前三十分钟的最低点和最高点之间。这种情况表明多方、空方有搏杀。全天不排除收出十字星，或者小阳线、小阴线。

如果有成交量配合、有领涨股、有板块效应，则可能收出小阳；否则，如果有领跌股，则可能收出小阴线；如果没有领涨股，也没有领跌股，则收出十字星。

4. 前三十分钟走出倒 V 字形走势

也即前市冲高，很快遭遇打压，并且抛压较重，但是开盘同第三十分钟股指所处位置基本相平。这种情况，又分两种：一是出现在上升波中上冲过急的时候，二是出现在下跌波中前一交易日下跌过急造成开盘急速反抽、遭遇急速打压的情况下。

两种都说明短线抛压盘较重、较急，盘中震荡机会加大。这种盘中走势如果在下跌波中出现，则收阴机会较大；如果在上升波中出现，只要股指在重要支撑位盘中企稳，则还有继续震荡上行、收出阳线的可能，否则收出十字星、小阴线的可能性也都存在。

5. 前三十分钟走出 V 字形走势

也即前市快速探低，很快遭遇抄底盘，并且买盘较强。第三十分钟股指所处位置同开盘基本相平。这种情况如果在上升波当中出现，则当天有望收出阳线、小阳线。但是，如果是在下跌波当中出现，只要股指在重要阻力位盘中受阻，则还有继续震荡下行、收出阴线的可能。

当然，以上五种情况，投资者在运用时也不应该过于绝对。也就是说，前三十分钟走势同当日收阳、收阴之间的关系，不是规律性的关系，而是概率性的关系。还需要结合消息面、领头羊、成交量、板块效应四个要素综合判断，以求提高准确率。

► 盘中高手盯盘技巧

投资者要想成为一个盯盘高手，就应注意以下几个问题：

1. 操作时间最好在下午，因为下午操作有上午的盘子可以依托，运用 60 分钟 K 线分析，可靠性好。
2. 成交量大的股票开始走软，或者前期股市的热门板块走软，应当小心行情已接近尾声。
3. 个股在盘整或下跌时，内盘大于外盘，且阴线实体小，成交量大，后市该股有行情的可能性大；大盘暴跌，而该股没跌多少或者根本没跌，下档接盘强，成交量放得很大，后市上涨的可能性大。
4. 上涨的股票如果压盘出奇地大，但最终被消灭，表明后市仍会上涨。
5. 涨跌比率大于 1，大盘却下跌，表明空方势强，反之则多方势强。这种状况高位时看跌，低位时看涨。
6. 股价上冲的线头（曲线）绝对多于下跌的线头时，投资者应该看好该股。
7. 成交量屡创天量，但股价涨幅不大，投资者应随时考虑出货；相反，成交量极度萎缩时，不要轻易抛出股票。
8. 在下跌的走势中，应选逆势股；在上涨的走势中，应选大手笔买卖的股票。
9. 当日下跌放巨量，但收出的阴线实体不大，而且大部分时间在昨日收盘以上运行，则第二天上涨的机会多。
10. 股票的升跌一般都贴着均价运行，如果发生背离将会出现反转。
11. 在大盘中，如果大盘股（白线）上涨得比小盘股（黄线）快，这是要出现回调；如果黄线上涨比白线快，则会带动白线上。
12. 开盘数分钟就把股价往上直拉，而均线没有跟上，往往会以当天下跌的形式而告终。
13. 成交量如果上午太小，那么下午反弹的机会多；如果上午太大，那么下午下跌的概率就大。
14. 涨幅在 5%～7% 以上，内盘大于外盘，高点不断创新，低点不断抬高，这说明有机构大户在进货。
15. 分价表如果是均匀分布，说明大户不在里面；相反则说明有大户介入。
16. 盘面经常出现大手笔买卖，如果买进时一下吃高几个档位，表明大户在进货。

17. 大盘 5 分钟成交明细如果出现价量配合理想的情况，投资者应该看好后市，反之要小心。

18. 股市基本走软，市场在旧热点消失还没有出现新市场热点的时候，投资者不要轻易去买股票。

► 在盘中如何预测股票将要拉升

许多投资者都非常羡慕那些只要对着盘面观察几分钟，就能大致判断出当天某只个股走势的顶级操盘手。其实，成为一个操盘高手并不难。

对于一个操盘手来说，盘中预知某只股票将要拉升，并不是一件困难的事情，只要在实战中结合技术形态研判量能变化，就能成为高手。

一般说来，量价关系如同水与船的关系，水涨就会船高。因此，只要有增量资金，并且放量，则股价就可能拉升。这里面的重要预测公式和方法是：

1. 首先预测全天可能的成交量。公式是： $(240 \text{ 分钟} \div \text{前市 9:30 到看盘时为止的分钟数}) \times \text{已有成交量 (成交股数)}$ 。使用这个公式时要注意：(1) 往往时间越是靠前，离 9:30 越近，越是偏大于当天实际成交量。(2) 一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟三个时段的成交量，来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交量偏大、偏密集；过晚则失去了预测的意义。

2. 如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，投资者要注意下列五个事项：(1) 如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。(2) “当天量能盘中预测结果”一般说来越大越好。(3) 注意当天盘中可以逢低介入，尤其是逢大盘急跌的时候介入。(4) 如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。(5) 如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，那么一旦拉起，在拉起的瞬间，投资者应果断介入。综上所述，我们可以看出，通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单三种情况，盘中是可以预知股票将要拉升的。

3. 如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远的话，投资者应注意：(1) 量能明显放大，股价反而走低的话，这是盘中需要高度警惕的信号，不排除有人大笔出货的可能。(2) 高位放出大量乃至天量的话，则即使还有涨升，也是余波，投资者可以减仓出局。

以上就是预知盘中股票将要拉升的方法，操盘者只要掌握了这些方法，就可以达到或部分达到高手的境界。

► 通过盘中波动形态预测大盘走势

盘中的波动形态构成了多空双方搏杀的技术图形，所以对这一形态的判断也是至关重要的。投资者可从以下几方面进行判断：

1. 判断腾落指数（ADL）的情况

ADL 指标反映的是大盘中全部股票涨跌之和，这一指标对大盘的趋势研究具有十分重要的作用。分析时投资者要注意以下两点：

（1）大盘指标与 ADL 指标同步，也就是说，大盘上涨时 ADL 也会上涨，反之亦然。

（2）大盘指数与 ADL 背离。有时会出现大盘急速上涨，而 ADL 却继续下降的现象，这说明盘面主要是靠庄家对一些指标股的拉动而上升的。投资者对该指标进行判断时，应该注意到该指标常具有滞后性的特征。因此，对该指标不能过于依赖，应结合盘面中的其他情况进行研究。

2. 对盘中 W 底与 M 头的判断

在技术形态上，W 底与 M 头是反转的信号，在大趋势中，当这两种形态形成后，对股指将起决定性的作用，在当日盘口中出现此类走势，有时也会对当日股指的趋势产生很重要的影响。但由于目前参与的大机构较多，投资者应学会辨别庄家是否刻意在图形上制造 W 底与 M 头的假象。主要的识别方法有以下几种：

（1）观察 W 底形态与 M 头形态所发生的阶段。当股指下跌多日，某日开始走强，在跳空高开后，上午 10 时左右进入当日较高的位置，这时，股指上行至第二高点时，由于未能冲破前次高点而形成 M 头形态，股指被空方打压向下，这时的 M 头形态投资者可以不必理会，空仓者可大胆介入。如果某日受利空消息打击，股指跳空低开，在下午 1:30 左右，在下探至最低点时，形成 W 底形态，这时，投资者不能轻易介入，因为利空的打击往往会有一段持续时间。特别是股指处于头部区域时的初跌的第一天，当盘中出现 W 底形态，投资者更不能介入。也就是说，只有当股指在连续下挫多日，盘中出现 W 底形态时，投资者才能坚决杀入，而在股指上涨多日，随机指标（KDJ）和相对强弱指标（RSI）均处于

高位时，对盘中出现的 M 头形态投资者应坚决抛出。

(2) 观察成交量的相互关系。在盘整时期也会出现 M 头与 W 底形态，当成交量不能有效放出时，对其出现的反转形态应多加注意。

3. 判断买卖盘的形态

在盘中如果“买盘形态”出现的时间较长，“卖盘形态”出现的时间较短，那么多方会占据主要地位；反之则空方占据主要地位。对盘面出现的买与卖的情况可从下面几方面进行研判：

(1) 如果盘口显示多方明显小于空方，说明多方力量有下降的趋势；反之说明多方的力量开始占据上风。

(2) 观察买盘线与卖盘线的长短情况。如果买盘一开始便拉出一根较长的线，但以后越来越短，而卖盘越来越长，这说明多空双方的力量有所转换。

“买盘”与“卖盘”的形状可以简单地判断多方与空方力量的对比情况，投资者在开盘后发现“买盘”出现持续的时间远不如“卖盘”多时，应以做空为主；反之以做多为主。

4. 盘中的波段高低情况

对盘中的波段高低情况进行分析时，可进行上升趋势与下降趋势的研判。在上升时，底部呈逐渐抬高的形态，而在下跌时，高点呈逐级下移的形态。当股指穿过下降或上升的反压线，投资者应作出买入或者沽空的打算。对这一形态的分析应结合盘面的整体情况进行。

► 中盘操盘技巧

沪深两市每交易日时间为 4 小时，除掉首尾各半小时为开盘和尾盘时间，其余 3 小时均为盘中时间。具体可分为以下几个时段：

(1) 9:30 ~ 10:00

是第二次出入货时机，要出脱“热门股”。若股价开盘后高开高走，股价急剧上涨，最高价常出现于上午 10:00 以前，且成交量急剧放大，所以，10:00 以前为“热门股”出货时机。

倘若平开高走，应视为“热门股”炒作信号。随成交量放大，股价平稳上涨，此时可用小时股价图、小时成交量图分析“热门股”走势，判断是否买入。此外，前一天暴跌之股也往往在上午 10:00 以前出现最低价，因此可考虑买入抢反弹。

是否买暴涨之股票，一要看是否跌过了头，跌到了支撑位；二要看消息面、庄家意图，即暴跌股能不能再炒起来。

(2) 上午 11:30

收盘前为买入或卖出股票的第三次机会，若“热门股”为出货信号，上午走势随成交量放大，一浪高于一浪，应立即出货。

(3) 下午 1:30

开盘后注意观察上午炒作的“热门股”走势，若成交量急剧放大，股价徘徊不上，可能庄家在出货，应小心。

(4) 下午 2:00 ~ 2:30

是沪市独有的“平仓盘”时间，股指、股价往往出现当日最高价、次高价。这是因为上午透支买入的机构大户，要拉高出货，此时为第四次出货时机，切莫错过。因为，若机构大户出完货，很可能打压股价，再入货。

在这 3 小时中，总体上又可分多空搏斗、多空决胜和多空强化三个阶段。

1. 多空搏斗

如果说开盘仅仅是拉开一日股市序幕的话，那么，盘中则是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

2. 多空决胜

多空双方经过激烈搏斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优方将乘胜追击，扩大战果，另一方见大势已去，抵抗力明显减弱。此时，往往是进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜由下列因素组成：

(1) 指标股的表现。指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉；多头指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。故指标股历来为多空双方争夺重点。如 1997 年 1 月 7 日陆家嘴开盘即被空方打到 23.00 元，大盘随之下滑。后市，多方将陆家嘴拉到 23.98 元的高价位，带动大盘上扬，尾市收红。

(2) 涨跌家数。大盘普跌，个股飙涨乃不祥之兆，对大盘走势有害无益。个股与大盘表现形成极大反差，资金过于集中于个股，使大盘失血，造成恶性循环。涨家多于跌家，且分布平均，涨家势众，空方无隙可乘，收盘指数上涨；反之，空方占优，终成跌势。观察涨跌家数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，

即多空决胜后期。前期多空搏斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

(3) 波动次数。股指波动振幅大、次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，在一个交易日中，有 7 次以上的较大波动，则有反转契机。

3. 多空强化

将下午 2:30 分前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低之间则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经明朗，盘末会出现强者更强、弱者更弱的局面。

► 从尾盘打压中寻找机会

操盘手在日 K 线上看不出庄家尾盘的动向，但是尾盘打压却经常发生在一些非常关键的日 K 线技术位，在市场最敏感的关键部位出现异动。尾盘打压的形态特征是：全天股价走势平缓，但在收盘前一两分钟内（有的甚至从收盘前 15 分钟开始）突然出现大手笔的抛单，股价随之出现一定幅度的下跌。投资者尤其要注意的是以下三种情况：

1. 分时图中，全天绝大多数时间股价运行在均线之上，收盘前突然打压至均线下方。
2. 正常情况下当日本应收出阳线，但却在收市前瞬间砸至阴线。
3. 在不长的一段时间内，所跟踪个股连续出现尾盘遭打压的情况。

这三种情况一旦出现，则说明有可能是盘中庄家在为下一步的上涨做准备。第一种情况是，当庄家控盘达到一定程度或建仓尾声时，市场流通筹码已经大量集中并锁定，此时股价对买盘较为敏感，多方很微弱的攻击量都会使价格有“飘”起来的感觉，为了不为市场所瞩目，打乱原定部署，庄家此阶段会利用收盘前几分钟将股价尽量打低，在 K 线图上留下一根上影线，甚至打成阴线，来误导投资者。第二种情况则比较特殊，是操盘庄家在即将到来的大幅拉升前，给重要的“关系户”送上一些廉价的筹码。以上两种情况（不管是哪一种）出现，投资者都可以立即介入，等待获利。

从 2007 年 2 月 6 日中钨高新的分时走势图中可见，该股全天走势平稳，但

14:59 分开始突然被几笔大抛单打压，股价从 8.85 元砸至 8.50 元，瞬间跌幅居然超过 4%，最后以 8.62 元收盘，在日 K 线图上形成了一根长长的阴线。次日，该股高开略有 15 分钟左右震荡后便展开大幅拉升，股价在几分钟内被直接封到了涨停板，庄家做多坚决且气势逼人。

通过以上的分析，投资者就可以针对尾盘出现打压的个股进行有效操作，寻求最迅速的短线机会。

► 尾盘急拉，定有玄机

当庄家出货心切时也常常会在尾盘上做手脚，依靠瞬间急拉股价的方法来改变 K 线形态和趋势，从而欺骗其他不明内情的投资者。

这种尾盘急拉，多半是依靠大单对倒，在收盘前两三分钟内将股价推高几个百分点，有时甚至推至涨停板。投资者在分时图上可以看到成交量也是相应剧烈放大，股价笔直上升，往往会以当天最高价位收盘。

庄家在尾盘将个股拉高主要有两个目的：一是年底突击，做高市值使得账面上的浮动收益更可观，一些基金重仓个股往往在年底或季度末都会有这样的表现。二是尾市急拉，把原本走坏的形态修复好，在 K 线走势上制造上涨假象，实际上却是庄家在为出货筹码做准备。收盘前几分钟股价虽然收在高位或关键点位之上，但毕竟所剩时间有限，有筹码的人也未必来得及迅速下单抛出，因此抛压必定较轻，拉高同样几个百分点却可以让庄家节省不少成本。

所以，收盘前的急拉暴露了庄家外强中干的本来面目，对于这类股票，投资者应尽快出货，离场观望是最好的选择。

► 如何通过尾盘预测后市

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。盘尾是多空双方一日拼斗的总结，所以收盘指数和收盘价历来被投资者和庄家所重视。目前庄家都喜欢在尾盘、周线、月线、年线收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控制，以达到技术上的骗线目的，制造多头或空头陷阱。也有庄家为了提高持仓市值而人为造势，这些做盘

手法通常在尾盘完成，因为这样既能达到目的，又能节省成本。尾盘的重要性还在于众多的技术指标也都是在考察收盘价的基础上寻找规律的。尾盘所起的作用是承前启后的，既能回顾前市，又可预测后市。根据股市动作的特征，我们可将尾盘分三个阶段：

1. 2:50 ~ 3:00

作为全日最后一次买卖股票的时机，收盘股指、股价也可能出现全日最高股指、股价。注意查询自己的买卖申报是否成交，防止透支、罚款。

2. 3:00 收盘前

这是买入强势股（最高价收盘股）和卖出弱势股（最低价收盘股）之最后机会。全日收盘时形势明朗，可预知第二天大盘、个股走势，若高收，次日必高开高走，故投机者纷纷“抢盘”。只做隔夜差价，当日收盘前抢入强势股，次日开盘后抛掉，稳稳当当地获利，风险也小。

当然，股指、股价若收于全日最低点，预示次日低升低走，这会引来尾市之恐慌性抛售，股民们情愿今天“割肉”，免得明天赔得更多。

3. 3:00 收盘后

对当日股市行情表进行研读，分析大盘及个股情况，注意成交量最大及涨幅最大的股票，看机构大户是在“出货”还是“入货”。

那么投资者如何通过尾盘来预测后市呢？以下是预测的方法：

（1）尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走几率较大。

（2）尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。买在最后一分钟可回避当日之风险。

（3）涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。

（4）跌势中尾盘有小幅拉长，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

尾市的走势可以确定大盘短线走势，个股尾市的异动更值得投资者关注，突然放量或快速拉高蕴藏着许多机会。连续上涨后的快速拉高，庄家极有可能准备出货，短线存在着较大的获利机会，但风险也较大。尾市突破平台的快速拉升，可能是一波行情的启动，是极好的介入机会，但风险较大，特别是高位出现连续放量更应该谨慎。

1. 尾市拉高，风险与机遇同在

股价前市一直走势平淡，但在临收市前半小时或者更短的时间内，突然出

现一波放量的急速拉升，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线，而此时的大盘并无明显异动迹象，这种现象称为“尾市拉高”。许多投资者喜欢在这时追进，但第二天该股却出现低开，并且一路下行，之后一连数个交易日也是呈现出明显的走弱迹象，令人费解。那么，这种走势的盘面意义究竟何在呢？

这种走势一般出现在大盘疲软的情况下，而且是在个股图形的中部或平台附近。这时的尾市拉高带有明显的欺骗性质，往往是庄家出逃的前奏，拉高的主要目的是吸引跟风盘，随后不可避免地出现连续下跌。如果这种走势出现在个股的平台整理区域，后市极有可能出现平台破位下行的走势，买进的投资者宜迅速止损出局，以避免更大的损失。如果上述情形出现在图形的高位区域，也是一个极其危险的信号，表明该股已经处在头部区域。还有一种情况就是，某些个股在临收市前5分钟之内，往往出现异动，突然用几乎大买盘推动股价上扬，次日同样会出现大幅低开，并且呈一路下滑的态势。

投资者必须对个股的“尾市拉高”有一个清醒的认识，认识到它往往预示着后市将会出现较长时间的回调走势，因此风险性极大。

2. 尾市放量，投资与投机相宜

很多个股经过长时间积蓄能量后，其庄家利用大盘的运行方向，尾市突然发力，如某一时期的稀土高科（600111）经过一段时间的小阳推进后，尾市放巨量拉至涨停，由于后来大盘尾市出现跳水，该股承接了巨大的抛单，执著地涨停之后走上了一条上升通道。尾市放量也要看它的形态，如果不是在长时间清淡交易之后的放量，投资者也要尽量放弃。很多庄家反复利用尾市放量拉升吸引市场人气，这种股票的炒作潜力不大。

尾市的走向可以作为投资者参与个股的指标，尾市中平稳走好将有利于庄股运作，此时参与拉高或放量的个股均有机会。

► 升市和跌市尾盘操盘策略

顶级操盘手在操盘中，能很好地把握升市和跌市的尾盘操盘策略，对我们普通投资者也有很好的借鉴意义。具体方法如下：

1. 升市尾盘操盘策略

（1）尾盘价升量平，均线系统形成多头排列时，这是一种惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，投资者可积极介入，如果当日错过买入机会，次日可逢低及

时介入，但不宜追涨。因为在前日尾盘拉升，成交量不能有效放大的条件下，次日往往出现高开后回调的走势，因此，可在回调中大胆介入均线系统多头排列的个股。但是尾盘出现价升量平也可能是涨势末期散户惜售，庄家拉高出货迹象，这时投资者不可追涨，也不必杀跌，因为次日往往会有高开上冲的机会，投资者可借机出掉手中筹码。

(2) 尾盘急跌放量，这种情况也称尾盘跳水。如果发生在涨幅过大，也就是5日乖离率大于+8时，并且全天呈单边下跌之势的尾盘，投资者要果断止损离场，千万不要摊底成本操作或抢反弹。这种尾盘第二天往往会跳空低开，并有可能形成顶部。

(3) 在涨势中尾盘价升量增，是人气旺盛的征兆，也叫做尾市抢盘。如果5日乖离率小于+5，投资者可大胆追涨买入，次日仍会高开高走。即使是5日乖离率大于+8，这种盘面次日也会高开上冲，短线投资者仍有机会。

2. 跌市尾盘操盘策略

(1) 在均线系统形成空头排列的跌市初期，如果尾盘出现价跌量平现象，则属于买盘不济，是投资者对后市信心不足的盘面表现。这种无量下跌不能单纯理解为惜售，由于卖压得不到释放，反而容易引起大跌。如果股指连续下跌，而周随机指标(KDJ)进入超卖区，则价跌量平现象多为惜售所致，此时投资者应持观望态度，如果买入应等次日探底逢低再择机介入。

(2) 尾盘价跌量增。出现这种情况时，投资者应视周指标RSI(相对强弱指标)的位置而定。假如周RSI未处低位，在跌势中尾盘出现价跌量增，则是恐慌性抛盘，次日将低开，此时投资者不宜抢反弹，而应果断离场；如果周RSI已进入超卖区，尾盘又无重大利空消息出现，却价跌量增，则可能是庄家的诱空行为，次日一旦出现平开或高开的盘面，则表示反弹有望展开，投资者可择机介入。

(3) 尾盘价升量增。下跌初期一旦均线形成空头排列，这往往是庄家拉高出货的诱多行为，投资者不宜追涨。如这种情形发生在跌势末期，则是反弹征兆，投资者应选择时机介入。

► 根据尾市成交量与股价变化决定操盘策略

操盘手用尾市成交量与股价的变化关系，来决定操盘策略，常能收到意外的收获。具体应用到实战有以下几种情况：

1. 如果某只股票在尾市成交量放大，股价也随着上升，那么它在后市往往会上涨，操盘手可趁机介入，争取第二天获利。

图 9-11 是某股份 2006 年 8 月 23 日的分时走势图。在此之前，该股已从 2006 年 4 月 20 日 26.97 元的高位下跌到 2006 年 8 月 22 日的 14.09 元，股价下跌了 47.76%。2006 年 8 月 23 日，这只股票开盘后仍惯性下跌，最低点跌到 14.09 元。因它下跌的幅度过大，下午开盘后，盘中出现了三次放量走势，第一次放量出现在 13 点 54 分，每分钟成交量为 105 手；第二次出现在 14 点 17 分，每分钟成交量为 123 手；第三次出现在 14 点 57 分，每分钟成交量为 115 手。这三次每分钟成交量，都比其他时间每分钟的成交量多 10 倍以上。在成交量出现放量时，该股股价也在小幅上升，特别是收盘前的 3 分钟的一笔成交量出现时，股价猛升到 14.65 元，这预示着后市这只股票的股价将会上涨。第二天，该股果然一路走红，股价由前日开盘的 14.09 元，上升到 16.95 元，升幅达 8.50%（见图 9-12）。这也证明股价经过大跌后，如果某一天尾市出现了成交量放大、股价上升的走势时，那么这只股票后市还会继续上升，短线投资者可以在放量时买进，第二天选一高点卖出，从而获得差价利益。

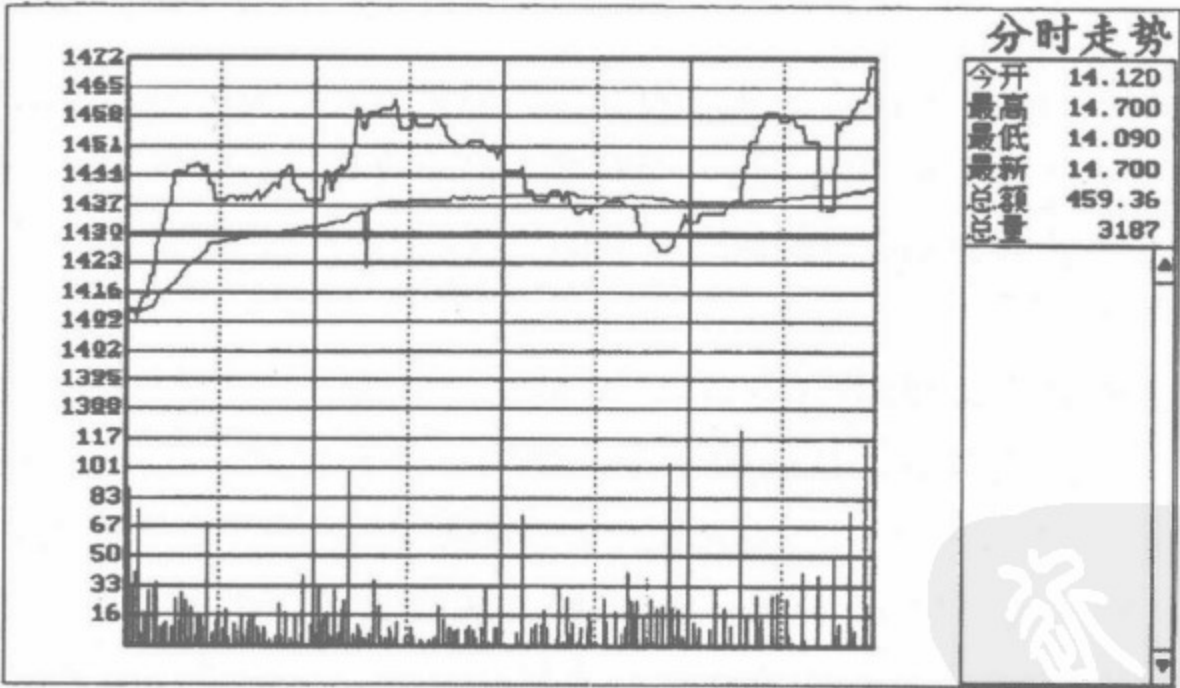


图 9-11

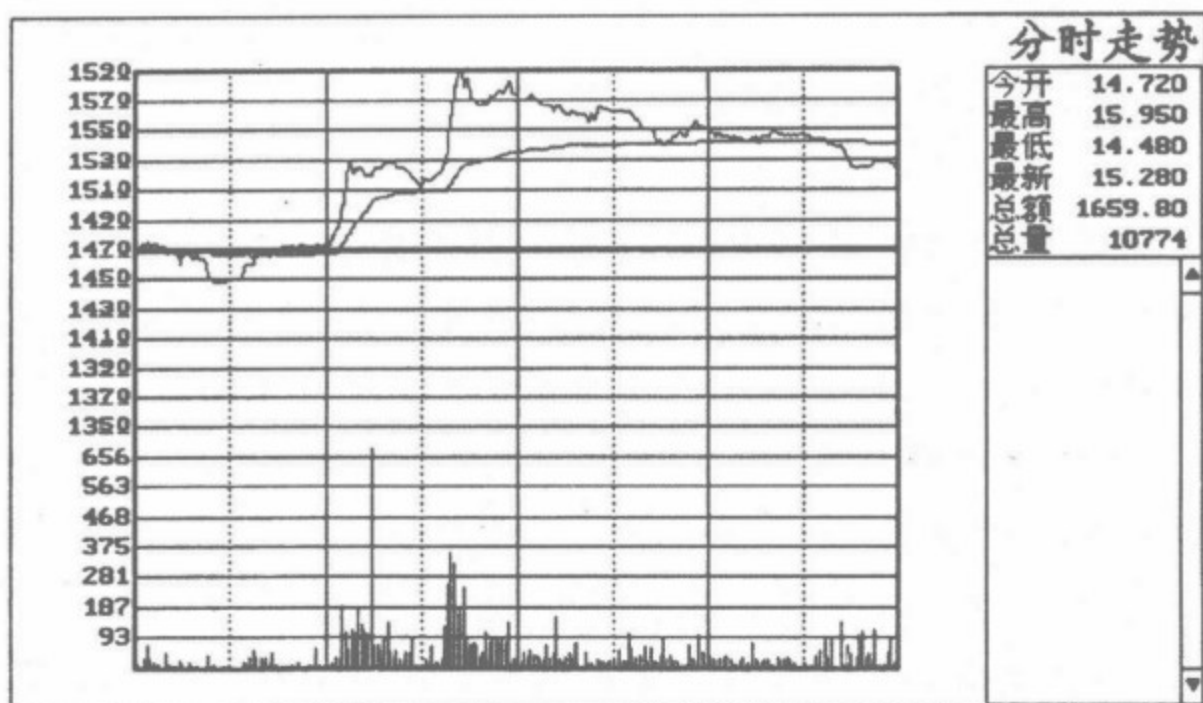


图 9-12

值得注意的是：

- (1) 必须是股价经过一段深跌后，出现“尾市放量，股价上升”这一形态才是短线买入信号，否则投资者应慎重对待。
- (2) 这种形态只能应用于当天买进、第二天卖出的短线操作，投资者进行中长线选股时，应参考其他的技术分析法。
- (3) 投资者碰到这种形态时，应多参考 K 线和移动平均线的走势，才可避免失误。

2. 开盘后，股价一直处于盘跌的走势，但到了尾市时，成交量开始放大，股价跌势减缓，直到不再下跌，这表明有多头进场吸筹，后市往往会上涨，这时候是短线投资者抢反弹的大好时机，获利的机会较大。

图 9-13 是某集团 2006 年 8 月 22 日的分时走势图。从图中可以看出，8 月 22 日开盘后，这只股票就开始下跌，股价由开盘时的 13.82 元，下跌到下午 14 点 38 分的 13.00 元，跌去 0.82 元。14 点 40 分，一笔 228 手的大成交量阻止了股价下跌，14 点 42 分，这只股票又放出了 591 手的大成交量，将股价提升到 13.14 元，随后继续放量，直到收盘，股价最终被锁定在 13.49 元的价位（见下表）。这一现象表明这只股票尾市有庄家扫盘，后市有望涨升。事实也证明了这一点，第二天，该股就止跌反弹，第三天，该股发力上扬，股价最高达到 14.01 元，当日收盘价为 13.88 元。按最高价计算，该股的后市升幅达 7.77%，按收盘价计算，升幅也达 6.77%，短线收益十分丰富（见图 9-14）。

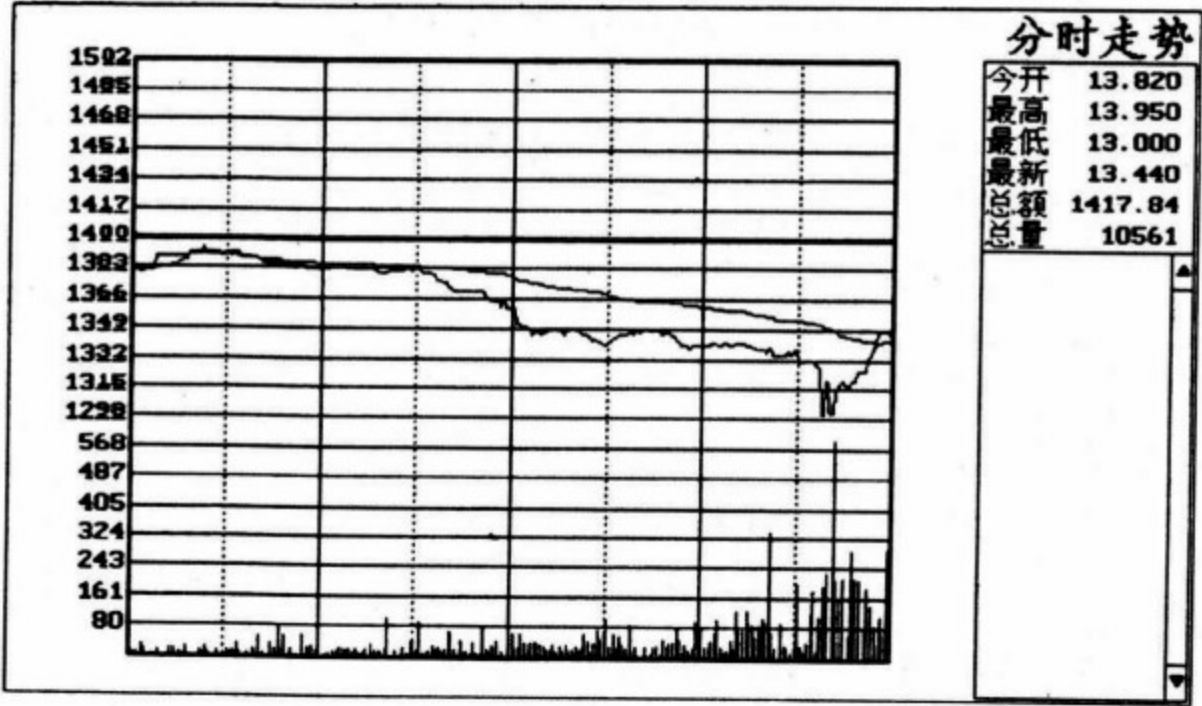


图 9-13

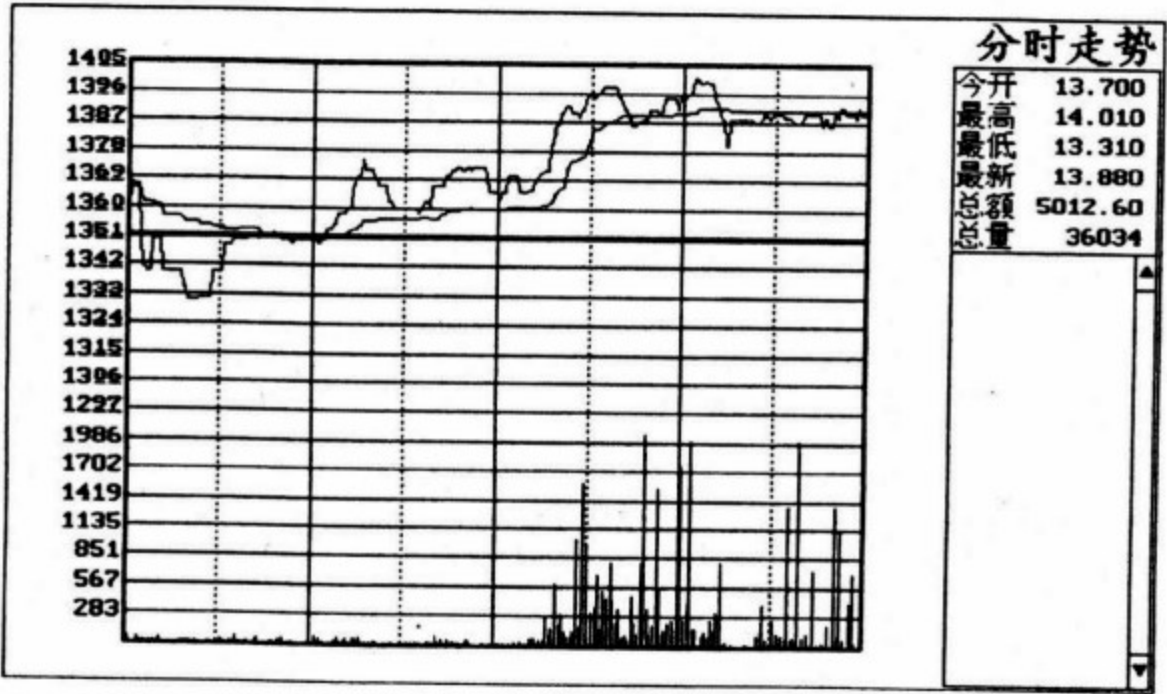


图 9-14

尾市放量止跌情况一览表

时间	成交量	股价	时间	成交量	股价
14:19	17 手	13.49 元	14:40	228 手	13.01 元
14:20	15 手	13.48 元	14:41	0 手	13.01 元
14:21	26 手	13.47 元	14:42	591 手	13.14 元
14:22	16 手	13.46 元	14:43	213 手	13.17 元
14:23	22 手	13.46 元	14:44	162 手	13.20 元
14:24	64 手	13.45 元	14:45	216 手	13.17 元
14:25	11 手	13.42 元	14:46	0 手	13.17 元
14:26	10 手	13.43 元	14:47	61 手	13.20 元
14:27	39 手	13.42 元	14:48	228 手	13.20 元
14:28	71 手	13.41 元	14:49	215 手	13.25 元
14:29	46 手	13.40 元	14:50	211 手	13.25 元
14:30	64 手	13.41 元	14:51	0 手	13.25 元
14:31	94 手	13.42 元	14:52	78 手	13.32 元
14:32	25 手	13.44 元	14:53	193 手	13.35 元
14:33	60 手	13.45 元	14:54	139 手	13.40 元
14:34	24 手	13.46 元	14:55	88 手	13.48 元
14:35	56 手	13.46 元	14:56	35 手	13.48 元
14:36	183 手	13.28 元	14:57	112 手	13.48 元
14:37	19 手	13.27 元	14:58	65 手	13.48 元
14:38	110 手	13.00 元	14:59	294 手	13.46 元
14:39	197 手	13.20 元	15:00	280 手	13.49 元

值得注意的是：

- (1) “尾市放量，股价止跌”的走势是属于多头进场、空头退却的一种表现，是较为可信的止跌信号，短线投资者可在尾市收盘前介入，第二天选择一高点卖出，从而获得差价收益。
- (2) 这种形态是一种短线指标，中长线选股不应参考这种走势。
- (3) 碰到这种形态时，投资者应提高警惕，防止庄家制造假线，导致投资者被套。
3. 如果在收盘前半小时内，出现了成交量萎缩、股价下跌的走势，这说明多数人对后市缺乏信心，才卖出股票，这样的股票在后市往往会继续下跌。

图 9-15 是某企业在 2006 年 8 月 8 日的分时走势图。从图中投资者可看到，该股从当日下午 14 点 30 分钟起，成交量开始萎缩，到收盘时，平均每分钟的成交量只有 26.42 手，比在此之前平均每分钟的 37.88 手，萎缩了 30%，股价也跌到了当日的次低点，显示出价跌量缩的走势形态。在以后的 11 个交易日中，该股连续下跌，从判断日的 6.99 元，下跌到 2006 年 8 月 23 日的 6.48 元，跌幅达 8.51%（图 9-16），这证明了“尾市缩量，股价下跌”的走势是下跌信号，应引起重视，千万不要在这个时候买进股票。

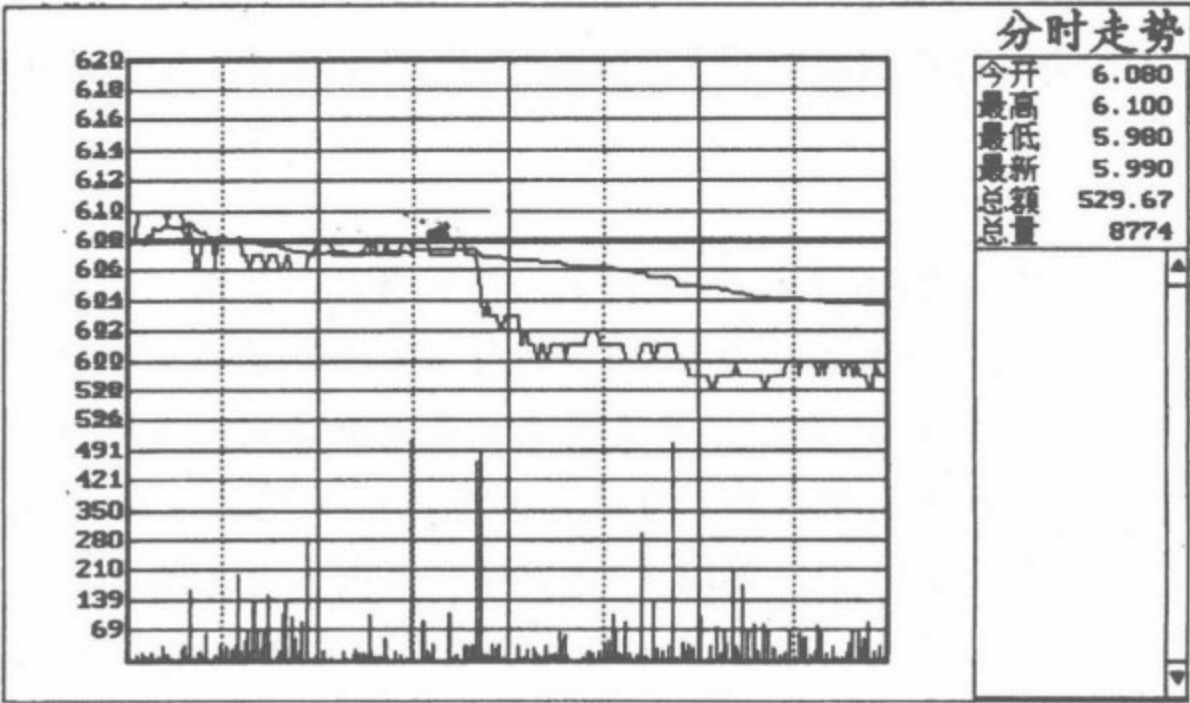


图 9-15

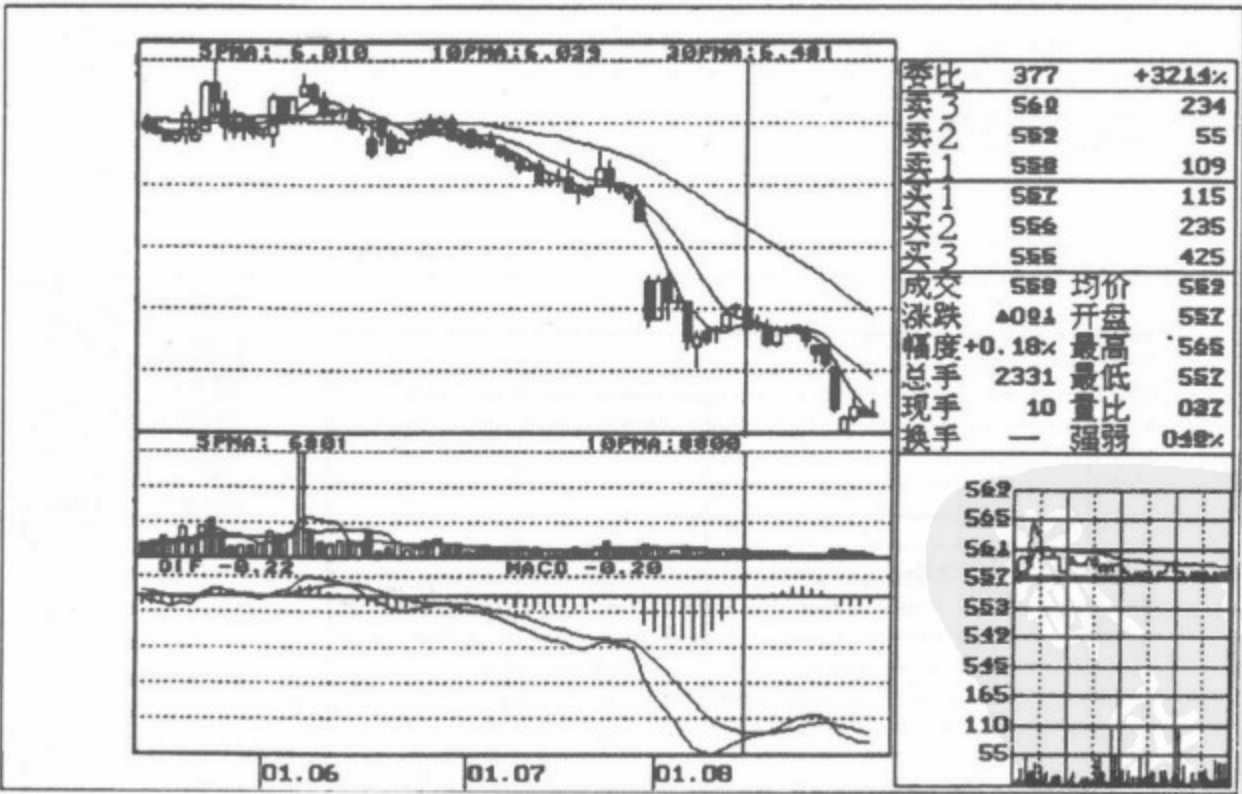


图 9-16

值得注意的是：

（1）股价上升到高位后，出现这一形态时，投资者一定要及时卖出股票，否

则会遭受损失。

(2) 这种形态既可以作为短线卖出的依据，也可作中长线清仓的参考指标。也就是说投资者碰到这一形态，应果断出货。

(3) 投资者在运用这种形态判断行情时，应该参考 K 线和移动平均线的走势，从而减少误判。

4. 有的股票在一天的交易时间里，一直处于下跌状态，但到尾市时，在成交量萎缩的情况下，股价却反常地突然拉起。表面看来，是止跌企稳的迹象，后市应看好，但实际上这种走势是价量背离走势，投资者应卖出股票。这是因为，没有成交量的配合，股价却反常上涨，后市上涨的几率很小，而下跌的可能性却相当大。

图 9-17 是某股份 2006 年 8 月 11 日的分时走势图。从图上投资者可看出，该股在 8 月 11 日上午开盘后到下午 14 点 14 分这段时间里，股价一路下跌，成交量变化不大，14 点 14 分后，该股的成交量逐渐萎缩，在收盘前 47 分钟的交易时间里，累计成交量只有 150 手，每分钟的平均成交量只有 3.19 手，比之前的每分钟平均 8.25 手，萎缩了 61.76%。在成交量大幅萎缩的情况下，该股却反而上升了 0.12 元，这种不正常走势也预示着这只股票以后还会重续跌势。从图 9-18 就可看出，该股在以后的交易日里继续下跌了一个多月，股价由判断日的 12.92 元，下跌到 10 月 11 日的 9.55 元，跌幅达 26.62%。这也证明了“尾市缩量，股价上涨”不是好现象，投资者应保持警惕，不要轻易追涨，以防掉进庄家设置的陷阱。

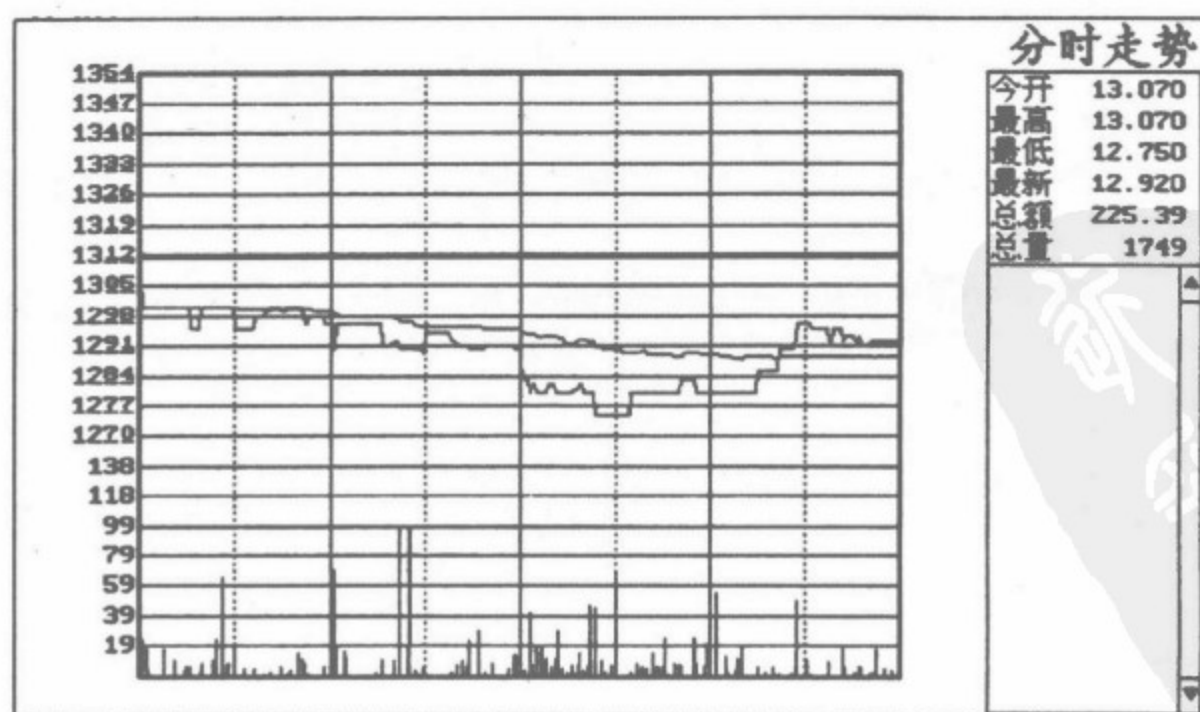


图 9-17

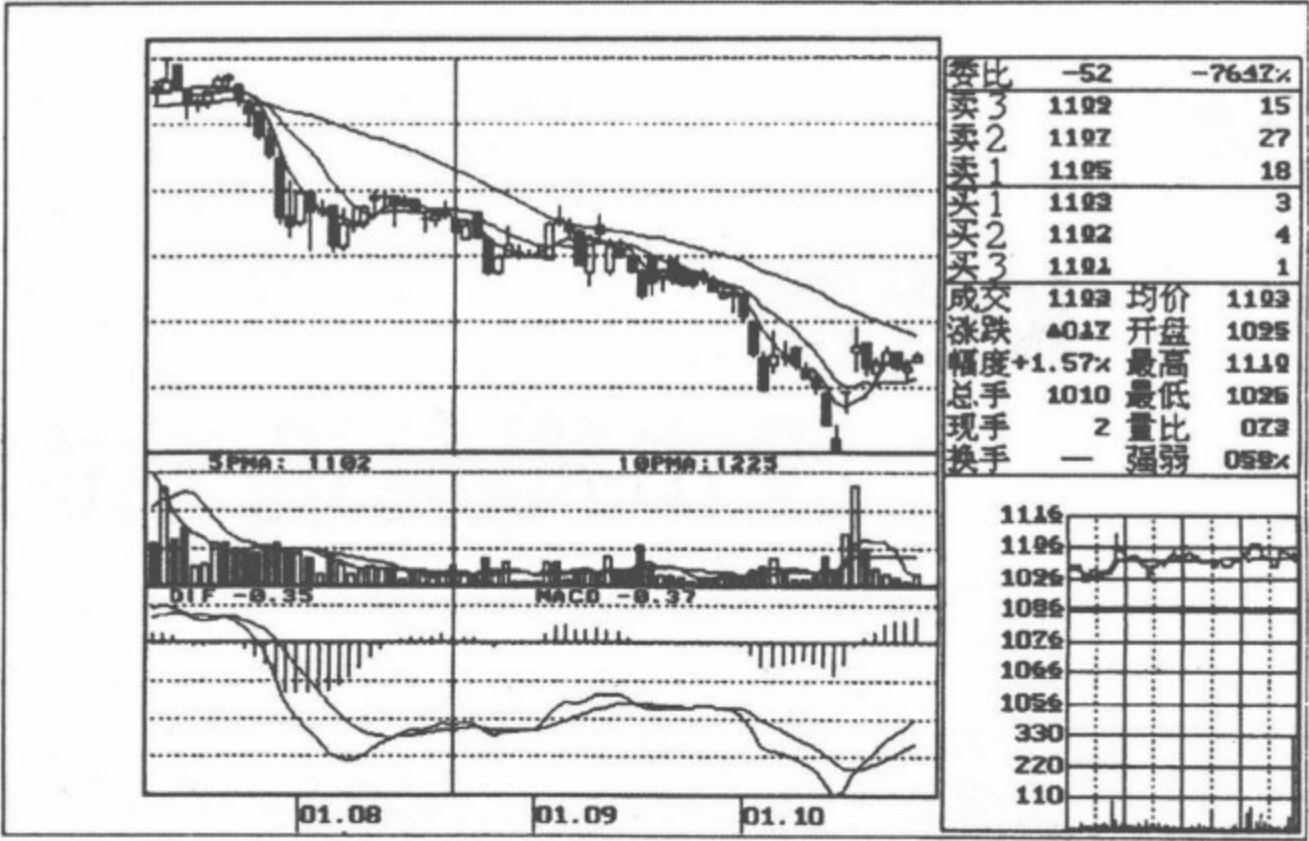


图 9-18

值得注意的是：

- (1) 股价处在高位，出现“尾市缩量，股价上涨”的走势时，后市股价往往会下跌，投资者应果断卖出股票；股价处在低位时，出现这种形态，后市有可能下跌，也有可能上涨，投资者必须慎重操作。
- (2) 这种形态属短线指标，投资者应该快进快出，不可恋战。
- (3) 投资者碰到这种形态时，在操作时应参考其他技术指标，以防庄家制造假象，给自己带来损失。

第十章

K线图—— 股市操盘活地图

本·章·要·点

K线图是操盘最主要的工具。它反映了股价的高低及涨跌的情况，对后市有一定的预测作用，它是股市中最重要的股票分析手段。只要能揭秘K线图里蕴藏的玄机，即使不会其他技术分析方法也会赢。在本章中，我们将告诉你如何洞察K线图的变化，从中找到最佳操盘机会。

1. 从30分钟K线、周K线、月K线、60日K线中找到变化规律
2. 从单根K线、两根K线、三根K线中预测市场走势
3. 通过特殊K线组合预测市场行情
4. 一些K线形态的最佳买卖时机

► K线图的基本形态

K线图是当前证券分析中的主要工具，又称蜡烛图。它是由一系列的柱体表示股价的高低及涨跌情况，清楚直观，在证券分析领域中具有重要的地位。

任何一只股票，在某一特定日期内的交易价格，通常会有一个波动的区间，它的成交价格也通常不只一个。在这许多价格当中，具有特定意义的有四个，分别是开盘价（当日第一笔成交价）、最高价（当日最高成交价）、最低价（当日最低成交价）以及收盘价（当日最后一笔成交价），它们是形成典型K线的基本要素。如图10-1所示。

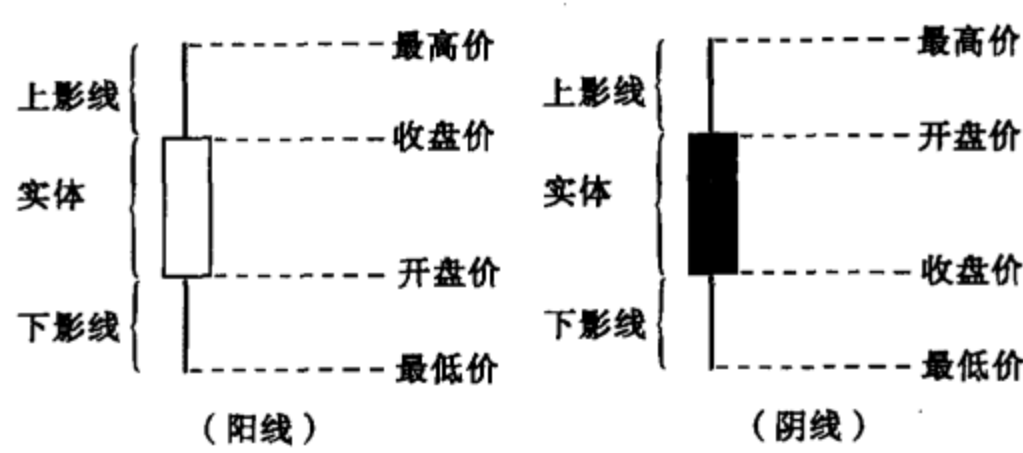


图 10-1

开盘价、最高价、最低价及收盘价是形成典型 K 线的基本要素，而判定是阳线或阴线则是通过开盘价与收盘价的比较，如果收盘价比开盘价高，当天的 K 线就是阳线；相反，如果收盘价比开盘价低则是阴线。以阳线而言，收盘价与最高价之间的连线称为上影线，而开盘价与最低价之间的连线称之为下影线。阴线的上影线则是开盘价与最高价之间的连线，下影线是收盘价与最低价的连线，这一点与阳线略有不同。阳线一般用白色、红色实体来表示，阴线用黑色或绿色表示。

K 线图可以根据分析时间的长短而分为月 K 线、周 K 线及日 K 线，甚至在盘中走势，也可依每五分钟取样的时间划分日内 K 线。周 K 线与日 K 线原理一样，只不过是取样的时间不同而已。日 K 线以每日的开盘价、最高价、最低价及收盘价来绘制。其记录方法如下：

1. 日 K 线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位即：开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。如图 10-2 所示。

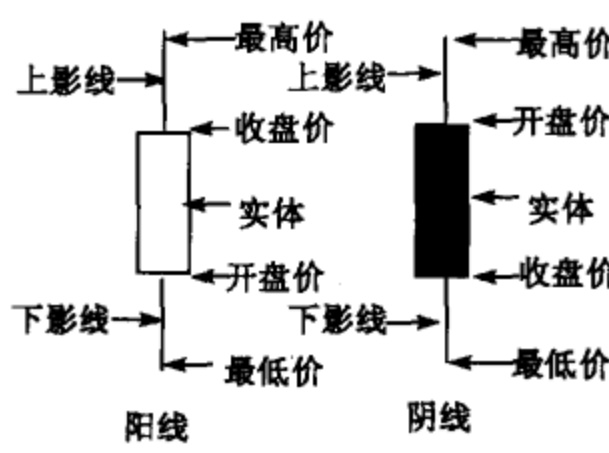


图 10-2

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下，收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上，收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

2. 根据 K 线的计算周期可将其分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线。周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。月 K 线则以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。同理可以推得年 K 线定义。周 K 线、月 K 线常用于研判中期行情。对于短线操作者来说，众多分析软件提供的 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线也具有重要的参考价值。

3. 根据开盘价与收盘价的波动范围，可将 K 线分为极阴、极阳，小阴、小阳，中阴、中阳和大阴、大阳等。它们一般的波动范围如图 10-3 所示。

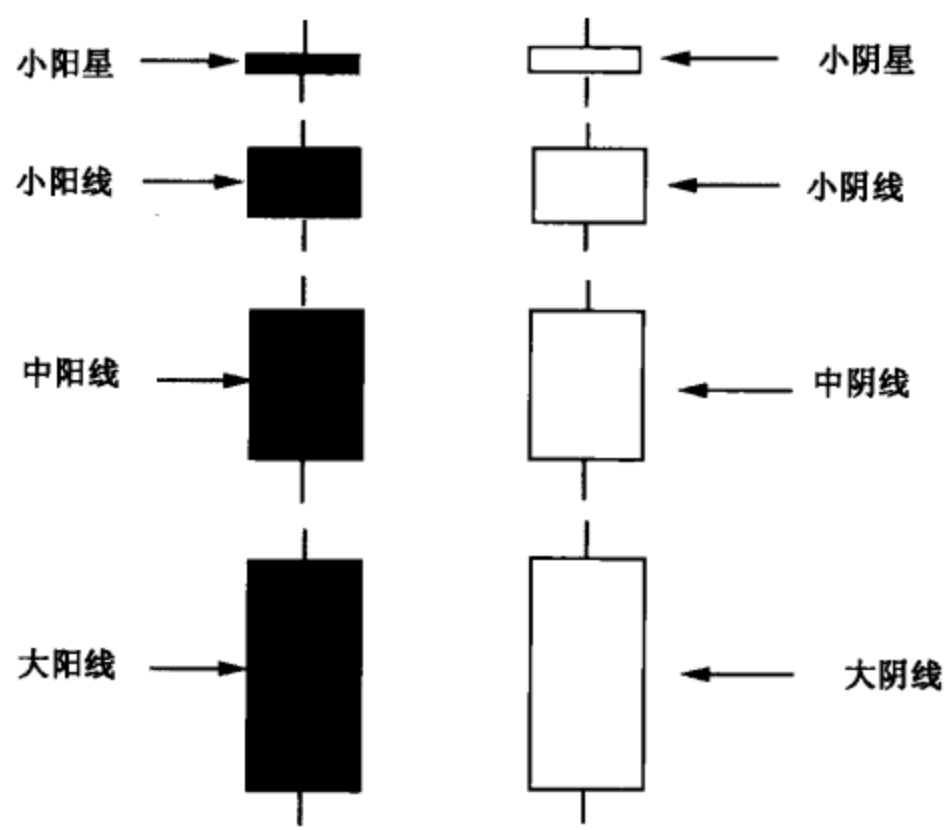


图 10-3

极阴线和极阳线的波动范围在 0.5% 左右；小阴线和小阳线的波动范围一般在 0.6 ~ 1.5%；中阴线和中阳线的波动范围一般在 1.6 ~ 3.5%；大阴线和大阳线的波动范围在 3.6% 以上。

4. 有时候会产生一些特殊的 K 线，如下表所示：

几种特殊 K 线一览表						
光头阳线	光头阴线	光脚阳线	光脚阴线	光头光脚阳线	光头光脚阴线	点线

光头阳线，说明该日的最高价就是该日的收盘价，即收盘价是当天的最高价，所以没有上影线。

光头阴线，说明该日的最高价就是该日的开盘价，即当天的所有成交价格都低于开盘价，所以也没有上影线。

光脚阳线，说明该日的最低价就是开盘价，当天的所有成交价格都高于开盘价。

光脚阴线，说明该日的收盘价恰好是最低价，即当天的最后成交价格是本日的最低价格。

光头光脚阳线，该日的开盘价恰好是最低价，收盘价恰好是最高价。

光头光脚阴线，该日的开盘价恰好是最高价，收盘价恰好是最低价。

点线，这是一种比较特殊的情况，即开盘价、收盘价、最高价、最低价都相同。也就是说该日所有的交易全是一种价格。一般出现在涨跌停状态。

► 30 分钟 K 线的买卖机会

对于操盘手来说，在操盘时，买卖点的把握是非常重要的，因为只有通过选择准确的介入时机才能达到差价空间的最大化，从而让自己赢利的目的得以实现。

从技术分析方面来说，日 K 线图是最常用的技术分析工具，但它只适用于周期性的天数，如果从短线操作的灵活应用来看，就显得滞后了，尤其在买点和卖点的跟踪上，不能体现其超前性。操盘手需要利用更短的周期走势图，这就需要分析股价 30 分钟 K 线走势图。

之所以选择 30 分钟走势图，是相对于日线、60 分钟、15 分钟和 5 分钟综合研判而定的，因为它的周期在这几者之间正好处于中间水平，所以周期既不是很长也不是很短，利用起来的准确率也就相对较高。

在锁定好目标个股的同时，应做好对买点的选择。

我们就以某股 2005 年的一段 30 分钟 K 线图为例来进行分析。

从图 10-4 可以看出，从这只股票在 2005 年 1 月 8 日到 1 月 10 日这三天的日 K 线图形态来看，股价在冲高后出现了缩量回落整理的走势，并且在 20 日均线站稳，形态上显示为多头的良好趋势。但是凭这点还不能确定此时为最佳的介入时机。



图 10-4

这时投资者就需要打开 30 分钟走势图，从中可以发现两点与日线不同的现象（图 10-5）。首先是股价受到了 20 日和 120 日两条均线的支撑，并且交叉在一起，有拖着股价向上盘升的趋势；250 日均线距离股价的距离也较近，说明下档的支撑更为有力，成交量也出现了萎缩蓄势的特征。

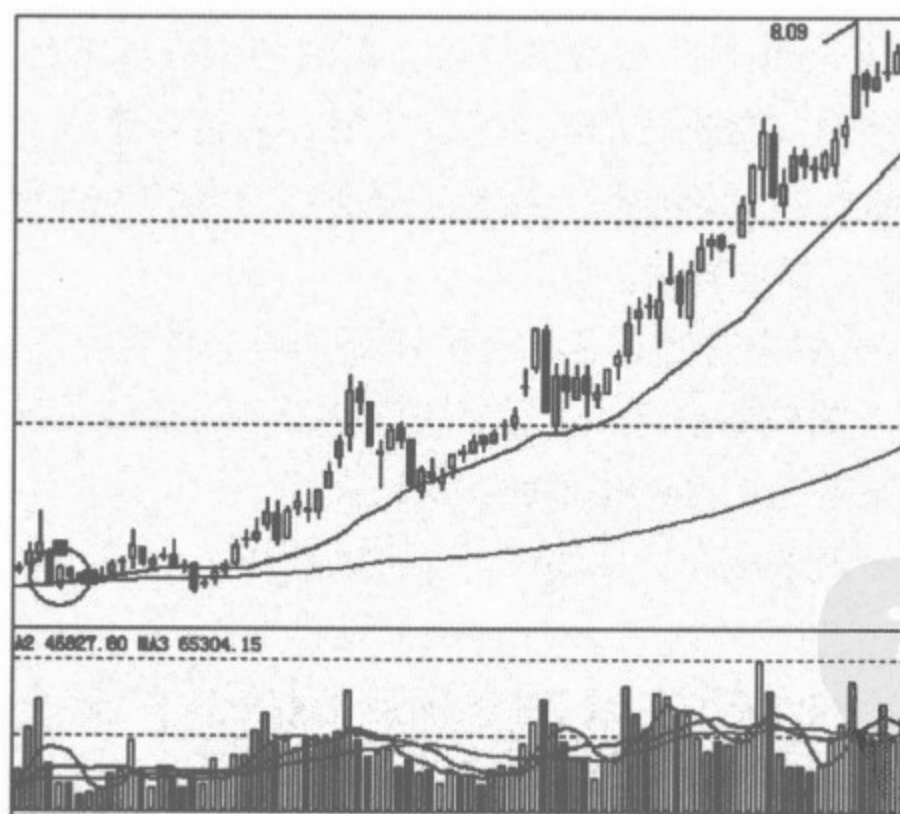


图 10-5

其次，技术指标中的 MACD 从低位开始缓缓企稳，两条平滑平均线出现两次交叉，这表明股价上涨欲望强烈，并且都处在零轴附近，显示出位置不

是很高，也不是很低，正好合适。

将股价移动平均线设置为 20 日、120 日和 250 日，参考的技术指标为 MACD，这样做的目的是为了系统地透视股价目前在时间和空间上的位置。

因为 20 日、120 日和 250 日均为三条长期均线，所以用在这里是为了达到长短相结合的趋势化意义，也就是说利用的是 30 分钟 K 线图进行短线的操作，实际上用做参考的却是长周期的均线以及中长期的技术指标，只有这样才能确保买入价位的风险性降到最低，同时在时间上也占有绝对的优势，最次也可以避免股价的震荡调整时期。

通过以上的分析，投资者再看这只股票就会得出以下结论：

在 30 分钟 K 线图里，当股价经过调整上穿并且站稳在长期均线 20 日线时，出现的横盘小幅震荡都是短线吸纳的最佳机会。在这里，另外两条长期均线 120 日和 250 日线与 20 日股价线运行方向一致，且所处的位置也比较相近。

MACD 技术指标从低位产生两次交叉，处于零轴平衡状态，这是股价启动拉升前的蓄势征兆，此时的买点往往具有趋势性的指导意义，不仅能让投资者回避股价波动带来的风险，而且对赢利的时效性还能起到积极的作用。

下面再举一个例子：

图 10-6 是个股在 2007 年 9 月下旬到 10 月中旬的一段日 K 线走势。在 4 月 28 日这只股票收出了大阳线，一举突破了前期两个波段的高点，成交放出了一段时间的大量，显示了资金介入的迹象。从突破意义上讲，该股后市有进一步向上扩展空间的可能，而大阳线正是不错的买点。



图 10-6

这是站在对日 K 线的宏观分析角度去衡量的，投资者如果按照突破后买进的原理买进，短期内往往都有被套牢的可能。这时候如果利用 30 分钟 K 线图就能找到很多的有利依据和技术买点。

图 10-7 是某只股票 2007 年 4 月 12 日到 5 月 11 日的 30 分钟走势图，从图中可以看出，4 月 28 日的 30 分钟趋势出现加速上扬，并且股价超过了上个波段的高点，有继续上涨的可能，这也符合买进的条件。但是这时候的 MACD 技术指标中的红色柱状却没有跟随股价的上涨而创出新高，这反映出该股内在的动能不足，也预示股价很快将出现调整，所以投资者可暂时不参与，等待股价的回落。

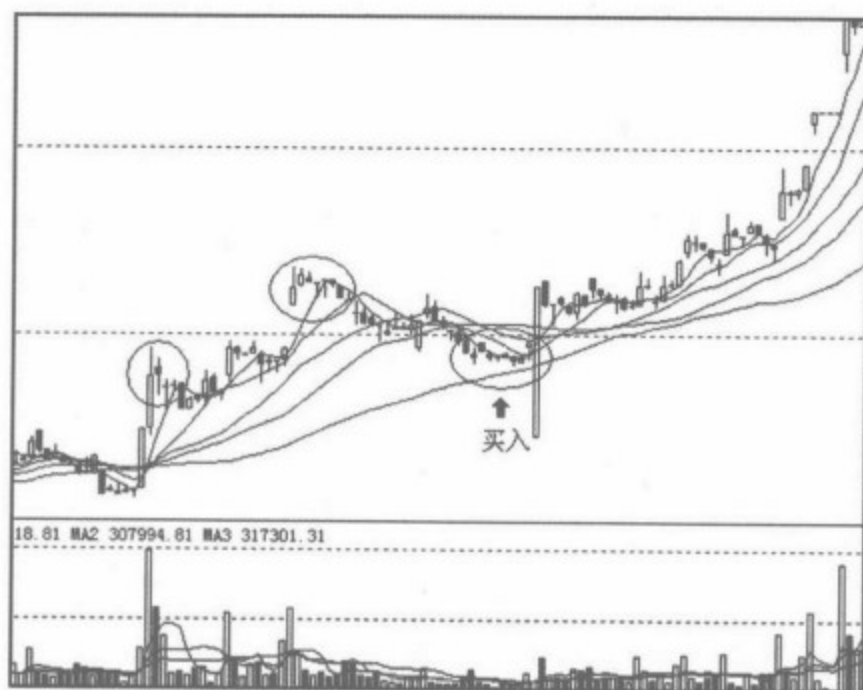


图 10-7

当股价回落到半年线附近，MACD 技术指标也接近零轴，并且有从低位勾头向上的征兆时，正是非常好的买点，随后该股股价果然上涨幅度达到 14% 左右。

► 周 K 线的运用技巧

作为一根 K 线，只需开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位就可以确定了。周 K 线是基于本周内的几个日 K 线作出的。周 K 线的开盘价是本周第一根 K 线的开盘价；周 K 线的收盘价是本周最后一根 K 线的收盘价；周 K 线的最高价是本周所有日 K 线的最高价中的最高价；周 K 线的最低价是本周所有日 K 线的最

低价中的最低价。月 K 线是基于本月内的所有日 K 线作出的。月 K 线的开盘价是本月第一根 K 线的开盘价；月 K 线的收盘价是本月最后一根 K 线的收盘价；月 K 线的最高价是本月所有日 K 线的最高价中的最高价；月 K 线的最低价是本月所有日 K 线的最低价中的最低价。

明确了日 K 线、周 K 线和月 K 线的不同构成，我们可以得出这样的结论：从实战的角度来说，日 K 线并不是散户们特别需要关注的技术指标。有的时候，它更多的是被机构、庄家利用来做骗线和在牛皮市（也有人叫鹿市、猴市）时短线高手用来快速进出的指标。

这是因为每日的开盘价与收盘价都很容易被庄家所操纵。常见的是开盘时股价或者很高或者很低，成交量也很小，过 5 分钟后，股价的变动区间与开盘价相距较远。在尾盘时，庄家大笔埋单或抛盘涌出，瞬间将股价拉抬或打压到一定的目标价位，中、小投资者由于时间上受限制无法反应。这样，庄家控制日 K 线图的形态，可以让投资者从形态上得出的结论与庄家的真实意图相反，引诱投资人上当。例如，庄家要出货时，用少量资金抬高收盘指数，使其呈现多头排列，这样就可以让庄家顺利抛出股票。

日 K 线还有一个可以长期钝化的大问题。在大牛市时，它可以长期在高位不动，而在熊市时，它又可以长期在低位盘整。这就是人们所说的指标失效的情况。这时看日 K 线根本没用。

那么是不是日 K 线一点用都没有呢？那也不是，散户们平时可以少看日 K 线，只是在要买卖时，作为一个短线的指标，参考一下，尽量使自己的买卖更加合理。

投资者应尽量多看看周 K 线。因为股市的走势是讲趋势的，一种趋势一旦形成，由于它有太多的变化和容易产生太多的杂乱的信息，短时间内无法一下子改变。而月 K 线反应较慢，它所反映的是特别长、有时是几年的走势，因此很难反映出我们需要的一年中的一到二波的大波段的走势。所以只有周 K 线是中线大波段的真正代表，是我们特别需要关注的技术指标，而且周 K 线能最正确地反映出大波段的走势，这也正是我们在操作中最需要认真掌握的技术指标。

看周 K 线，做中长线可以有效避免受机构庄家的骗。因为周 K 线一星期才有一条线，要做这样的骗线，机构庄家不但要花大量的时间和金钱，而且很容易被发现，这样做对他们极其不利的，也是很困难的。

总的来说，日 K 线、周 K 线与月 K 线有本质的区别，不能把它们混同。鉴于此，我们要学会习惯用周 K 线的思维来研究周 K 线图。

► 如何看月 K 线图

实践证明，所有 K 线的周期越长，对研判后市的价值越大，其可靠程度也就越高。相反，对后市的变化较难把握。例如，如果某只股票月 K 线图上出现一根“十字星”和上影线很长的“射击之星”或“倒锤头”，并且这根“倒锤头”K 线又是在股价上涨之后出现的，这就预示着这只股票在未来的日子里一定会阴跌不止，即使途中偶有反弹后也会继续下跌，直到大行情发动前的起步位置。

因此，凡是不知道这种月 K 线形态意义及其危害的，在股价下跌的中途买进的投资者，不但不能抢到反弹，反而会被套牢。

以上讲的是观察月 K 线的逃顶技术，逃顶技术的参照指标还有 KDJ（随机指标），凡是月 K 线 KDJ 指标在 91～105 之间缓缓向下的股票，投资者必须果断卖出。

图 10-8 中某股在 2003 年 2 月大幅上扬之后，3 月的月 K 线出现了一根长长的上影线，这说明大家都在抛出股票；MACD 在高位死叉后，4 年都没有拉升，至今还在 0 轴线以下徘徊；KDJ 指标高位死叉后缓缓向下，一路走弱，中间偶有反弹也是弱势反弹，股价涨得不高，KDJ 却冲得很高。月 K 线图中这种走势的股票，投资者千万别介入，否则就会给自己带来损失。

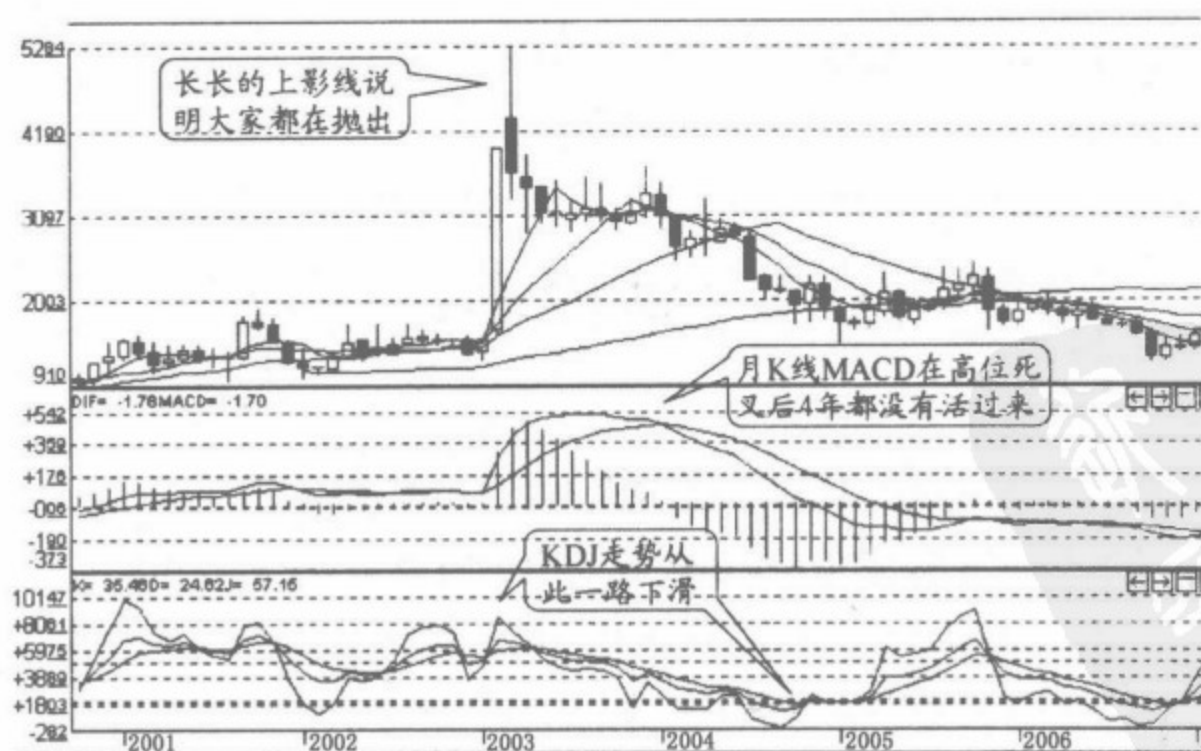


图 10-8

► 60 日 K 线操作法则

60 日 K 线在操盘中有重要的指导作用，由于不少中线庄家吸筹时间都在一个季度左右，所以 60 日 K 线成为波段操作的利器：股价突破 60 日 K 线，往往是中级行情启动的信号；而股价跌破 60 日 K 线，则意味着中期行情的终结。股价在 60 日 K 线之下运行时，说明该股正处于回调趋势，投资者此时不适宜买入股票；而股价在 60 日 K 线之上运行时，说明该股中线向好，投资者此时可结合短线指标，寻找短、中皆宜的个股。利用 60 日 K 线的操作要点如下：

1. 股价处于低价区时，60 日 K 线拐头向上前后的区域可认为是庄家的成本区。所谓低价区，是指股价处在中长庄的收集区间，从最低点算起升幅一般不超过 30%。在这种情况下，60 日 K 线附近就是庄家的成本区间。庄家收集完毕之后，多数会有洗盘的过程。因为，在低价区股价突破已拐头上行的 60 日 K 线时，表明中级行情已启动，这是低风险、高收益、高效率的买进时机，投资者应该及时跟进。

2. 股价突破 60 日 K 线前下跌的时间越长，一旦突破之后反转的可能性越大。

3. 股价突破 60 日 K 线前后需同时满足 60 日 K 线拐头上行的条件，如果该线保持下行趋势时，突破该线往往是反弹行情，可视为突破无效。

4. 突破 60 日 K 线之后再度向该线靠拢，这是庄家的洗盘行为，此时投资者可越跌越买。

5. 股价在高价区跌破 60 日 K 线，则为中级行情的终结。所谓高价区，是指股价在庄家成本的相当升幅以上，特别是 100% 以上。在这个区域，如果股价有效跌破 60 天线，一般都经过一段较长时间的横盘震荡，庄家的货也出得差不多了。所以，股价在高价区经过一段时间横盘而跌破 60 天线，不管是短线还是中线，都不要抱有幻想，投资者应及时出货，使自己回避即将到来的暴风雨。

► 由单根 K 线推测市场走势

单根 K 线的基本形态主要有以下几种：

1. 大阳线

如图 10-9 所示，开盘价接近于全日的最低价，随后价格一路上扬至最高价

处收盘，表示市场买方踊跃，涨势未尽。这种形态常出现在脱离底部的早期、回调后的再度上扬及拉升阶段，在严重超跌后的强劲反弹中也时有出现。

2. 小阳线

如图 10-10 所示，表示最低价即开盘价，收盘价为最高价，价位上下窄幅波动，显示多方力量逐步增强，多空双方中多方力量略占优势。这种形态常出现在涨升初期、回调结束或盘整时。

3. 上影阳线

如图 10-11 所示，价格冲高回落，涨势受阻，虽然收盘价仍高于开盘价，但上方有阻力，可视为弱市。这种形态出现在强劲的上升之后，表示高位震荡、买盘不足，是下降的预兆；出现在持续跌势之后，表示多方无力，行情可能继续下跌。



图 10-9



图 10-10



图 10-11 上影阳线四种形态图

上影线和实体的比例反映多空双方力量的对比。上影线越长，表示空方沽压越大；阳线实体的长度越长，表示多方的力量越大。

4. 下影阳线

如图 10-12 所示，价格一度大幅下滑，但受到买盘势力支持，价格又回升向上，收盘在最高处，属于强势形态。这种形状出现在持续涨势之后，预示股价可能继续上涨；这种形态出现在长期跌势之后，则意味着将出现反弹。

5. 上下影阳线

图 10-13 所示，表示上有压力，下有支撑，总的说来还是多方占优势，这种情况往往出现在市场的底部或上升途中。上影线长，表明上方压力大；下影线长，表明下档支撑强劲；阳线的实体越长，表明多方的实力越强。

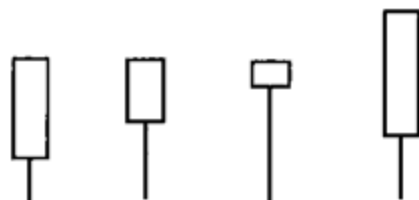


图 10-12 下影阳线四种形态图

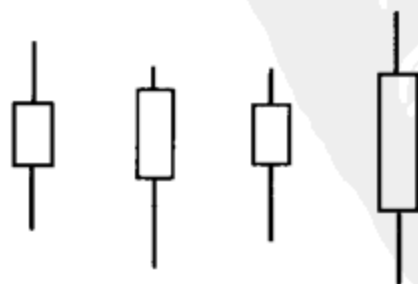


图 10-13 上下影阳线四种形态图

6. 大阴线

如图 10-14 所示，开盘价接近于全日的最高价，随后价格一路下滑到最低价收盘，表示市场强烈跌势，这种形态常出现在下跌的初期、反弹后或空方打压过程中。

如果这种形态在空头市场连续出现，则将出现反弹行情；这种形态出现在连续上涨之后，则是回档的信号；这种形态出现在小幅涨跌之后，则将继续下跌。

7. 小阴线

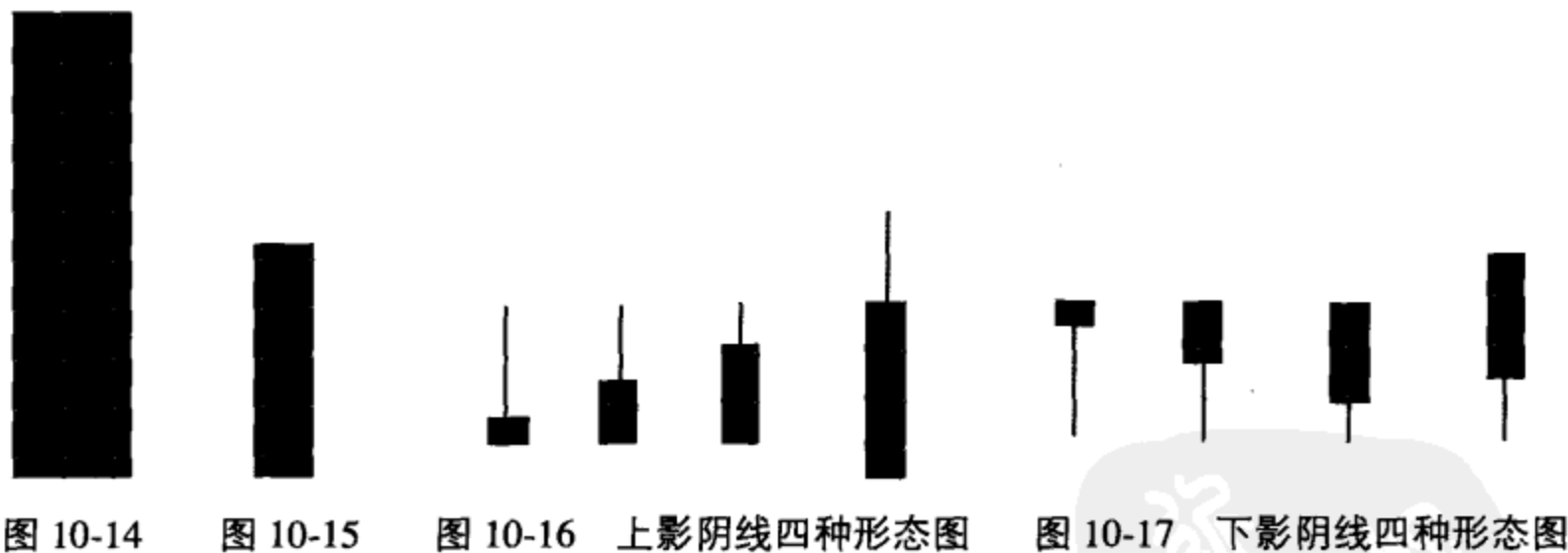
如图 10-15 所示，表示开盘价即最高价，收盘价即最低价，价格波动有限，表示空方力量有所增强，多空双方空方力量略占优势。此形态常出现在下跌初期、横盘整理或反弹结束时。

8. 上影阴线

如图 10-16 所示，价格冲高受阻，涨势受阻。虽然收盘价仍高于开盘价，但上方有阻力，可视为弱势。如果这种形态出现在持续上升之后，则意味着高位震荡，价格可能下跌；如果出现在暴跌之后，投资者应静观后市变化。

9. 下影阴线

如图 10-17 所示，价格一度大幅下滑，但受到买盘势力支持，价格回升向上，虽然收盘价仍然低于开盘价，但也可视为强势。这种形态往往出现在下跌途中、市场顶部或震荡行情中。



10. 上下影阴线

如图 10-18 所示，表示上有压力，下有支撑，总的说来还是空方占优势，阴线实体越长，表明空方力量越大。这种形态往往出现在市场顶部或下跌途中。



图 10-18 上下影阴线四种形态图

11. 十字星

如图 10-19 所示，在 K 线形态中，十字星形态经常出现在股票走势转折的关键位置，对研判走势具有非常重要的意义。

十字星表示开盘价和收盘价相同，买卖双方势均力敌，走势平稳。但在强势市场中，十字星往往成为市场强弱转换的交叉点，后市可能有变化。

12. T 字星

如图 10-20 所示，开盘后价格大幅下滑，但在低位获得支撑，下方买盘积极主动，最终在最高价附近收盘，属强势。如果这种形态出现在持续上涨之后，则可能继续上涨；如果出现在持续下跌之后，预示后市将出现反弹行情。

13. 倒 T 字星

如图 10-21 所示，价格冲高后在高位处遇到强大阻力，最终被迫在开盘价附近收盘，虽有上攻愿望，但市场有修整要求，属弱势。如果这种形态出现在持续涨势之后，预示行情将出现反转下跌；如果出现在跌势之后，则可能继续下跌。

14. “—” 字星

如图 10-22 所示，四价合一反映出市场成交清淡，后市难有大的变化。但如果这种形态出现在股价涨停板或跌停板之处，表示多方或空方占绝对优势，后市方向明确，短期难以逆转。



图 10-19



图 10-20



图 10-21



图 10-22

► 由两根 K 线预测市场走势

两根 K 线的组合情况非常多，要考虑两根 K 线的阴阳、高低、上下影线，无论是两根 K 线还是今后的三根 K 线，都是以两根 K 线的相对位置的高低和阴阳来推测行情的。将前一天的 K 线画出，然后，按这根 K 线将数字划分成五个区域，如图 10-23 所示。

第二天的中线是进行行情判断的关键。简单地说，第二天多空双方争斗的区域越高，越有利于上涨；越低，越有利于下降，也就是从区域 1 到区域 5 是多方力量减少、空方力量增加的过程。以下是几种具有代表性的两根 K 线的组合情况，由它们的含义可以得知别的两根 K 线组合的含义。

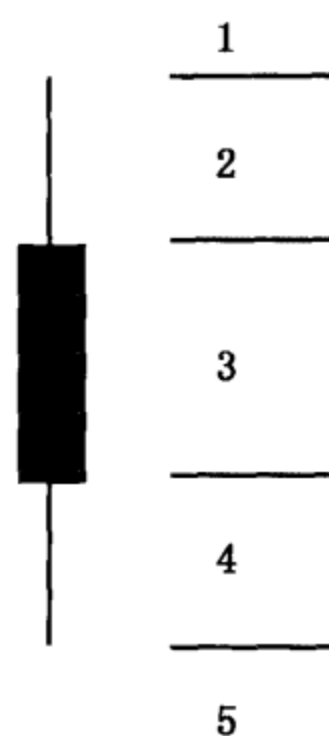


图 10-23

1. 如图 10-24。左图一根阴线之后又一根跳空阴线，表明空方全面进攻已经开始。如果出现在高价附近，则下跌将开始，多方无力反抗；如果在长期下跌行情的尾端出现，则说明这是最后一跌，是逐步建仓的时候了。要是第二根阴线的下影线越长，则多方反攻的信号越强烈。

右图正好与左图相反。如果在长期上涨行情的尾端出现，是最后一涨（缺口理论中把这叫做竭尽缺口），第二根阳线的上影线越长，越会下跌。

2. 如图 10-25。这是多空双方的一方已经取得决定性胜利，牢牢地掌握了主动权，今后将以取胜的一方的方向为主要运动方向。右图是多方获胜，左图是空方获胜。第二根 K 线实体越长，超出前一根 K 线越多，则取胜一方的优势就越大。

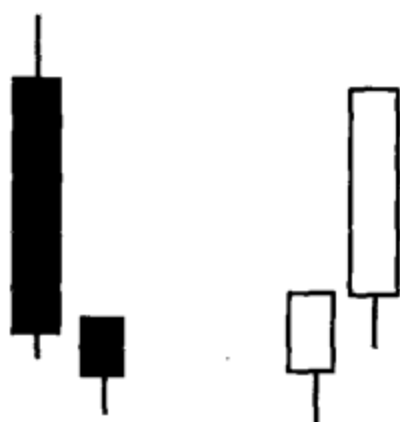


图 10-24

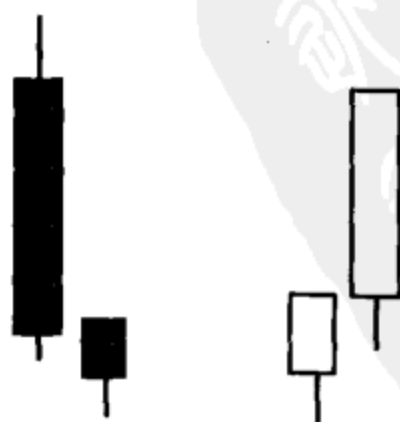


图 10-25

3. 如图 10-26。左图一阳加上一根跳空的阴，说明空方力量正在增强。若出现在高位，说明空方有能力阻止股价继续上升；若出现在上涨途中，说明空方的力量还是不够，多方将进一步创新高。

右图与左图完全相反。多空双方中多方在低价位取得了一定优势，改变了前一天的空方优势的格局。今后的情况还要由是在下跌行情的途中还是在低价位而定。

4. 如图 10-27。右图一根阴线被一根阳线吞没，说明多方已经取得决定性胜利，空方将节节败退，寻找新的抵抗区域。阳线的下影线越长，多方优势越明显、越大。左图与右图正好相反，是空方掌握主动的局面，多方已经瓦解。

5. 如图 10-28。左图为一根阴线后的小阳线，说明多方抵抗了，但力量相当弱，很不起眼，空方将发起新一轮攻势。右图与左图正好相反，空方弱，多方将发起进攻，创新高。

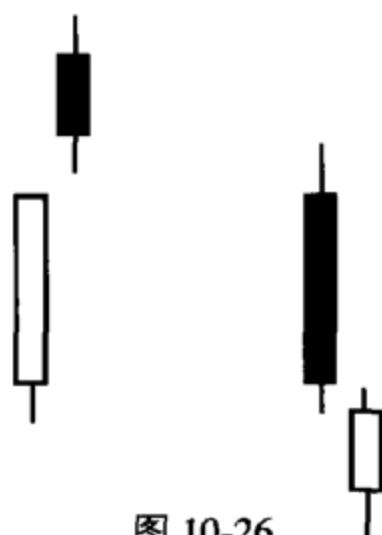


图 10-26

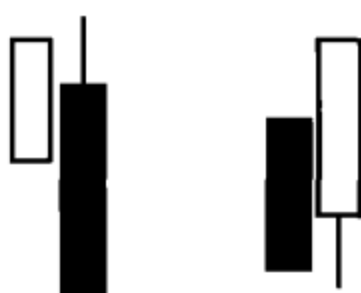


图 10-27

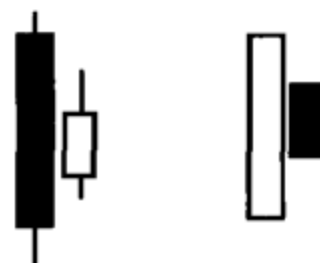


图 10-28

6. 如图 10-29。右图连续两根阴线，第二根的收盘不比第一根低。说明空方力量有限，多方出现暂时转机，股价回头向上的可能性大。

左图与右图正好相反，是空方出现转机，股价将向下调整。如前所述，两种情况中上下影线的长度直接反映了多空双方力量的大小。

7. 如图 10-30。左图一根阴线吞没一根阳线，空方显示了力量和决心，但收效不大，多方没有伤元气，可以随时发动进攻。右图与左图刚好相反，多方进攻了，但效果不大，空方还有相当实力。同样，第二根 K 线的上下影线的长度也是很重要的。

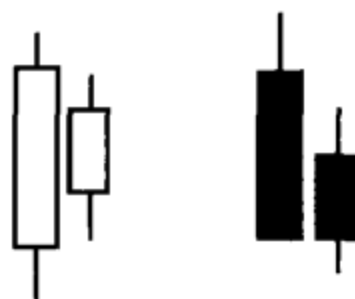


图 10-29

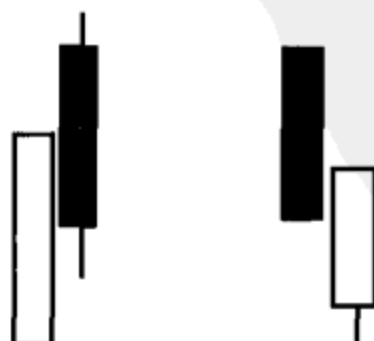


图 10-30

► 由三根 K 线推测市场行情

三根 K 线组合比两根 K 线组合多了一根 K 线,获得的信息就比两根 K 线更多,得到的结论相对于两根 K 线组合来讲要准确些,可信度更高些。因为三根 K 线考虑的东西更全面,更深远。

和两根 K 线的组合情况一样,我们选出了具有代表性的三根 K 线组合的情况,分析它们表达的含义和对多空双方力量大小的描述,对大势进行推测,预测次日的大致走向。

1. 如图 10-31。左图一根阳线比两根阴线长,多方充分刺激股价上涨,空方已经失败。

右图与左图正好相反,是空方一举改变局面的形势,空方因此势头强劲。

2. 如图 10-32。左图为连续两根阴线之后出现一根短阳线,比第二根阴线低。说明买方力量不大,这一次的反击已经失败,下一步是卖方发动新一轮攻势再创新低的势头。

右图与左图刚好相反,卖方力量不足,买方仍居主动地位。

3. 如图 10-33。左图为一长阴,两小阳,两阳比一阴短。表明多方虽顽强抵抗第一根 K 线的下跌形势,但收效甚微,下面即将来临的是空方的进攻开始。

右图与左图相反,多方占据主动,空方力量已消耗过多,多方将等空方力尽展开反击。

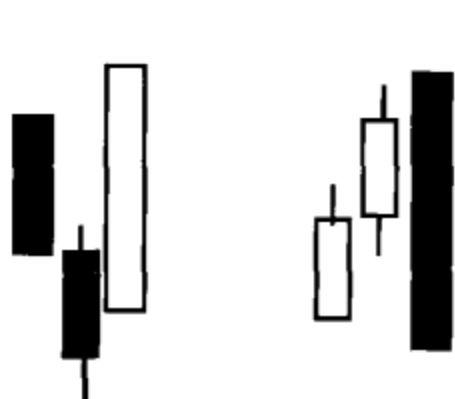


图 10-31

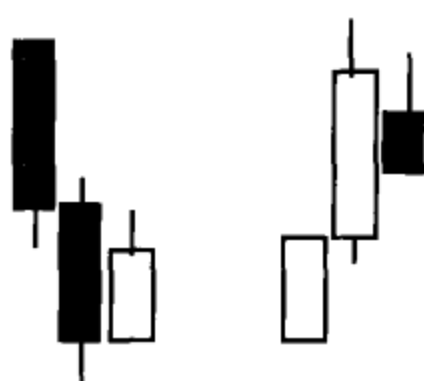


图 10-32

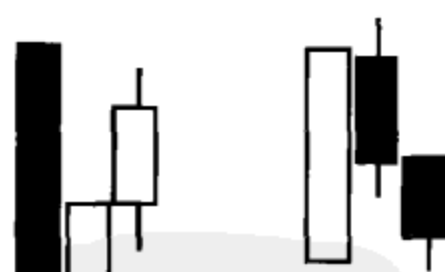


图 10-33

4. 如图 10-34。左图一根阴线没有第一根阳线长,空方力度不够,多方第三天再度进攻,但未能突破高档压力,后势将以空方进攻为主,空方这次力度的大小将决定大方向。

右图与左图正好相反,多空双方反复拉锯之后,现在轮到多方向上拉抬,结

果将如何，要看多方向上的力度。

5. 如图 10-35。右图一根阴线比前一根阳线长，说明空方力量已占优势，后一根阳线未超过前一根阴线，说明多方力量已经到头了，后势将以空方为主角，主宰局面。

左图与右图正好相反，是多方的市场，因为第三根阴线比第二根阳线低，多方将唱主角。

6. 如图 10-36。左图两阴夹一阳，第二根阴线比第一根阳线低。左图是空方占优势，在下落途中多方只进行了小的抵抗，暂时收复了一些失地，但在第三天空方的强大打击下，溃不成军，空方已占优势。

右图与左图相反，是多方占优势。



图 10-34



图 10-35



图 10-36

7. 如图 10-37。两阴吃掉第一天的一根阳线，空方的力量已经显示出很强大。多方连续两天失利，并不能肯定就完全无望，此时应结合这三根长线前一天的 K 线情况加以细分，大约可以分成三种情况。

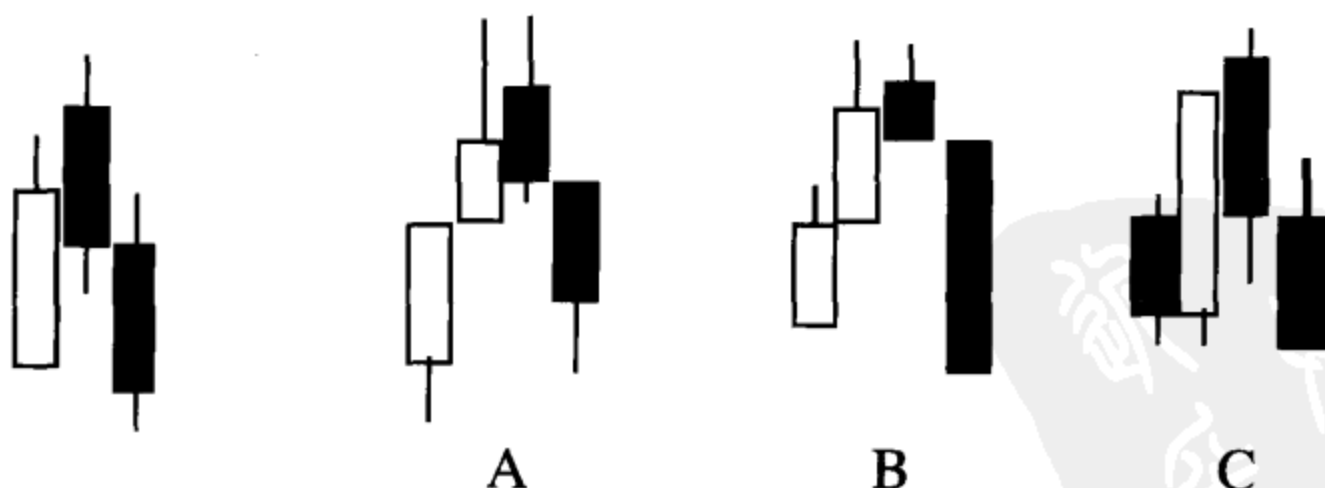


图 10-37

(1) 如图 A。两阴比两阳短，说明多方优势还在，还有主动权。

(2) 如图 B。两阴比两阳长，说明空方优势已确立，下一步是空方的主动。

(3) 如图 C。四根 K 线中有一根阳线，说明空方攻势很明确。另外，单从前两根 K 线看，第四天是多方的主动，但是第四根 K 线稍微向上拉了一下就向下直泻，表明我们原先的多方优势其实是非常小的，根本经不起空方的冲击。

8. 如图 10-38。这是同上图刚好相反的图，多方和空方的地位调了一下。

- (1) 图 A，空方优势仍然在手。
- (2) 图 B，空方优势已经不存在了。
- (3) 图 C，多方优势明显。

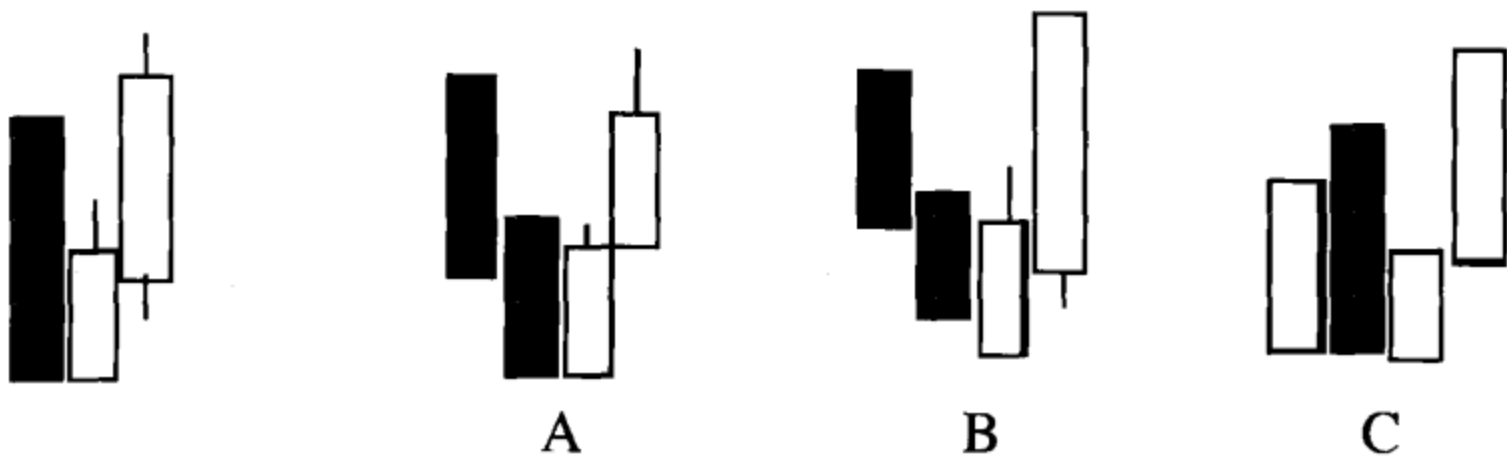


图 10-38

➤ K 线组合运用的技巧

K 线图是最基本、最常用的股票分析工具。按照 K 线分析理论，任何一种 K 线的出现都有其含义。如果几个 K 线组合在一起，其包含的意义就更明确了，可以用来预测未来的短期走势。顶级操盘手一般都善于运用 K 线组合投资。对于顶级操盘手来说，比较重要的 K 线组合有以下几种：

1. 锤形 K 线及组合

如图 10-39 所示：

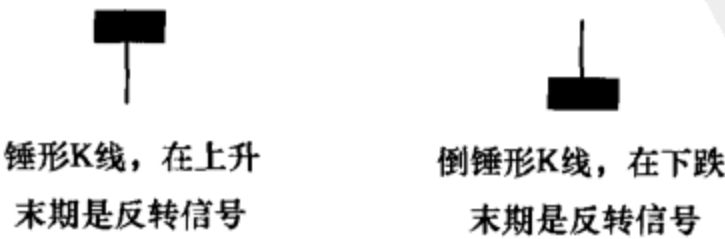


图 10-39

锤形 K 线是一种典型而有效的反转信号，可以预示牛市或熊市的逆转。判断这一信号是牛市还是熊市的逆转信号，主要取决于它在何种市场的走势中出现。如果在跌势市场的末期出现锤形 K 线，则是潜在的或即将出现的牛市的逆转信号。尤其是在市场连续下跌之后，“锤”的出现往往带有探底性质，预示着市场价格已经运行在市场的底部或接近底部的区域，其长长的下影线谨慎而敏感地试探着市场底部的“深度”。当它触及坚实底部时，就敏感而快速地缩回来，从而向投资者们发出强烈的买入信号。此时投资者如果能够果断买入，一般都能抓住较好的入货时机。

由于底部的“刺探”是在很短时间内（往往是在半小时内）完成的，机会稍纵即逝，对于操盘手来说，就必须密切关注市场动态。

一般说来，市场探底可能重复数次，但也可能一次就完成，这取决于市场对底部确认或达成共识的程度。确认或达成共识的程度越高，探底的次数就越少，完成探底的时间就越短，探底回升的力度就越大。这都可以从“锤”的形状找到答案。如果能把“锤”信号与市场的底部信号结合起来考虑，效果将会更好一些。如图 10-40 所示。

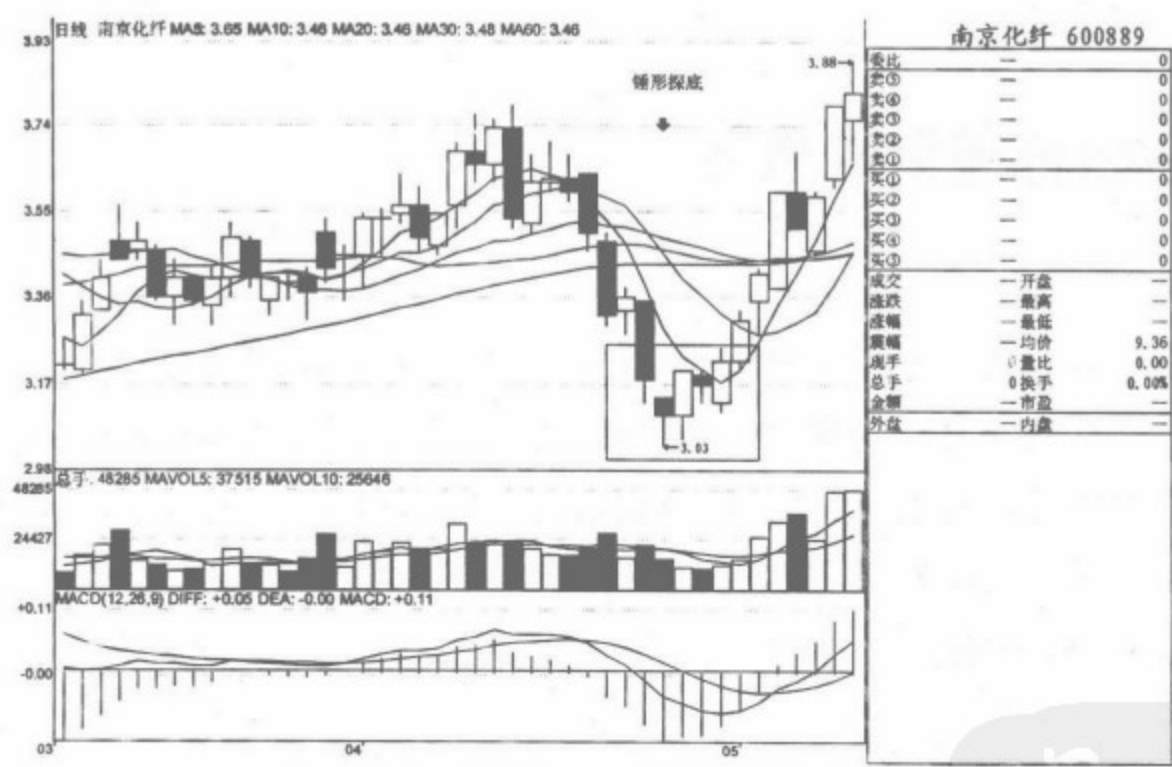


图 10-40

如果是在升势市场的末梢出现锤形 K 线，就是潜在的或即将出现的熊市逆转信号，预示着市场的价格运行将改变走势，从上升的牛市转变为下跌的熊市。此时出现的 K 线是倒锤形，锤头在下，锤尖向上。由于是升市，锤尖破了历史新高，因此很容易辨认。

倒锤形 K 线的出现是比较特殊的情况。在正常情况下，处于升势中的“多头”

力量，如果没有突发事件的发生一般不会突然减弱，而只会逐渐降温，头部也不容易立即确认，而倒锤形 K 线的出现却使头部在一天之内形成。

因此，在实际操作中，当倒锤形 K 线出现时，应当引起投资者的高度警惕，一般不宜再盲目追涨，而应该密切注视市场的动态，一旦别的反转信号也同时出现，则应立即出局了结。如图 10-41 所示。

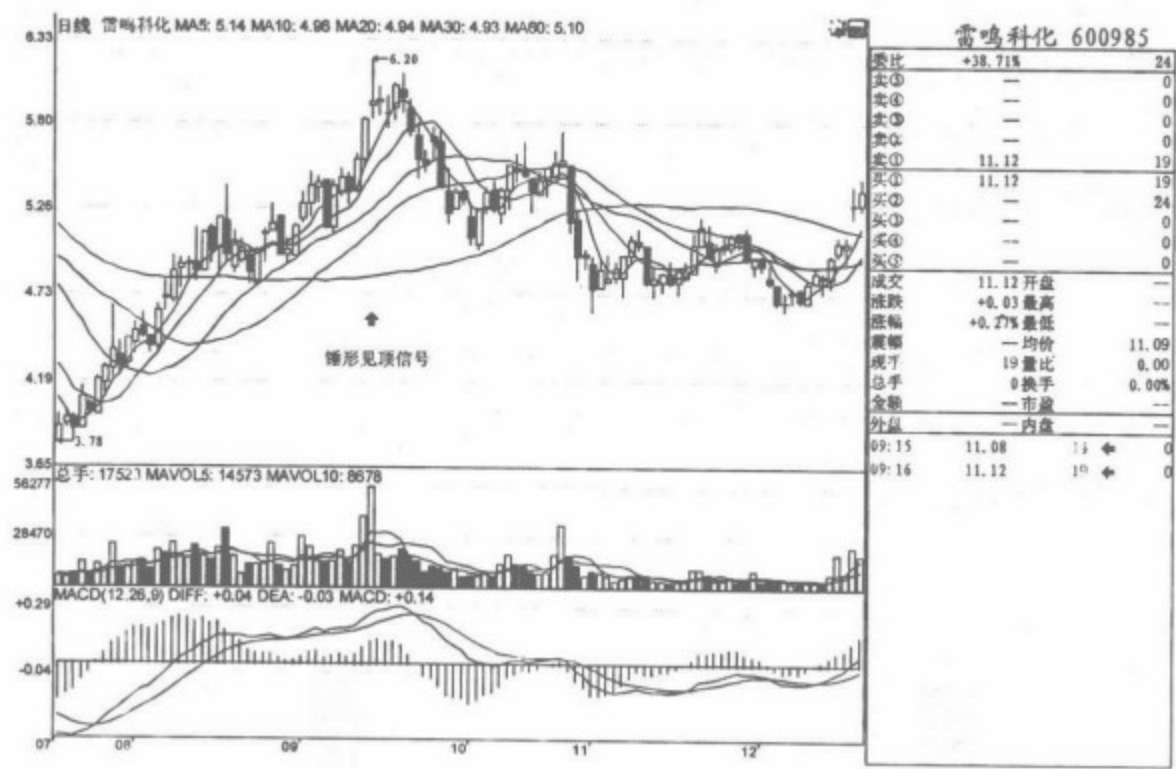


图 10-41

2. 星形 K 线及组合

星形 K 线是指一些十字星形状的 K 线，实体很短但带上下影线，且与邻近的 K 线实体有一定的距离，从而看上去就像夜晚天空中闪闪发光的星星一样。星形 K 线表示多空双方力量的暂时均衡。如图 10-42 所示。

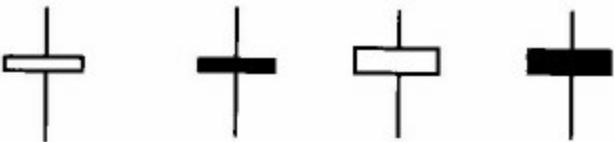


图 10-42

“星”既可以出现在市场的顶部，也可以从市场的底部“升起”。对“星”来说，影子的长短，是阴线还是阳线一般都不很重要，重要的是实体部分应与前后邻近的两根 K 线的实体形成一定的距离，在上升趋势中要高于（下跌趋势中低于）前后邻近两根 K 线的实体。

“星”的形成是由于股价出现了开盘、收盘相同或相近，全天股价波动不大的横盘走势。因此，就“星”本身的含义来说，仅仅表示多空双方势均力敌，在

股价问题上分歧很小。另外，也隐含着多空双方都在观望、等待进一步的消息。

这就是为什么星形标志必须和其他 K 线结合使用，或与整个走势结合分析的原因。

在 K 线技术分析中，不同位置的“星”被赋予不同的象征意义，短线意义明显的有出现于跌势或熊市中的晨星、出现于升势或牛市中的黄昏之星和既可出现在牛市也可出现在熊市的十字架星三种。

在实战中，用小星星来判断大势的反转是很受限制的。

因此，小星星仅仅可以作为一个辅助手段来判断大势，而不能独立使用。

3. 包含形 K 线组合

如果在一个较长 K 线后面出现了一个相反性质的 K 线，并且后一个 K 线的实体部分比前一个更大，能够包含前一个 K 线的实体，这就形成了一个包含形 K 线组合，也称“吞噬”。如果是阴线在前，阳线在后，称为“阳包阴”，反之叫“阴包阳”，如图 10-43 所示。

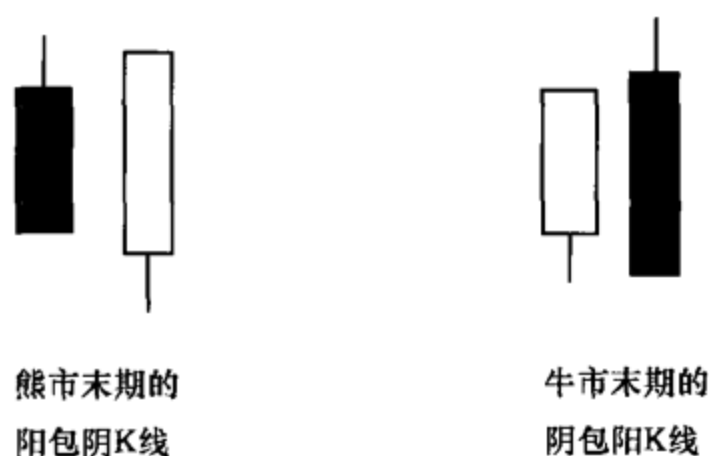


图 10-43

如果一个“阳包阴”出现在熊市中或下跌过程的后期，则其所包含的逆转信号是比较明确的，因为这说明市场的主动性已经被多方掌握了。“阳包阴”也有许多变形，如“一阳包二阴”、“一阳包数阴”等。“阴包阳”的特征与“阳包阴”相同，只不过“阴”、“阳”互换，“阴包阳”的含义则相反。如果出现在上涨过程中则预示上涨的趋势将要发生逆转，主动权已落在空方手里。

K 线图形象生动、简单明了，在反映市场的转势方面有奇特功效，所以多年来一直是人们分析股市走势时最常用的方法之一。

但需要指出的是，由于庄家操纵股价行为的存在，凭 K 线组合来判断个股的走势显然是不够的。一般来说，用 K 线图分析大盘还比较可靠，而对于个股来说，K 线组合则不那么可靠。

有些庄家为了做图形，常常会有计划地制定股票的开盘价、收盘价、最低价、

最高价，这样的K线图当然就失去了真正的意义。此时再分析K线，就需要用成交量和成交金额来进行修正了。

► 拉高建仓的K线形态

当股价在低位启动出现连续的两到三个涨停之后（往往是跳空涨停），继续以涨停价开盘，并且持股者因为短期内的巨大利润而抛出股票，使当日K线为小阴线（最好带较长下影线），同时成交量达到历史天量，当日换手率达20%以上时，这是一个典型的庄家拉高进货的K线形态。一旦发现这种形态，投资者可大胆参与。

这种方法的要点：

1. 最好是两到三个涨停之后出现这种形态，或是在历史成交密集区附近出现这种高位小阴线。这就是说当天抛盘十分沉重。
2. 要放出历史天量，当日换手率超过20%，越大越好。
3. 最好带较长下影线，显示在抛盘汹涌之际，买盘承接依然十分有力。
4. 最好是涨停板开盘，收盘价尽管没能收在涨停板，但仍比昨日收盘价高得多，显示多方仍占压倒优势。如果以上四个条件都具备，就是真正的大行情，可以重仓杀入，中线持有，必有丰厚回报。

2006年5月下旬的综艺股份（600770）、上海三毛（600689），这种形态反映了庄家急于进货的心理。庄家以连续跳空涨停的方式使股价在短短几天内暴涨30%，绝大多数的持股者都经不起这样短期暴利的诱惑而抛出股票，同时场外投资者也因为短期内股价升幅过大而不愿高位追进。既然大家都在卖，又都不敢买，那么当天换手率在20%以上的天量是谁在买进呢？自然是庄家在拉高进货，这类股票背后都有大题材。综艺股份是大规模涉足网络产业，该股在2006年5月26日出现巨量小阴线时价位仅为15元多，在9月份股价已涨至50元以上（复权价）。

使用这种方法要注意，在大盘上涨初期、个股涨幅不大时出现这种形态较为可信。如果大盘已有较大涨幅，个股也超过一倍升幅之后再出现这种形态，则是卖出的机会，因为此时人气高涨，庄家可能利用巨量对倒而达到出货目的。

今后要注意突然出现跳空涨停的股票，如果是在较长时间横盘筑底以后出现连

续的跳空涨停，之后出现带巨量的小阴线，同时大盘也处于上升行情的初期，那么这只股票十有八九是一匹大黑马。这种形态比连续三个涨停更加有力，但较少见。

还有一点要注意，最好是较冷门的股票从底部启动出现这种形态。如果是众目睽睽的热门股出现这种巨量阴线，很可能是庄家在出货。另外，发现这种形态后不要立即买进，应观察其随后几天的股价走势。如果后来几日股价继续强势上行，则可追进；如果随后几天股价即大幅走弱，同时成交量明显萎缩，高位追进者全线套牢，则该股后市不容乐观，不值得参与。

► 从 K 线图把握买卖机会

操盘手在操盘时，找到合适的买进时机是赢利的一种方法，而如何从 K 线图上确定买点，则更是有讲究的。

1. 不破最低价时应买入

(1) 从 K 线上看到高空跳水 30%~50% 的套牢庄股在底部横走，呈现 N 形、M 头或 W 底，如果收盘不创新低，投资者可以买进。

(2) 大盘或个股的利空出台，但前日的最低价不破，这种现象不是诱空陷阱，就是利空出尽，投资者应该立即买进。

(3) 在大盘或个股下跌一段后，股价运行在前一交易日的最低价之上，有止跌企稳的迹象。空仓者可考虑适量建仓，持仓套牢者可注意第二天的走势。如果连续两天盘中探至前一日最低价处即止跌，下影线上移，就可适量补仓，从而平摊成本。

(4) 如果股指或股价跌至支撑位，仍在前一天最低价之上，这属强势，投资者可买进。

(5) 如果成交量极度萎缩，KDJ（随机指标）和 RSI（相对强弱指标）指标在 20 以下，股指或股价在各条均线的下方甚远，此时日 K 线不管是阴线还是阳线，投资者都可以介入，只赢不输。

(6) 在大盘或个股的上升途中，如果股价维持在前一天的最低价之上，投资者可买进，持股者应该继续持股。即使震荡选盘或盘整，也可逢低买入，持股者不必急于抛出，以免错漏行情。

2. 突破最高价盘稳时应买入

(1) 在上升趋势，如果股指或股价在前一天最高价之上，并且呈现出持续强

势，投资者可以考虑介入。

(2) 遭利空袭击，大盘指数创新低，各股均下跌，如果有一只股票仍坚守前一天最高价之上，并且成交量异常放大，这往往是全控盘的强庄股，或有利多支撑，投资者可适量买进。

(3) 个股在低位经过长时间盘整，如果冲破上一周、上一月、60天内的最高价，甚至上一波的顶部，投资者可适量买进。

(4) 下跌强势中，如果股指或股价不仅不创前一日新低，反而连续突破前一日最高价，并且有成交量支持，这是庄家在拉高建仓，或想快速脱离成本区，投资应该买进。

(5) 股指或个股在底部盘整后，往上突破了颈线位，只要不放巨量，KDJ和RSI在50左右，投资者可买进，因为该股后市还能创新高。如果放巨量，KDJ和RSI在70以上，投资者可以持股到次日开盘后半小时，再进行处理。

在股市中，卖出比买进更难。因为卖得早了，就会失去股价继续上涨产生的利润，卖得晚了，有可能被套牢，导致以前的赢利全部损失。因此，投资者一定要学会从K线图上把握卖点。

1. 此前高价不至时应卖出

(1) 在中高位，成交量急剧放大，但股指或股价收平，或K线上留下很长的上影线，这表明上方抛压甚重，投资者应该择机卖出。

(2) 股价连续上扬后，如果股指和个股几次试图突破某一高点都无功而返，高位出现M头，量增价滞，或价滞量减，投资者应该坚决减仓。

(3) 在大盘或个股下跌过程中，如果反弹无法超过前一天的最高价，并且成交量急速放大，这表明庄家在压价出货，反弹已结束，投资者应坚决抛空。

(4) 在高位如果成交量急剧放大甚至创天量，KDJ和RSI均已达80以上，股指和股价在各条均线上方甚远，这是卖出的最佳时机。

(5) 在大盘或个股K线上涨过程中，如果无法超过上一个交易日的最高价，便有滞涨的迹象。如果连续两天无法超过前一天最高价，弱势已定，投资者应立即卖出。

2. 跌破此前低价无法回升时应该卖出

(1) 调整时如果下午股指或股价无法回升到上午的最低点之上，投资者应该立即清仓。

(2) 大盘或个股长时间横向盘整，跌破前一日最低价且放量以长阴收市，这表明盘整失败，股价即将下跌，投资者至少应部分清仓。

(3) 在中高位，如果日K线的上下影线都很长，这表明庄家在震荡中伺机出

货，只有没出完货才会在尾市拉高，投资者应注意减仓。

(4) 股指或个股如果跌破上一周、上一月、60 天内的最低点，甚至跌破前一波的波底，这预示仍将下跌，投资者应卖出。

(5) 在下跌过程中，如果股指或股价无法回升到前一天的最低价之上，股价将会继续下跌，投资者该卖则卖。

(6) 日 K 线在连续大幅上涨后，在高位出现巨量长阴，且以最低点收盘，这预示股价还将下跌，甚至暴跌，收盘前投资者应速卖。

(7) 大盘和个股 K 线在上升过程中，如果盘中跌破上一交易日的最低价，甚至收盘价也在前一日之下，这表明走势较弱，投资者应卖出。

当然，从 K 线上捕捉买卖点，主要是从技术分析方面来说的，投资者还需结合基本面、政策面、消息面和庄家动向等多方面的变化，灵活加以运用，这样才能确保赢利。



第十一章

轻松炒波段，稳健获利

本·章·要·点

股票市场的情况变幻莫测，影响股价波动的因素错综复杂。顶级操盘手能在股价的涨跌中把握规律，进行波段操作，稳健获利。炒波段，顾名思义，就是“低价买，高价卖”。那么，作为普通投资者，我们怎样轻松炒波段呢？

1. 在波段性低点建仓、高点卖出
2. 涨停板股票的波段操作方法
3. 下跌中的庄股的波段操作方法
4. 在出现巨量大阴线时不忘炒波段
5. 波段操作法的一些诀窍

► 波段性低点建仓、高点卖出

在目前牛市的震荡上扬过程中，在波段性低点建仓，在波段性高点卖出的波段式操作已成为近期流行的赢利手段。

波段性操作有别于以前的坐庄控盘操作。首先，在选择投资品种上，波段操作主要挑选流动性好的大盘股参与。机构选择这类品种，并不谋求控盘，这明显有别于坐庄模式下普遍以小盘股为主的选股思路。其次，波段操作中，同一个股参与的机构往往不只一个，每一机构更像一个大散户。最后，在上升空间上，波段操作主要参与个股的上升波段，回避个股的下跌波段，一般不像以往动辄将股

价拉高四五倍的坐庄手法，毕竟，参与的机构不只一家，一旦股价严重偏离其内在价值，你不出货别人出，跑得慢的只能是给别人“埋单”。

在波段性操作中，最重要的是正确判断个股的波段性低点。把握波段性低点有以下几种方法：

1. 在把握公平价值的基础上把握波段低点。公平价值是指一个股票在市场中能被买卖双方普遍接受并认可的价格，这一价格对所有人都是公平的。它既不由单一时间上的价格组成，也不由某一时点上某一特定的买卖群决定，而是在长时间的交易中，由市场自发形成的一个相对合理的价格，这一价格对任何人都是合理的。以强生控股为例，这一股票在历史上既有很高价的时候，也有很低价的时候，但所有这些极限的高价和低价都是在某一特定时点、由某一特定的买卖群决定的。至于其公平价值，根据价值中枢理论，就是 28 倍的市盈率。我们可以把 28 倍市盈率作为它的公平价值，再计算其相对合理的高点和相对合理的低点进行波段性操作。在低于 28 倍的区域倾向于买入，这种操作无法把握每次的最低点，但能把握 1996 年、1999 年的低位区域，介入之后都有可观回报。

2. 根据个股波动的正常空间来确定波段低点。不少个股波段区间大体可以确定。

3. 根据个股的市盈率来判断。排除一些业绩骤升骤降的个股外，业绩相对稳定的个股，其市盈率的大小往往能反映出股价是处在波峰还是波谷。例如，大盘常在市盈率处在 30 倍左右时形成波段低点，在 60 倍左右时形成波峰。因此我们可以在个股市盈率在 30 倍时倾向于买入。

► 涨停板股票的买卖技巧

在现今涨跌停板制度下，涨停往往意味着多头强烈的买入愿望，同时也表明该只股票有数家庄家在其中运作。因此可以判断，这种股票存在短线获利的机会。但是，在面对涨停股的时候，操盘者应该有怎样的操作思路呢？

在涨跌停板制度下，人们的买卖意愿随着涨跌停板的出现而发生了某些微妙的变化。某只股一旦涨停，并且封死，看好的人想买也买不上，干脆就不买了；想卖的人在这么多买盘封死的情况下，也未必肯卖，产生惜售心理。在这种情况下，只要涨停板不打开，次日肯定可以卖更高的价。

而当涨停板被中途打开时，投资者产生多方力量不济的感觉，加上打开涨停

板往往会有许多大卖单抛出，造成一种庄家出货的恐慌感。于是处于观望状态的投资者就会紧张地在涨停板附近抛出股票，使成交量突然放大。如股价随后又拉回涨停板，原先在涨停板时买不到股票，以及那些刚刚在涨停位附近抛出股票的人，又会蜂拥跟进。这一出一入，成交量就会放大。在跌停板处类似的成交放大的情况也会出现。

对这种市场心理，庄家必然要加以利用。如果我们不加以分析，就可能进行错误操作，掉进庄家设好的陷阱中。

庄家拉涨停无外乎三种情况：

- 1. 利用涨停板快速拉升。当庄家吸筹建仓完毕，为了快速将股价拉离自己的成本区，往往会利用涨停板的助涨功能。因为越是涨停板，涨停板封得越死，封得越早，则惜售心就越重，抛压就越轻。而想买的人因难以买到，只好在下一交易日以更高价买入。此时 K 线图上往往表现为缩量或无量上攻的形态。
- 2. 利用涨停板掩护出货。庄家利用涨停处不断地撤单填单操作使股价保持封于涨停，并且保持有大量的封盘资金，将散户的买盘排在前面成交，从而达到自己暗中出货的目的，如图 11-1 所示。

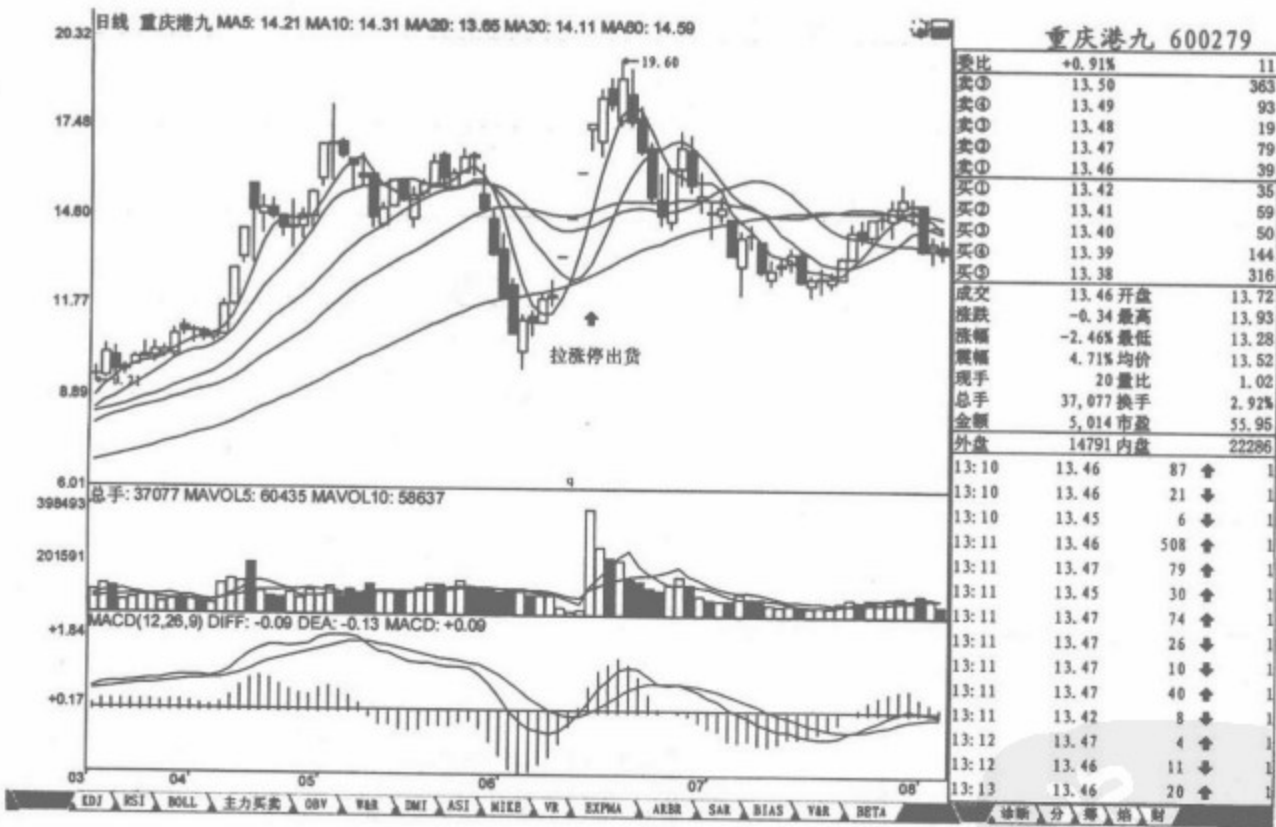


图 11-1

- 3. 利用涨停板震仓洗盘。当庄家想震仓洗盘时，往往先将股价封在涨停板上，然后再用几笔大单将其打开。造成卖盘汹涌、庄家在出货的感觉，于是许多不坚定的散户就会将手中筹码恐慌抛出。

我们在操盘时如果在关注涨停板股票令人眩晕的价格变动之外，能对股价走势多问几个为什么，在实际操作中就会有足够的自信和更高成功率了。

下跌中的庄股如何进行波段操作

除少部分庄股会在技术形态上表现出具有较强的抗跌性以外，一般大部分庄股会选择与大盘共进退，有所不同的是，强庄股往往会在大盘暴跌时跌幅超过大盘，当大盘止跌企稳后，这类股票又往往会走出凶悍的上攻走势。这类庄家往往会充分利用大盘下跌的过程对浮筹进行震荡清洗，从而较轻松地拓展自己上升的空间。

因此，对超跌的庄股应该结合两方面情况进行波段操作，其一是观察其杀跌的凶悍程度与拉升的力度，一旦发现前期曾经持续下跌的庄股形成上升通道以后，应迅速介入，从中获取短线利润。其二是观察其下跌过程中成交量的情况，不少强庄股在暴跌过程中成交量不会减少，这类超跌庄股只要不缩量，波段机会就会增加。

有时某些庄股会连续收出 5 根以上的阴线。如果不是因为大盘的连续多日阴跌而出现这种走势，那么该股一定存在波段操作的机会。特别是那些收出多根阴线，但股价基本上没有下跌或下跌幅度非常小的个股，要么是庄家在画图骗线，要么是庄家为了显示实力以引起市场的关注，如图 11-2 所示。

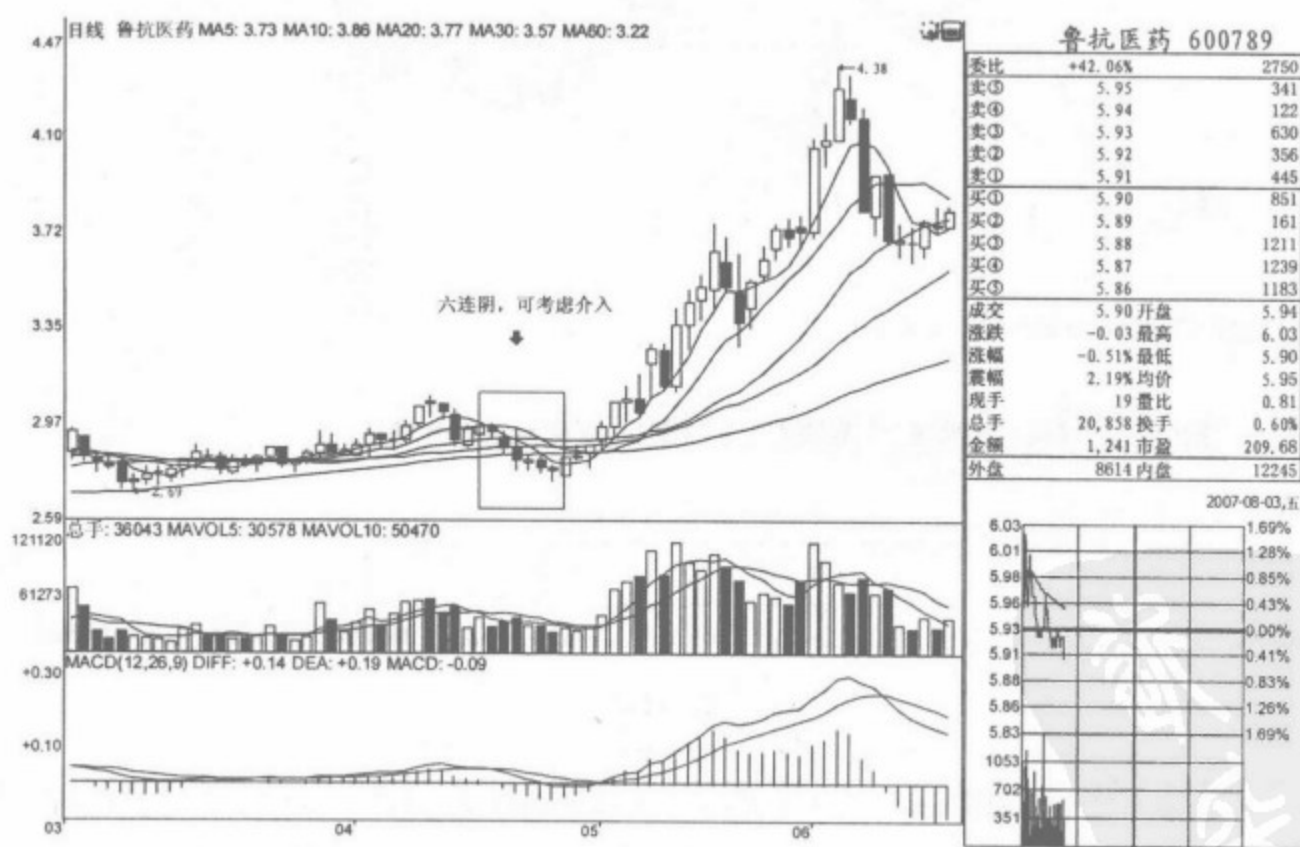


图 11-2

对于这种股票，首先，投资者可以认定有庄，而且是大庄；其次，筹码高度锁定，庄家已经到了可以随意画线、作图的地步；再次，后市一旦拉升，行情会

较凶悍，涨幅会非常可观。

对于这类股票，可在放量创出新高时介入，通常短线收益会较大。

也有些股票在开盘时往往放量高开 5% 以上，但在开盘后，股价很快又回落至上一个交易日收盘价附近。有的个股竟然能够在较短的时间内不断重复这种走势。

出现这种走势，可能是以下几种原因造成的：

1. 庄家画图。收出一根光头的阴线，把前期走势较好的图形完全破坏，把那些当天没有看盘、仅仅参考日 K 线组合作出决策的投资者以及部分不坚定的投资者赶出局，从而减轻拉升时的抛压。

2. 一些在前天收市后得知有关利空消息的人，不计代价地在出货。

3. 利好出尽成利空，成为某些人的出货良机。

对于这种个股，首先应分析出现这种走势的原因。如果是因为当天公布利好消息，就应根据量价关系进行分析。如股价处于相对高位，且在收阴线的当天，股价逐步盘跌，成交量为前期的两倍以上，则庄家出货的可能性较大。

投资者对处于高位的庄股应坚决出货，而对于低位的庄股则可持股待涨。

► 在巨量大阴线下跌时买入

当股指经过较长时间的下跌后，股价在已跌得一塌糊涂时仍然阴跌不止，大多数技术指标也开始显示出不同的底部特征，成交量在不断呈现萎缩之势，并且到了不能再萎缩的地步时，在阴跌不止的下跌行情中，某日突然股价开始放量大跌，成交量急骤放大，所对应的当日 K 线收出一根大阴线。那么这种下跌途中的 K 线组合就是低位下跌途中的大阴线。

对于这种低位下跌途中的大阴线，由于当日下跌时，股价跌得又急又快，且成交量巨大，盘中不时有四位数的大单向下砸盘。一般投资者由于受大盘空头气氛的影响和盘中股价的大幅急跌，容易产生恐慌情绪而割肉杀跌。其实在低位这种大阴线的出现，一般多数都是庄家所为。庄家为了在低位区域吸到大量筹码，只有利用恐慌性气氛进行刻意打压。庄家收出恐怖大阴线的目的，大多数是吓出惊慌失措的持股散户的低位筹码。

因此在股价持续大幅下跌后，再次看到急挫的大阴线时，一般来说，股价离底部不远或者急挫时的大阴线出现后，就是底部或阶段性底部。此时投资者就不应卖出，反而在待其走稳后，还可主动出击，进场捡便宜。

2001年10月19日,重庆啤酒在股价经前期的小幅下跌后,开始加快急挫,并于当天放出了3个月以来的天量,虽然第二天还在下跌,但很快就被大幅拉起。如果在10月19日这天某个投资者受恐慌性影响而杀跌,卖出手中的该股,第二天没能及时买回,那将是一个很大的遗憾。相反,如果某位善于洞察庄家行为的投资者,在这天放量急挫中敢于买进的话,其短期收益是非常巨大的。又如佛山照明在前期持续性的阴跌后,于2001年8月6日开始低位放出巨量收阴线,结果当天就见底,第二天就开始大幅反弹。

从表面来看,在股价缩量阴跌后,出现一根突然放巨量下跌的大阴线确实非常吓人,然而这正是庄家打压吸货的一种常用手法。在一般情况下,这种低位下跌中的巨量大阴线出现后,都会有一波较大的上升行情。因此,投资者在以后的实战中遇到类似的情况,就应该心中有数了。

在操作时投资者应注意的是,低位巨量大阴线出现时,有的是直接见底,有的只是见底信号,并不能表明股价会立刻反弹,这种放量大阴线出现后,股价还有可能下跌,或者在底部持续横盘后,跌破止损位,这时投资者要即时止损。另外,巨量大阴线出现后,在很多时候要第二天或第三天才能见底回升,所以要想介入最好在第二天或第三天介入。介入时最好配合其他技术分析方法,如果其他分析方法也发出买入信号时,则胜算更大。

► 什么时候逃顶

究竟什么时候该获利了结,这是很多投资者最为关注也最为疑惑的问题。投资大师常常告诫众人,要在见顶前离场,宁可把后面的一段利润和风险让给其他人,切不可做把从底到顶所有利润吃透的美梦。也有不少交易大师虽然同意只吃中间那段利润的观点,但他们却强调不要对距离顶部还有多远、何时会到顶部等问题去妄加猜测,等待顶部确认,反转信号出现后再离场也不算晚。

虽然都强调只吃当中一段利润,但一个是在见顶前,一个却是在见顶后逃离,大师们相互矛盾的说法让股民们不知道如何是好。

其实,如果弄明白了这些大师的立场、背景,就该知道,之所以出现矛盾,关键是“屁股决定脑袋”。投资大师一般是类似大型机构的掌舵人,买卖的对象几乎以股票为主。股票虽是主流市场,规模庞大,但是对于那些上百亿乃至上千

亿的基金，流动性始终是个问题，要轻易抛售手中大量的持股，并不容易。所以，在尚未见顶、交易活跃、市道疯狂的时候离场，无疑要容易得多，一旦遇上成交锐减、阴跌不断的熊市，想抛都找不着多少接盘的。至于交易大师就不同了，他们一般都是纵横期货市场，期货市场比起股市，不仅规模更为庞大，而且因为大量套期保值的对冲大户存在，无论涨跌总有买入者，所以作为一个趋势交易者待见顶后离场，相对要容易得多。

逃得了大顶才能赚大钱，那么如何有效逃大顶？

首先，某只股票的股价从高位下来后，如果连续三天未收复5日均线，稳妥的做法是，在尚未严重“损手断脚”的情况下，早退出来为好。再如某只股票的股价破20日、60日均线或号称生命线的120日均线（半年线）、250日均线（年线）时，一般尚有8%~15%左右的跌幅，还是先退出来观望为好。当然，如果资金不急着用的话，死顶也未尝不可，但应充分估计未来方方面面可能发生的变数。

其次，如日线图上出现从上至下十分突然的大阴线并跌破重要平台时，不管第二天是有反弹没反弹，还是收出十字星时，都应该出掉手中的货。遇到重大利好当天不准备卖掉的话，第二天高开卖出或许能获取较多收益，但也并存着一定的风险。

另外，在遇到重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，乃至清空股票，静待观望。遇政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿“金牌”告示后，应战略性地渐渐撤离股市。如果市场大底形成后，个股方面通常会有30%~50%左右的涨幅。记着，不要贪心，别听专家们胡言乱语说什么还能有38.2%、50%、61.8%等蛊惑人心的话，应做到见好就收。

同时，在国际或周边国家的社会、政治、经济形势趋向恶劣的情况出现时，早作退市准备。同样，国内出现同样问题或股市不明朗时，能出多少就出多少，而且，资金不要在股市上停留。同类（行业、流通股数接近、地域板块，发行时间上相近等情况下）股票中某只有影响的股票率先大跌的话，其他股票很难独善其身，手里有类似股票的话，先抛出再说。股价反弹未达前期高点或成交无量而股价反弹达前期高点时，不宜留着该只股票。

雪崩式股票什么时候出来都是对的。大市持续下跌中，手中持有的股票不跌或微跌，一定要打起精神来，不要太过侥幸，先抛出为好，像此类股票总有补跌赶底的时候。

贪心不足是逃顶的大忌，要学会见好就收，在股市中保持良好的心态。

► 顶部高抛获利的技巧

对投资者来说，低价买进绩优股，只是成功了一半，而要真正赚到大钱，在于准确地捕捉顶部，见顶高抛，正所谓“无限风光在险峰”。

股市中永远是机遇与风险同在，但总体来说是机会大于风险。然而在你没有掌握市场的运行规律之前，最好别轻易重仓位炒股（有名师指点者除外），但当你掌握了市场的运行规律之后，炒股赢钱将成为必然。要想在股市里赚钱，首先要迅速搞定底部和顶部。要想利用顶部高抛在股市获利，首先要弄清楚什么是顶部，如何寻找顶部以及顶部的投资策略。

一般来说在上升趋势中，价格的涨升往往是一个波峰推向另一个波峰，这就形成了顶部。

随着上升波的延续，市场上的获利筹码越来越多，因此，获利回吐性的抛盘就会不断增加，在顶部形成之前，这种回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。因此，一个升势的维持，成交量的逐渐增长是很重要的，一旦成交量跟不上去，则越来越多的获利盘就会被抛出，于是造成股价的回档整理。当这种回档在一定限度之内时，投资大众的心态仍能保持“逢低吸纳”的状态；如果股价出现较大的跌幅，就会唤醒一部分投资者的风险意识，使之产生获利平仓、落袋为安的想法，而这种想法又势必导致股价进一步受压，从而唤醒更多的投资者，如此循环使得大众心态得以转变，大市即会见顶。因此，时刻保持清醒，冷静地看待股价的波动，有助于及时看到即将见顶的征兆，从而避开风险。

那么我们该如何判断顶部呢？我们可以借助以下几个见顶的迹象：

1. 在升势之中，K线图上出现较大的阴线。市场上人气很旺，大家都不惜追高买入，一旦股价有所回落稍显便宜，理所当然地会被抢购的入市者承接住，因此，升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线。如果有一天走出一条大大的阴线，说明市场上的人心有变，买与卖的力量正在形成新的对比。所以，大阴线的出现预示着市场已经好景不长了。

2. 垃圾股轮番跳升，而一线股表现呆滞。这一迹象是预示升势即将见顶的最早出现的征兆，起初一般一线绩优股原地踏步，稍后才会出现一线股价表现沉重，有欲支乏力、摇摇欲坠之态。而与此同时，三、四线股却会轮流大幅跳升，给人一种“鸡犬升天”的感觉。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，垃圾股轮跳会持续一段时间，在这段时间里，大市仍然

会艰难地上升。

3. 重大支撑位被打穿。一般来说，这里指的重大支持位是总升幅回落38.2%处的价位。只要这个重要位置被击穿，甚至只要日K线的下影线穿过此位，就足以说明市场上投资大众的信心已被动摇，因此，在大升特升之后，只要股价有力量向下穿透支撑位，往往意味着走势已经出现问题了。

4. 股价大幅上下震荡，升势的顶部在多空双方的正规力量相遇的区域。看多者买入勇气未减，看空者忙于大量出货，因此必然造成股价上下剧烈波动，并且这种波动的高点和低点都不断降低，这种状态制造了许多很好的短线机会，但是，由于是在顶部区域，故我们不能忽视这类短线的风险性。

5. 市场舆论出现了严重的分歧。市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重分歧，升势很难长时间维持下去，因此，舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

6. 成交量下降。成交量减少也是股价近顶的明显表现，不过升势中的第二浪及第四浪调整也会出现成交量的大幅减小，因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

传统对顶部形态的分类十分复杂，有头肩顶、复合头肩顶、三重顶、M顶、圆弧顶、尖形顶等。

不论何种类型的顶部形态，我们均可借助于以上六种迹象予以判断，然后在此顶部高抛获利。

► 一些常见形态的买卖时机

1. 庄家拉高建仓与大力出货的常见形态——V形（倒V形）

V形（倒V形）是反转形态中升降幅度较大且速度最快的一种，它只有两个尖顶或尖底，投资者如果把握及时，可获得可观利润。

V字形底远比V字形顶多见。它的成因是，庄家在吃货刚开始时或快结束时，将股价砸到一个不现实的价位，引诱恐慌盘抛出，然后迅速拉回，再接手解套盘。在底部不敢久留，怕大家反过劲来。

一种是吃货开始时的V字形底。此类股票之前的走势都较弱，不受人关注，砸盘只能引来割肉盘，却不能引来接低盘，这一点在分析时应注意。由于股价位置较低，即便V字形底已经完成，大家还是不敢看好。其实应该想一想，做V

字形底，庄家砸一次盘要赔不少钱，如果没有点远大目标，还不如直接横盘吃货。如果 V 字形反转后一调整下来就缩量，等到价格又开始上攻、量增加时应该买入。

另一种是吃货结束后的最后震仓。庄家在基本建仓结束后进行最后的震仓，目的是想让散户坚定地退出来，所以底部横盘没有用，直接就拉起来了。分析这种形态，一定要认清之前的横盘是否为吃货，如果是，在跳水差不多时就应果断买入，不必等到 V 字形底出来。相反，如果前面是出货形态，那 V 字形底也没有用，该跌还是跌。

(1) 形成过程

股价遇强大卖压持续下滑，最后出现恐慌性抛售而加速下滑；由于跌速过快，引来大量抢反弹者，加上股价大跌后抛压减轻，买卖双方力量在此发生逆转，买方迅速控制整个市场，股价迅速攀升，成交量亦相应扩大，从而形成“V”字形。倒 V 形与 V 形走势刚好相反，市场看好的情绪使股价一路劲升，然后又因某一因素影响急速反转直下。

(2) 研判要点

① V 形（倒 V 形）走势发生前会出现一个明显的跌势（升势），并且走势线的倾斜度不断增加。这是由于多空双方力量对比悬殊的缘故。

② V 形（倒 V 形）在形成中，在反转点（谷底或谷峰）停留的时间很短，一般只有两三个交易日。该种走势的末段一般会出现一个明显的单日或双日转向形态。

③ 成交量在转折点会明显增大，有时甚至出现激增，因为在 V 形中往往是在恐慌抛售日反转。

④ 出现反转后，多方（空方）几乎是以同样快的速度收复原有的失地。

⑤ 在某种情况下，由于部分投资者缺乏信心，在上升（或下跌）阶段有一时期出现横向盘整状态，这是延伸 V 形（倒 V 形）。延伸 V 形在突破徘徊底部时，成交量不一定增加。

⑥ 在抢 V 形回升的反弹时，如未能在底部买进，则必须仔细检查当前股价的合理性及其后市走势，不可贸然进场。

(3) 实战要点

① 下跌后形成 V 形反转往往具有戏剧性，下跌时相当迅速，甚至无量，导致市场一片恐慌，常常跌破重要的多方支持线，令市场一片哗然，许多投资者四处打探消息。导致 V 形反转的导火索往往是政策利好消息出台。上证指数数次形成 V 形反转大幅上扬，每次都是以政策利好出台为主要动力来源。当股价大幅下跌，末期出现加速无量大幅下跌后，6 天 RSI 值在 10 以下；5 日、10 日均

线张口很大，乖离率高；成交量未见大幅萎缩，连续几天成交量相当，甚至放大；下跌幅度至少 50% 以上，多道多方防线轻而易举被跌破，根本没有像样的反弹行情出现。此时市场绝大多数人陷入恐慌，这是大胆介入的好时机。一旦有政策利好出台，是大胆抄底的绝佳良机。当股价迅速向上突破下降趋势线后，更可确认反转成立。

②导致倒 V 形下跌往往也是政策面发生变化，导致获利盘纷纷杀出。当大盘已大幅上扬一段时间后，出现加速向上冲刺，应警惕形成倒 V 形反转下跌，别让煮熟的鸭子飞走！当日 K 线图中 6 天 RSI 值在 90 以上，是随时准备全部清仓的时刻，一旦利空传言满天飞时，应全部卖出，落袋为安！

③V 形反转往往演绎成从哪里来就跌到哪里去，怎样涨就怎样跌的走势。V 形上涨快而猛，V 形下跌急而深。

2. 三角形整理形态

作为一种重要的整理形态，三角形根据收敛的形状，可分为对称、上升、下降三种形态。三角形由两条收敛的趋势线构成，如果上方趋势线向下倾斜，下方趋势线向上倾斜，此种三角形整理形态称之为对称三角形；如果上方趋势线呈水平状态，下方趋势线向上倾斜，此种三角形整理形态称之为上升三角形；如果下方趋势线呈水平状态，上方趋势线向下倾斜，此种三角形整理形态称之为下降三角形。

实际情况中上升三角形突破并不一定必然向上，下降三角形突破也不一定必然向下。在很多情况下，三角形形态都不能事先确定股价的波动方向，其突破是否有效取决于两个方面：其一是向上突破必须有成交量的配合，向下突破不一定要有量的配合；其二是三角形突破只有在从起点至终点（末端）的大约 2/3 处发生突破，才会有效或具有相当的突破力度，股价若运行至末端才出现突破，其突破往往不会有效或缺乏力度。

总结股票的走势，可以明确用三角形形态追涨的关键在于：

（1）是否在从起点至终点的大约 2/3 处发生突破，从这种位置介入突破可靠性较大，可以介入，过早或过晚都不宜介入。

（2）是否带量突破，应果断介入，否则可先行观望。

► 如何防止高位被套以及解套策略

证券市场潮起潮落，在各种因素的综合刺激下，股价经常会产生巨幅波动，出乎投资者的预料。套牢也就成了每个投资者都需要面对的问题。

事先预防高位套牢远比事后绞尽脑汁解套好。投资者在买入股票前一定要三思而后行：买入这只股票理由是什么？买入这只股票后预期它升多高就出手？买入这只股票如不升反跌，跌多少准备认赔离局？只有对这些问题经过全面评估后，再决定自己投入资金的多寡，并做好充分的心理准备，这样投资股票才是理智的，即使被套也不会恐慌，仍然能坦然面对，冷静处理。

不少投资者极易受市场情绪影响，盲目跟风追涨，这时十有八九成为高位套牢族。

因此，预防高位套牢，投资者必须注意这些问题：

1. 不要在大涨之后买入，不要在上升较长时间后成交量突然放出巨量时买入。
2. 不要在长期上升之后，市场公布早已预期的重大利好消息之后买入。
3. 不要在上升一段时间后，日 K 线出现十字星之后或出现了三个向上跳高缺口后买入。

投资者在面对这些情况的时候，应该保持独立思考的能力，不要被市场情绪所左右。

即使不慎被套了，投资者也不必恐慌。市场中谁没被套牢过呢？关键是如何解套：

1. 以快刀斩乱麻的方式停损了结，即将所持股票全盘卖出，以免股价继续下跌而遭受更大的损失。这种解套策略主要适合于以投机为目的的短期投资者，或者是持有劣质股票的投资者。因为处于跌势的空头市场中，持有品质较差的股票的时间越长，给投资者带来的损失也将越大。

2. 弃弱择强，换股操作，即忍痛将手中弱势股抛出，换进市场中刚刚发动的强势股，以期通过涨升的强势股来获利，来弥补其被套牢所受的损失。这种解套策略适合在发现所持股已成为明显弱势股，短期内难有翻身机会时采用。

3. 采用拨档子的方式进行操作，即先停损了结，然后在较低的价位时予以补进，以减轻或轧平上档解套的损失。

4. 采取向下摊平的操作方法，即随股价下挫幅度扩增反而加码买进，从而摊低购股成本，以待股价回升获利。但采取此项做法，必须确认整体投资环境尚

未变坏，股市并未以多头市场转入空头市场的情况发生为前提，否则，极易陷入窘境。

5. 采取以不变应万变的“不卖不赔”方法。在股票被套牢后，只要尚未脱手，就不能认定投资者已亏血本。如果手中所持股票均为品质良好的绩优股，且整体投资环境尚未恶化，股市走势仍未脱离多头市场，则大可不必为一时被套牢而惊慌失措，此时应采取的方法不是将套牢股票卖出，而是持有股票以不变应万变，静待股价回升解套之时。

► 波段操作法的诀窍

波段操作法的诀窍是指当你持有的一只股票被套以后，你一定要买卖股票，而不是持股长期不动。每次股价反弹，你一定要卖出股票，就是说亏损也要卖出。卖出股票的方法是：股价每上升4%，卖出手中股票的1/4。而当股价下跌时，你一定要买回。

买回股票有两种方法：

1. 如果股价在一个下跌通道中运行，你买回股票时，一定要跌破股价前期最低点，并分仓挂单向下逐步买回，直到买到最低点。如图11-3所示。

使用这个方法的时候要用统计概率理论找最低点。首先要统计前期从最高点到最低点花了多少个交易日，同时要统计同期大盘从最高点到最低点用了几个交易日。用这两个数找一个折中的交易日天数。一旦决定买入股票，你的资金一定要分成若干等份（如8等份），一个价位比一个价位低，向下事先挂单买入股票。有时最低位只出现很短时间，但你也能买到股票价格的最低点。

2. 如果股价在一个震荡通道和一个上升波动中运行，你前期在哪个价位卖出的股票，你一定要在股价下跌回到该价位时，买回你前期卖出的股票。可能有些价位卖出的股票买不回来，这是由于股价跌不到前期价位，股价又掉头向上，这时你就要设法在上升的过程中每次加大买进股票的数量。争取你的仓位中的股票在股价上升过程中不要减少。

我们可以用一个真实的例子来说明这种波段操作法是如何帮你在下跌的通道中赚钱的。

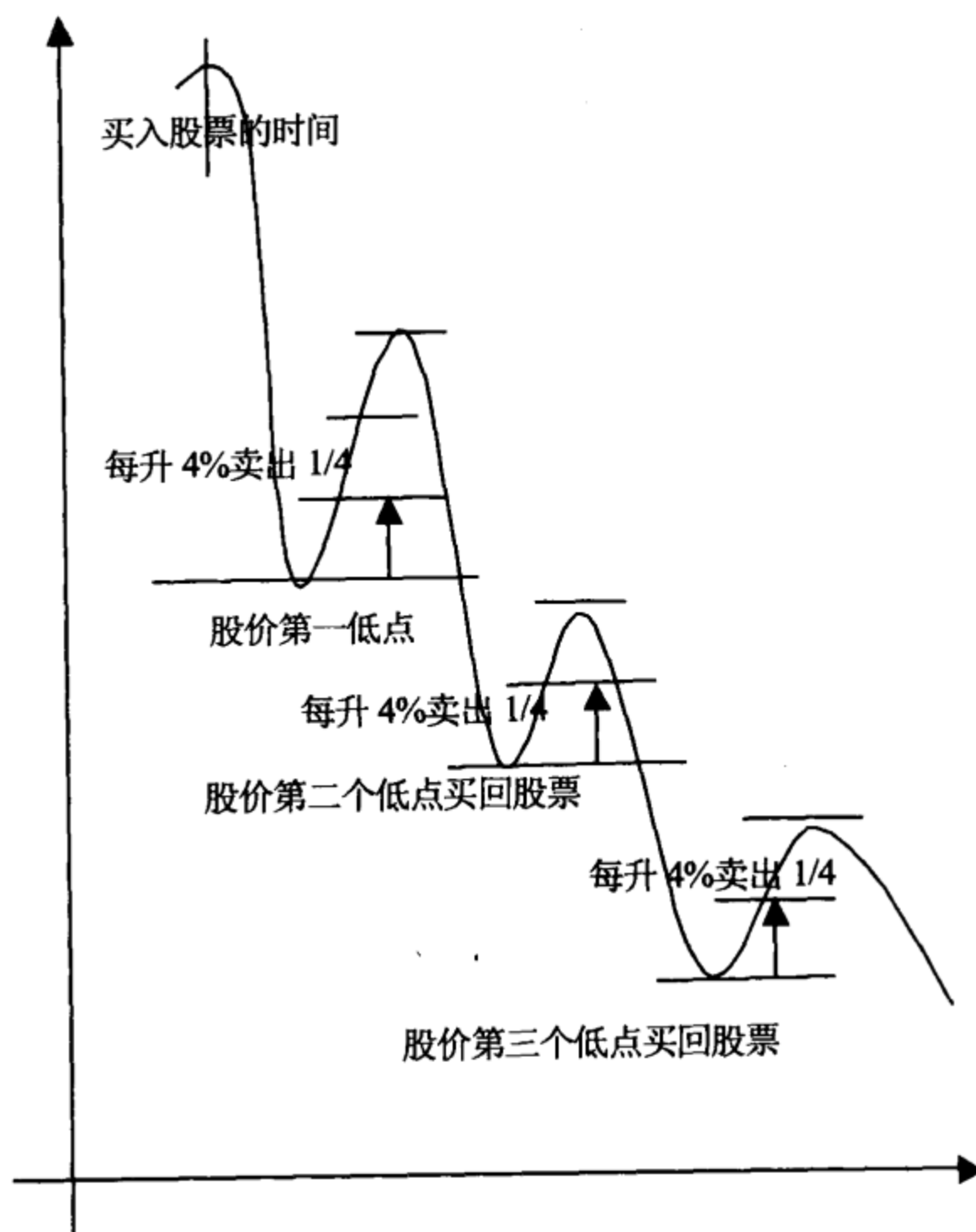


图 11-3

老牛在 2003 年 2 月听一个朋友介绍说，燕化高新（000609）这只股票有人在坐庄，股价很快要拉升到 25 元。在这位朋友的鼓动下，老牛买进了这只股票。当时股价是 11.38 元，买进了 3 万股，市值 34.14 万元。然而，买进这只股票后股价就没有像样地上涨过，而是一直下跌，一直跌到 2005 年 4 月 18 日，股价是 5.71 元，市值已降到了 17.13 万元。市值跌了 51%。每次股价反弹，都反弹不到老牛买进时的股价，老牛不想卖出。结果股价一天比一天低，老牛每天过着忧郁的生活。希望有一天牛市能到来，他的股票能解套。

2005 年 4 月 18 日，老牛听了一位专家推荐的波段操作法，抱着试一试的心态，按照这位专家的指导卖出他持有的股票的一半——15000 股。这里有一个投资者需要注意的问题是，进行波段操作不要全部卖出。因为股价上升和下跌的概率是 50%。我们在进行操作时要有两手准备，万一股票全卖了，

股价上升我们就会亏本。

老牛卖出股票一个多月后，直到5月26日股价跌到了一个新低点4.83元，股价开始上升。如图11-4所示。老牛按股价每上升4%就卖出手中1/4股票的原则进行操作。从5月26日到7月1日，股价在4.83~5.54元之间来回振动3次，振幅是14%。其结果是：当股价上升时，老牛的仓位愈来愈轻；当股价下跌时，老牛的仓位愈来愈重，股票愈来愈多。三次波动的利润也被他全部锁定。

7月1日股价上升到一个最高点，到达5.75元，老牛的仓位只有500股。接连几个交易日股价直线下降，一直到7月20日，一个空头陷阱，股价下跌到4.03元。

依据波段操作的原则，当天老牛全仓买入股票，仓位变为42500股，这时老牛非常高兴，股票的价格从2005年4月18日（股价5.71元，市值17.13）跌到了4.40元，虽然股价跌到了4.40元（7月1日收市），老牛的股票从30000股变成了42500股，总市值是18.7万，老牛还是赚了1.5万多元。从2005年7月1日到2006年的3月31日，燕化高新（000609）的股价在4.40~5.50元这个箱体里来回振动4次，出现过4次高点 and 4次低点。到2006年3月31日老牛持有股票1.5万股，总市值25.5万多元。

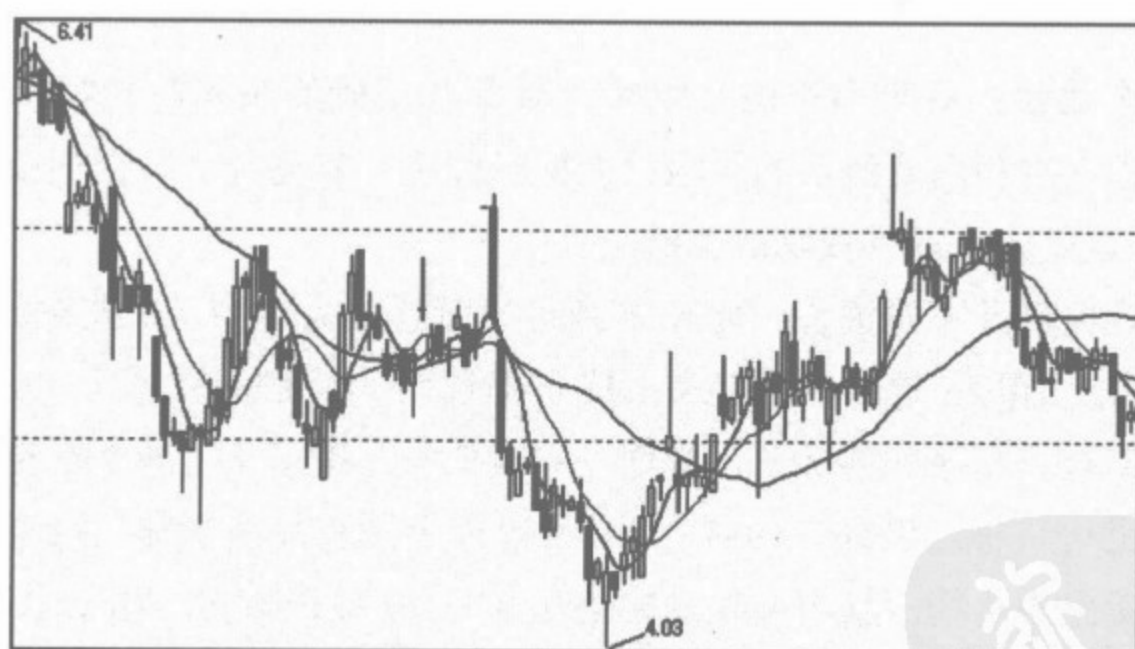


图 11-4

老牛持有的股票燕化高新（000609），虽然在一个下跌通道中运行，但是由于他采用了正确的操作方法，所以他赚到的钱比某些在上升通道中运行的股票还多。

所以，当股价在一个下降趋势中，投资者为了规避巨大损失的风险，一定要操作股票，一定要在股价上升中卖出股票，不管你的持仓成本有多高，都要卖出。当股价下跌时要买进在高位卖出的股票。

在股价下跌中，你的股票数量在不断地增加，但你的股票市值可能不会降低，还会有少许赢利。

➤ 知错就改，果断止损

投资者一定要明确坚持这样一个原则：每只股票的最大损失要限制在其初始投资额的 7%~8%。由于投资额较大和通过投资种类多样化降低总体风险，大多数机构投资者在迅速执行止损计划方面缺乏灵活性。对机构来说，很难快速买入或卖出股票，但快速买卖股票对于执行该止损准则来说又是非常必要的。所以对于投资者来说，这是一个相对于机构投资者的极大优势，要利用好这一优势。

如果你把限额定在 7% 或 8%，平均受损总额要更少一些，也许是 5% 或 6%。如果你能将所有失误和损失控制在平均 5% 或 6% 的水平上，你就会变成一支让对手无法向前运球的球队。只要不放弃第一次进攻权，他们又如何能够向你发起进攻？

这里有个秘诀：如果你用图表使买入时间与正确的买入时机精确吻合在一起，或是使买入点和图表所示的区域（价格巩固区）相吻合，股票很少会从买入价下跌 8%。这是未来取得成功的关键之处。

另外，该原则并不是说你一定要等到每只股票损失达到 7% 或 8% 时才可以把它们卖出去。有时，你会感觉到整个股市指数处于卖出压力之下，或是你所持的股票走势不对。在这一情况下，或许一只股票只下降了 1 个或 2 个百分点，你就可以更早进行止损。例如，1987 年 10 月股市大面积崩溃之前，投资人有很充裕的时间去卖出或止损。股市发生变化是从 8 月 26 日开始的。如果你不够聪明，以至于在熊市时还力图通过买股票扭转形势，建议你将绝对的止损限度改到 30% 或 40%。

记住，7% 或 8% 是绝对的止损限额。你必须毫不犹豫地卖出那些股票——不要再等几天，去观望之后会发生什么或是期盼股价回升；没有必要等到当日闭市之时再卖出股票。此时除了你的股票下跌 7% 或 8% 这一事实，就不会有什么东西会对整个行情产生影响了。

一旦赚了钱、获了大利，你就可以针对正常的股价波动给予比 7% 或 8% 限额多一点的空间。不要卖掉那些从股价最高点下跌 7% 或 8% 的股票。区分二者十分重要。一种情形是，你的出发点有可能错了。股票的走势并非如你所预期的那样，你开始损失掉辛辛苦苦挣来的钱，也可能损失更多。另一种情形是，出发点是正确的。股票走势很好，你赚钱了。你用的是赚来的钱，所以你可以给予股价波动大一点的空间，也不会因为正常的 10%~15% 的价格波动而提心吊胆。关键是要精确地在突破点时购入股票，从而使股价下跌 8% 的可能性最小化。

有一句投资谚语是这样说的：入市的第一次损失是最小的。进行投资决策的方法就是始终（毫无例外地）迅速进行止损，而股票赚钱时则要耐心一些。



第十二章

寻找短线套利机会—— 顶级操盘手的金矿

本·章·要·点

善于运用短线套利的人，大多是股市中的顶级操盘手。要想成为这样的高手，不仅要常在实战中“练剑”，也需要在强手的搏斗中“亮剑”。

1. 抓住短线无风险套利的机会
2. 巧用补仓套利技法
3. 识别股价见底回升的重要信号——三金叉见底
4. 从反弹中抓住套利机会
5. 在庄家被套自救中发现套利机会
6. 在套利中不忘止损
7. 小资金短线套利技巧

► 抓住短线无风险套利机会

操盘高手一般最注重个股量价情况及技术指标，往往视场中资金流向、买卖力道而决定进退。其实，在个股连续不断的短线波动中，市场也经常为投资者提供一种基本面突变与股价的短期背离的套利机会，如果运用得巧妙的话，获利的机会也相当大，而风险则往往低于根据技术指标来行动时的风险。

济南百货公司受商业行业的整体性不景气影响，经营举步维艰，但是，该股在 2000 年却是一只大牛股，涨幅极其巨大，2000 年 5 月，公司公布华建电子入主的重组消息。但是，公司的重组一波三折，由于济百职工对华建入主采取排斥的态度，致使实质性的重组一直无法进行。在基本面的不明朗因素和大盘中级调整的双重影响下，该股一路下行，最低跌破 10 元。此时，对基本面熟悉的投资者可以发现，如果重组成功，以华建电子的实力和其行业定位来看，其股价大大地被低估了。此时的价位反映的是基本面上的不确定，是对风险的贴水。如果基本面不确定的因素消除，价格回归的空间将是巨大的。情况果然发生了，2001 年公司发布了华建顺利入主的消息，而前一日该股低收于 9.61 元，该消息明显没有被市场提前消化。对二级市场而言，此时是一个绝佳的套利机会，投资者如果在第一时间介入，自然可以获得无风险或低风险的利润。

此种现象也曾发生在 PT 凯地上。该股在继续亏损、被 PT 凯地重组不顺等一系列负面因素的作用下，股价连续下挫。但是，细心的投资者可以发现，该股总股本和流通股本均较小，而处在地方经济发达的浙江省，重组的难度相对较小，政府参与保牌的可能性也较大。此时的股价大幅下挫反映了市场对未来不确定性的担忧。2007 年 6 月 13 日，公司公告新的重组计划，该计划明显反映了当地政府注入优质资产的意图。这一消息面是利空转向利好的关键时刻，为投资者提供了一个十分难得的介入时机，在随后复牌中，该股不顾大势的深幅调整而连续涨停。

在运用基本面进行短线套利时，有几个方面的问题必须注意：

1. 进行此种套利要求投资者对公司的基本面及其重组变化有深入的分析和跟踪，同时要对股价定位把握比较准确。只有对公司基本面的变化保持跟踪，才能掌握突变的时机。同样，只有对预期基本面变化后的股价定位比较准确才能比较准确地衡量风险，才能将套利的过程变成真正的无风险或低风险。

2. 利空消息越大，与公布的利好消息的反差越大，参与的风险越小。如果该股前期曾对利空消息作出过度反应，其获利的空间就更大。

3. 介入此类个股要十分果断。由于投资者是在同一个信息起点上作决定的，因而只有最果断的投资者才能把握住这样的机会。同时，在持股时间上，要结合技术走势，一般偏短线较好。因为公司的基本面突变只是就消除不确定性而言，完全转变需时较长，期间会发生较大的反复。一旦股价将信息反应完毕，上升的空间就不大了。总之，不确定性是风险的代名词，巨大的不确定性消除的最佳转折点往往就是短线套利的黄金时点。

► 盲点套利：股市套利最佳法则

操盘高手在操作中，往往把盲点套利当做一种生活爱好，存在盲点套利的个股一旦发现就不能放过。由于证券市场具有扰乱智力、分散注意力的功能，你需要时刻把成熟的盲点套利方案记在心上，记录它们生效的倒计时，甚至用标语写在操盘电脑的前方。

抓住盲点的短线操作，可快速而轻松地获利。盲点套利可分为以下几种情况：

1. 公开的套利买点

非流通股解禁的承诺卖点，若高于当前市值，则存在盲点套利，尤其是不存在控股问题，大股东或管理层在股改中公开增持。一方面，高于当前市值的减持价格，说明大股东对该公司的赢利水平有信心——当需要套现时有足够故事可讲，以支持股价上涨到减持价格上方；同时，大股东的资金同样是有成本的，只要是资本，就一定有增值赚钱的内在需求。

2. 大股东持股比例和资产注入可能

凡是大股东持股比例不存在控股问题，那么其流通需求就必然表现出来。这个需求跟资金的增值需求结合起来，就会必然存在推高股价的内在动力。如果大股东还存在其他优质资产，那么注入优质资产来推高股价就成为成本最低的套利方案。

3. 整体上市题材

在市场化改革的趋势下，政府逐步退出非关键行业的竞争性领域是一个必然选择。这种情况下，整体上市，然后通过股份减持或向民营资本转让将是优先选择的通用性操作方案之一。在这种模式下，整体上市和国退民进过程中，体现在股价上最终必然是上涨。（可能会存在财务造假、假利空等故意打压股价的阶段，此时的买点就是一个盲点套利买点。）

4. 控股权之争

随着股改送股，大股东持股比例不可避免地被稀释，控股权将是全流通模式下的一个现实问题。可能会出现三种情况：（1）上市公司本身资产和财务状况恶劣，控股权成为鸡肋，大股东将会首先选择脱手，这种情况下，公司经营情况将会加速空心化，财务情况进一步恶化，最终走上退市之路。（2）上市公司主营业务非常棒，赢利能力和综合竞争力都不错，控股权将成为香饽饽，大股东将想尽一切办法保留控股权，这种情况下，恶意收购将很可能发生。（3）上市公司是一个比较干净的空壳，在历史条件下存在通过重组改变控股权薄弱的问题，将可能

通过重组 + 股份集中的模式重振辉煌。

5. 大股东占款问题

因为历史原因，大股东非经营性占款问题比较普遍和严重，在股改和全流通模式下，大股东和流通股东的利益重新统一起来，股价上涨成为共同的目标。大股东占款问题将戏剧性地得到解决。因此，对于尚未解决大股东占款问题的未股改公司，也是存在盲点套利的可能性的。

6. A/B/H 股股价存在高额价差

在 QFII 和 QDII 双重作用下，或者说随着资本市场的开放，中国内地股市将逐渐同国际接轨。这不仅仅表现在资本的自由流动上，还必然最终反映到同股同价和同股同权的统一上。因此，对于那些同时存在 A/B 或 H 股的上市公司股票而言，这个也是盲点套利的机会。如中国联通（600050）、中国石化（600028）。

7. 高折价率封闭式基金

封闭式基金由于机制设计产生了两个价值：市值和净值。前者是它的价格，随市场决定；后者是它的价值，随其投资对象的价格而波动。正如价格理论所阐明的，价格最终由价值决定，并受市场供给关系影响。随着市场趋于理性，同时封闭式基金供应面逐渐收缩（封闭式基金存续期满即退出市场，封闭式基金的发行不再大规模扩张），价格和价值的差额必然将逐步减少。这里的盲点套利是非常明显的。如基金兴和（500018）、基金普丰（184693）等折价率都在 45% 以上。

8. 高市值大盘股

ETF（指数基金）已经推出，股指期货也指日可待。大盘股尤其是高市值大盘股将由于其对指数的影响受到增持。这是由市场创新需求内在机制决定的盲点套利机会，如中国联通（600050）、宝钢股份（600019）。

当然，盲点套利并不是说没有风险。而是说，一旦出现盲点套利模式，其风险可控度将大幅提高，但是具体的买点和介入时间还得具体情况具体分析。否则，即便没有下跌的风险，资金的机会成本也会变得让你无法忍受。

► 巧用补仓套利

与其他补仓法的操作目的不同，补仓套利的应用目的不是为了解套，而是利用被套筹码的有利条件频繁实施操作，获取短线利润，降低套牢成本，为将来的顺利解套打下基础。

当投资者由于失误导致第一次买入被套牢后，投资者只要认为该股即将出现短线涨升行情，则无论在任何时间或任何价位都可以补仓买进，等到股价上涨之后，则不需要考虑是否已经解套，只要补仓的股票有获利空间就立即卖出。

某位投资者以 20 元的价格买进 1000 股，等到股价跌到 10 元时，这位投资者在 10 元补仓买进 1000 股，成本平均价为 15 元。如果这时市道低迷，股价很难从 10 元立即上涨到 15 元。那么，这位投资者可以将补仓的 1000 股在 11 元价位卖出，先获取少部分利润，如果反复操作多次，投资者的套牢成本就会大幅度降低，从而为将来的顺利解套打下基础。

中国股市的投资交易实施“T+1”制度，即买进的股票必须到第二天才能卖出，但对短线套利补仓法来说则不存在这种限制。例如投资者以 20 元的价格买进 1000 股，等到股价跌到 10 元时，投资者补仓买进 1000 股，在买进的当天，如果股价出现上涨，投资者就可以将原来 20 元成本的 1000 股卖出，以当天 10 元买进的 1000 股充当原有的套牢筹码，顺利实现盘中“T+0”的便利操作。

这种补仓法完全建立在对短线行情的正确研判上，由于可以利用原来的筹码实施“T+0”操作，投资者的补仓操作具有一定的优势。

利用补仓套利比较适合于第一次买进的股票已经被深度套牢，而以投资者的资金即使补仓也与成本价相去甚远的时候使用。短线套利补仓法对投资者的操作水平有较高的要求，这种短线投资技巧比较适合于具有一定短线操作经验和投资技巧，并且能适时盯盘的职业投资者使用。

► 识别股价见底回升的重要信号——三金叉见底

所谓三金叉见底，简而言之就是均线、均量线与 MACD 的黄金交叉点同时出现。股价在长期下跌后开始企稳筑底，而后股价缓慢上升，这时往往会出现 5 日与 10 日均线、5 日与 10 日均量线以及 MACD 的黄金交叉点，这往往是股价见底回升的重要信号。

三金叉的出现，意味着：

(1) 短中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展，随着多头赚钱效应的不断扩大，将吸引更多的场外资金入市。

(2) 短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步的恢复，场外新增资金在不断地进场，从而使量价配合越来越理想。

(3) MACD 的黄金交叉，不管是 DIF、MACD 是在 0 轴之上还是在 0 轴之下，当 DIF 向上突破 MACD 时皆为短中期的较佳买点，只不过前者为较好的中期买点，而后者仅为空头暂时回补的反弹。总而言之，随着三金叉的出现，在技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号，将极大地提高研判准确性的概率，因此三线合一的三金叉为强烈的见底买入信号。

以上海梅林(600073)(如图 12-1)在 2006 年 12 月 28 日见底 6.69 元之后的翻云覆雨走势，来说明三金叉见底的实战运用技巧。

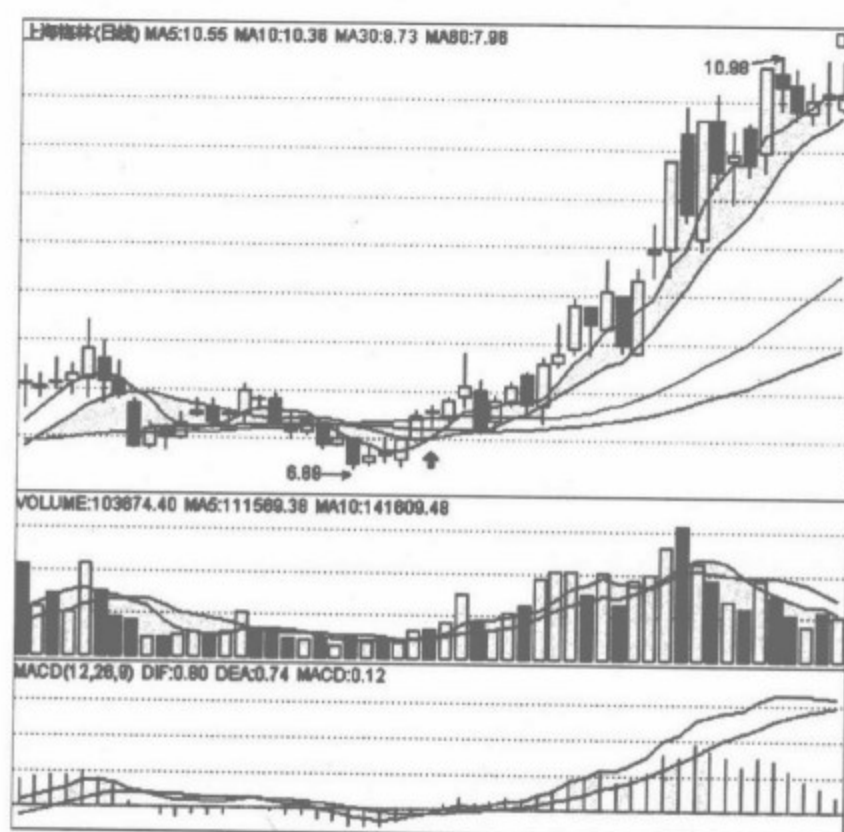


图 12-1

1. 第一个买点为三金叉发生时

所谓的 5 日、10 日均线、均量线以及 MACD 三金叉，并非绝对要求同时或同一天出现金叉的，这仅是一种简单的描述。事实上，均线、均量线及 MACD 三金叉只要在几个交易日之内发生，都可视同为“三金叉”。由于探底之前往往有一个放量的过程，均量线的金叉往往是第一个出现的，三者当中最后一项发生金叉时就是短中线的买入信号。上海梅林在 2006 年 12 月 28 日见底 6.69 元之后，到 2007 年 1 月 9 日为止均线、均量线、MACD 先后都已发生金叉，因此 2007 年 1 月 9 日的阴十字星(如图 12-1 箭头所示)的强势蓄势震荡为较好的买点。

2. 第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时

三金叉见底发生时，投资者当时有可能没有注意到这种极好的短线介入点，

其实在错过三金叉见底的买入信号之后，投资者仍可等待股价回档时出现的第二个买机，最有效的方法是股价在回档时可在 10 日或 20 日均线附近逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势，这种逢低吸纳不失为较好的介入时机。上海梅林在单边超强走势中并没有出现这种短线介入时机，但大部分的个股在三金叉出现后都留下了这种机会。

南方航空(600029)在 2003 年 9 月 17 日见底 3.75 元之后，到 10 月 8 日为止，均线、均量线、MACD 皆真正出现三金叉见底。在随后的上攻过程中，10 日与 20 日均线皆构成其下档的强支撑，也成为错失最佳买入时机后的逢低吸纳的良机。

在三金叉见底过程中，往往会伴随出现买入的 K 线组合或其他研判方法，而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买进信号出现，也从侧面进一步证明了三金叉见底的有效性，这也符合更多指标发出买入信号将极大地提高研判准确性概率的规律。

► 捕捉反弹的套利契机

反弹是指在股价下跌的过程中，由于跌速太快，而受到买方支撑，股价暂时回升的现象。反弹不是人人都能抢，但对操盘高手而言，不抢反弹却是一项重大的“缺陷”。那么，通过哪些特征预示大盘即将反弹呢？

1. 成交量创新低

量能极度萎缩，成交量仅相当于前期高点时期的三分之一甚至四分之一，这表明空方抛压正进入尾声。这是最重要且最真实的多空转换指标。

2. 人气散淡，开户数锐减

这表明市场跌幅巨大，亏钱效应明显，人气极度悲观，新人不敢入市。在最近的这次牛市行情中，股市的新开户数一度达到了每天 30 万以上，而在低迷期日开户数则连 10 万都达不到。

3. 指数受压并远离短中期均线

即指数已远离 5 天、10 天、20 天、30 天、60 日均线之下，5 天乖离率达 3 ~ 5，10 天乖离率达 5 ~ 8。

4. 绩优股和高价股补跌

这表明连中长线投资者也被气势汹汹的跌势所吓倒，对价值投资理念都不敢坚持，只求落袋为安，因其他股早已跌得惨不忍睹，唯独绩优股和高价股尚有收回资金的机会，这通常是最后下跌阶段。

5. 夸大利空

当市场连续暴跌后，还普遍在反反复复地畏惧甚至夸大利空的作用，对利多麻木，甚至将利多也误读为利空。

6. 技术指标严重超卖

如KDJ和RSI指标在20以下，甚至钝化，ADR（10天上涨家数之和除以10天下跌家数之和）达0.8～0.3。

7. 大盘权重股跳水，指数加速下跌

在连续缩量暴跌后，做空庄家难以在低位补回筹码，反弹力量自然不足。唯有通过打压大盘权重股，连破百点整数关，造成指数快速下跌，尤其是杀尾盘，无量假破底，制造恐惧走势，才能彻底击溃多头信心和最后心理防线，迫使多杀多。这通常是到达波段底部前的最后一次诱空。

8. 前期惨烈下跌的品种止跌企稳

在“5·30”以后的一个月，有50%的股票一个月下跌30%～40%，其中部分股票下跌超过50%，这大部分是低价股、ST股和前期被暴炒的题材股。当这些股票不再创新低并有企稳迹象时，也就表明大盘波段底部即将到来了。

9. 管理层暖风频吹

解铃还须系铃人，被政策“调控”下去的市场，最终还是要靠政策来拯救。一些有影响的人士和中央级别的媒体往往会在此时发表看好股市的言论，或者相关部门出台一些实质性利好消息，这时投资者应有足够的政治敏感性，不要被熊市思维左右，这样才能准确地把握住反弹甚至可能是反转的来临。

捕捉到了以上特征后，我们怎么把握好抢反弹的时机。牢记下面的这些原则，对投资者抢反弹一定大有裨益。

（1）对买入时机的把握。抢反弹过早，容易造成套牢，抢反弹过迟，往往会错过稍纵即逝的适合买入的价位，从而失去机会。抢反弹应坚持不追高的操作原则，因为抢反弹具有不确定性的风险因素，盲目追高容易使自己陷入被动的境地，逢低买入一些暴跌过后的超跌股，可以使自己掌握进出自由的主动权。

（2）卖出的技巧。许多投资者常常被反弹时急风骤雨式的拉升所迷惑，以为是新一轮启动了，历史上虽然有过反弹最终演化为反转的先例，但出现的几率很小，往往需要市场环境的多方面因素配合才行。绝大多数报复性反弹会在某一重

要位置遇阻回落，当反弹接近阻力位时，要提高警惕，踏空的投资者不能随意追涨，获利的投资者要及时获利了结。

(3) 抢反弹时在选股方面也很重要，不能选择有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。同时，不能选择成交量过于稀少的冷门股，以免流动性太差导致操作失误。当发现个股有短线投机的时机后，应该留意一下成交量，若成交量放大，表明庄家已经出动，这时跟进胜算较大。

(4) 不宜满仓操作。在弱市中抢反弹，要根据市场环境因素，选择适当的资金投入比例，贸然重仓或满仓参与反弹是不合时宜的，一旦研判失误，将损失巨大。

(5) 趋势不明时不参与反弹。当股市下跌趋势已经形成或运行于标准的下跌趋势通道中时，投资者不宜抢反弹，此时抢反弹，无异于火中取栗，得不偿失。

(6) 要设置具体的止损价位，做好止损的心理准备。反弹并非市场已经完全转强，在参与反弹时应该坚持安全第一、赢利第二的原则，一定要设置止损位，当股价到达预定价位时应立即果断卖出。

(7) 估算风险收益比率。参与反弹之前，要估算风险收益比率，当个股反弹的风险远远大于收益时，不能轻易抢反弹，只有在预期收益远大于风险的前提下，才适合于抢反弹。

► 在庄家被套自救中发现套利机会

和散户一样，庄家炒作被套也是常有的事。捕捉被套庄家的自救机会是重要的短线机会。虽然介入此类个股有一定的风险，把握的难度也较大，但如何把握仍值得探讨。

庄家被套有的是因为基本面改变，有的是因为对大盘趋势判断失误，有的是因为成本控制不当造成资金困难，有的是因为合伙方临时变卦等。庄家被套的筹码成本有高有低，有的是大量获利盘被套在高位，因为出货空间不够而无法出货或不愿出货；有的是在建仓期被套住；有的是在刚开始拉升时被套住。对于不同原因的被套，庄家所采用的自救方法也不同。最常见和最简单的做法是低位摊平，这种方法一般都能见效，前提是需要有超过原来坐庄预计的资金量，这种操作手法是投资者较熟悉和常见的一种，这种卷土重来的庄股来势凶狠，在盘口上可以看出来。

在建仓期被套，庄家不会维持股价，而是主动向下砸盘，希望带出割肉盘，倒做差价，以求建仓的成本更低。

对获利盘在高位被套，如果资金充足，被套庄家经常会演变成长庄，在一个箱体内高抛低吸，最后可能成本极低，当然这需要很大的耐心。这种庄股一旦跳水出货，不是三个跌停板就能止跌的，根本不可能有反弹。

现在最常用的自救做法是上市公司包装法，不管庄家是不是被套都可以实施。长期被套的老庄经常使用这种策略。这种策略的实质是从根本上改变上市公司的状况，常用手法是资产注入、利润注入、主业转向、兼并和改名称等。对庄家来讲，这种做法可以达到市场底部抬高和吸引买盘轻松推高的目的，对上市公司来讲也多了些实质性的转变，比无中生有的捏造题材要稳妥得多。其中的运作方法变化多端，很难弄清楚谁是谁非，但最终庄家和上市公司都是大赢家。例如，某上市公司9月份收购一企业的85%股权，从而能分享该企业全年利润，形成本年度利润增长点，这其中可能就有庄家向该企业原股东的补贴资金。所以有些上市公司今年买来的优质资产，到明年业绩可能并不如意，等过几年大家淡忘这事了，再卖掉了事。有的上市公司紧跟潮流改名称，先是流行“科技”概念，后是流行“农业”概念。有的上市公司和母公司玩“对倒放量”的把戏，美其名曰“实质性扶植”。有的上市公司自身已经形同虚设，却还托管别的企业，每年赚几百万甚至上千万的托管费。

总之，对于上市公司方面的各种消息，我们一定要结合当时的股价走势来判断，不要妄加推断，也不要主观想象。当然不是说所有的上市公司都和庄家是一丘之貉，大多数的上市公司还是在踏踏实实地为股东谋福利。

► 如何在套利中止赢、止损

在股市中，当股价上涨时，很多投资者总想着等涨一涨再卖，而当股价下跌时，又想着股价还能涨回去。前者是希望把全部利润赚到手，把股票卖一个最高价。后者则属于心存侥幸，不懂得少输当赢、少赔不赚的道理。这两种心态都是不对的，都是一个“贪”字在作祟，最后导致投资者由赚变亏，由小亏变成巨亏。

在股市中没有常胜将军，被套总是难免的，但绝不能让一次失误就致命，因为还要反击。此时，怎样对付套牢就显示出投资者不同的操作水平。

一般说来，老股民总是在买进股票的时候就制定一个止损点，即当他买进股

票后价格不涨反跌，跌到一定的幅度时，他就以低于买进的价格停损卖出，以避免价格继续下跌给自己造成更大的损失；而新股民由于缺乏风险意识，一旦被套往往将短线变长线，造成愈套愈深、难以自拔的局面，有的甚至还逆势而为，盲目摊平，后果更是不堪设想。老股民则由于及时止损，就可以化被动为主动，抓住下一个市场机会，迅速恢复元气并使资金增值。相反，新股民由于资金被沉淀，不得不眼睁睁地看着一个个机会溜走。与被套后的无可奈何相比，很多人获利后的不知所措和盲目乐观同样是一个致命的错误。由于市场行为包容和消化一切，因此没有任何一个趋势会永远走下去。大涨之后必有下跌，如不及时获利出局往往会“竹篮打水一场空”，但贪婪使得很多股民迟迟不肯卖出手中获利的股票。

因此，如何在尽量多赚钱的情况下卖出股票以保障账面利润，自然也成为投资者操作中的一个难题，而合理设置赢利出货点将使这一难题迎刃而解。既然停损和设置赢利点出货如此重要，那么，投资者在实际操作中应如何掌握要领呢？

1. 停损原则是：一次赚的要够赔三次的。因此，在选错股票时，必须防止股价下跌对既得利润和本金的侵蚀，还必须将该方法与形态分析相结合，在市场趋于活跃（成交量温和放大、市场热点不断涌现）的情况下择股操作，以尽量降低出错的概率。

2. 设置赢利点出货原则是：设定目标位而不是跟着行情走，即当选对上涨股时在预定目标位果断获利了结，落袋为安，不受盘面趋势所左右。

以上两条原则在操作中必须同时结合运用，并且主要是针对短线操作，投资者可根据自身特点和当时市场的实际情况对目标位加以修正。

一般说来，赢利超过 20%，必须止赢卖出，以下特殊情况例外：

- (1) 重大利好题材持续燃烧，明显持续向好的。
- (2) 市场特别强势，个股明显向好的。

亏损超过 10%，必须止损卖出，以下情况例外：

- (1) 个股莫名其妙暴跌，不要当时卖出，等待反弹出局。
- (2) 大盘莫名其妙暴跌，大面积跌停的。

► 小资金短线套利技巧

中小投资者买了股票最希望的就是在次日大涨或涨停，以此来获取短线差价套利。一般说来，次日会大涨或涨停的短线个股有下面几种特征：

1. 次日大盘大涨。这种判断的依据主要有：第二天开盘前市场出现重大利好；市场单日下跌 7% 以上或者 PSY 指标跌破 18；头天大盘出现初步的价涨量增。上述情况将导致很多个股涨停或大涨，其中流通盘小于 5000 万股（盘小，一般抛压比较轻）、日 K 线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形）、5 日、10 日、30 日均线呈多头排列或准多头排列、技术指标呈强势的个股就非常容易涨停；其中符合利好政策并符合上面技术特征的个股涨幅大，持续上涨时间长。

2. 某个股突然有特大利好并为较多的市场人士知道，股价还未有上涨反应，这样的个股次日在市场强烈的抢买下往往很快就涨停。对这样的个股必须消息灵通和反应快，特别是对于一些突发性的利好，比如说“非典型肺炎”针对的医药股。

3. 在大盘强市背景下，周四、周五连续两天价涨量增，在下个周一容易大涨。

以上三种情况需要消息和大盘背景配合。另外，符合下面条件的个股，次日也容易大涨：

1. 流通盘小于 3000 万股、股价低，3 元价格的股票远比 15 元价格的股票容易涨停。

2. 日 K 线组合较好，且量比已经开始放大。

3. 5 日、10 日、30 日均线呈多头排列或准多头排列。

4. 技术指标呈强势，特别是日 MACD 即将出红柱，且 5 分钟、15 分钟、30 分钟 MACD 至少有一两根红柱。

一般来说，要选出好股，特别是选出次日将涨停或大涨的短线黑马是非常难的，但注意一些诀窍，平时广泛、深入地收集个股的信息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研。经过这样挑选出来的个股，往往成为短线黑马，次日大涨。







下篇

顶级操盘手 解析庄家坐庄 全过程

新平解
和慶

PDG

第十三章

建仓

本·章·要·点

建仓是庄家坐庄的第一步。锁定了目标后,庄家开始找准时机建仓。庄家究竟是如何建仓的呢?建仓运用的是什么方法呢?我们怎么知道哪只个股庄家处于建仓阶段呢?了解了这一问题系列的问题后,投资者就可以跟上庄家的步伐,适时跟庄建仓。在这章中,操盘高手将一一告诉你,庄家建仓的相关动态。

1. 庄家建仓的主要方式
2. 庄家建仓运用的手段
3. 庄家建仓时的技术特点和盘面特征
4. 如何知道庄家何时完成建仓
5. 如何选准买点跟庄建仓
6. 在什么时候介入强庄股

► 庄家如何建仓

在进行了一系列前期准备工作之后,特别是在锁定了目标股的时候,庄家就会选择适当的时机开始建仓,也就是进入了实质性操作阶段。

首先要说明,一只股票在不同时期庄家是不同的,甚至在同一时期也可以有多个庄家。这些情况必然会导致走势难以分析,所以这里以长线庄为主进行介绍,因为长线庄各个操盘步骤历时均较长,上涨幅度也较大,是跟庄的主要对象。永

远记住，长线庄是只买低价，不会追高。做一次长线庄，就像打一个大战役。它们在建仓时最在乎的是价位，其次是数量，最后才是时间。筹码结构不合适的股票根本不予考虑。庄家开始建仓时，股价离最近的一个成交密集区下缘已经很远了，一般在30%以上。

让我们来看看南岭民爆（002096）庄家是如何建仓的：

打开南岭民爆（002096）（见图13-1）的K线图，看到自2006年12月22日上市以来形成近乎完美的通道式长期上涨趋势，如果我们从成交量去看，发现这个上涨过程中换手率非常高，在过去的半年多里，几乎平均每个月换手率都达到100%，可以这样说，在过去半年里南岭民爆（002096）都是没有



图 13-1

非常强的庄家在里面，所以筹码一直处于发散的状态。庄家要轻易获取筹码是什么时候？就是散户最愿意抛股票的时候，公司有什么利空消息或者大家都不看好市场纷纷抛售出来的时候，如果成交量放大且股价不跌为最显眼的庄家介入的迹象，经过庄家介入的股票在没有拉升之前通常都会出现明显缩量，因为在外浮动的股票数量减少的原因。那么我们找到的最明显的建仓迹象为2007年5月31日～6月1日三天。这三天是处于股市大跌时期，一共成交量达到588万股，合计换手率达到39%，由于当时虽然垃圾股大跌，但是市场资金还不完全充裕，在一些高价股里还有不少各类资金在买进，所以我们预算大致有其中的三成成交量为主力机构所为，所以这一阶段主力机构吸收筹码不足200万股，平均成本在26元以上。

庄家建仓的时间一般都会长达数月，甚至更长的时间，下面介绍的是庄家几种主要的建仓方式。

1. 单边上涨建仓

这种建仓过程，同时也是股价不断上涨的过程。一般这种建仓方式的运用，是在大势逐渐转好，或者是庄家预感到大势即将转好。有的时候上市公司隐藏着重大利好，而市场上中小投资者还没有察觉到，庄家也会采取这种逼空方式建仓。通过这种单边上涨建仓方式，庄家会不断让市场跟风者赚点小钱，同时又引诱市场投资者不断跟进，通过这种手法，在不断收集筹码的同时，又不断地降低持仓成本。

2. 单边下跌建仓

这种建仓过程基本上就是目标股不断下跌的过程。庄家在初期利用手中的少量有限筹码，在市场上不断打压股价，有时甚至造成大跌的走势，然后在低位更多地吸筹。随着股价的不断下跌，庄家手中的筹码也越来越多，当股价止跌企稳的时候，就是庄家建仓结束的时候。在这种单边下跌的建仓方式中，一般庄家一方面会借助于大势的调整，同时也常常会制造和利用上市公司的利空消息，以便更加轻松地迫使中小散户斩仓割肉，收集较多的恐慌性杀跌盘。

3. 横盘建仓

横盘建仓一般是价位偏低的状态，特别是低位横盘建仓多见。股价横盘的方式有高、中、低三种基本形式。庄家利用资金和筹码的优势，很长一段时期把股价压在低位不涨，如果碰到大势很好不断上扬，盘中许多个股都是连涨，则绝大部分持股者便无法忍受，大多会斩仓换股，庄家就可以达到收集筹码建仓的目的。这种建仓方式在大势走牛的情况下，往往效果不错。

除此之外，还有许多建仓方式，如二重底、三重底、圆弧底、V形底建仓方式，还有隐蔽建仓方式，这主要是指庄家很大比例的筹码不是从二级市场获得，而是从一级市场收集，这样投资者就根本无法从股价的走势形态上看出任何迹象。另外一种常见的建仓方式是新股建仓，它的特点是建仓时间短，收集筹码速度比较快，也比较容易达到控盘所需要的筹码数量目标。

► 建仓的常见手段

建仓是庄家运作的开始，而庄家建仓的方式则受制于资金的性质，并在资金的进出中得以体现。那么，庄家建仓运用哪些手段？我们如何在复杂的盘面变化中捕捉到资金进出的信息？

1. 资金的性质和特点

从资金的性质来看，介入股市的资金可以简单分为三类：首先是庄家资金；其次是散户和小机构资金；最后就是市场中的摇摆资金（以在场外观望为主）。从操作方面，资金又可以分为主动性资金和被动性资金。主动性资金的动向是投资者决定建仓与否的关键，它包括：有能力补仓的庄家被套资金；场外观望已久、随时准备建仓的资金；顺应政策性动向的大机构资金。而被动性的资金主要是一些在高位套牢的资金。被动性资金只能够在起来后推波助澜，它们同时又是后期

的阻力。

庄家建仓一般选择前期庄家已经弃庄而逃的股票以及一些离开高位密集成交区有较大涨升空间的股票。因此，在发生大的成交量的时候，判断资金的进出，主要应该参考当前价位的历史高低位置以及历史成交密集区与当前价位之间的距离。在技术上不应该一味迷信，还要仔细研究该股庄家的筹码成本等其他市场因素进行综合判断。

2. 庄家建仓的步骤和特点

建仓是大资金操作的第一步，一般来讲庄家会参考大盘位置、介入时机、筹码分布、自有资金量的大小、目标股的后续题材及涨升空间等来进行周密安排，因为资金量较大，为了进入不引起过多注意，所以建仓也有计划性及时间性。水准较高的庄家能够在接近底部区域（底的左右两侧）开始大规模建仓，对大盘后市的发展胸有成竹，能够适当领先市场一步，也是大资金操作获得成功的重要因素之一。

庄家建仓也可以分两大类：被动性建仓和主动性建仓。这其实也是和资金的性质息息相关的。

（1）被动性建仓

采取这种方式建仓主要是因为前期坐庄失败而被套或者因为配股、增发新股承销失败而被迫吞下较大筹码，或者因历史遗留问题在一级市场已收购了较多筹码。此类建仓庄家进取性一般不太强，但爆发力很强，在大势向好时，可能成为暴利性获利品种，也就注定此类股票持续性将不会太长，庄家一战而胜、功成则退的意愿也较急迫。如某年6月、7月时渤海集团庄家因配股失败，被迫吃进绝大部分获配股，后在当年8月1日“三大救市政策”的刺激下，当日就从3元多暴涨至6元多，真是一鸣惊人！

（2）主动性建仓

①平台式建仓。庄家在离大盘底部一个台阶处开始进行收集，目标股逐步脱离了大盘的下跌，成交量温和放出，来回上下震荡构筑了一平台。如在大牛市中，庄家也有利用高位平台建仓。此类建仓方式为各庄家最常用的收集手法，因为筹码成本较低，风险相应也较小，收集时间越长，成为大牛股的概率越大。如沧州化工（600722）构筑了一长达一年的大平台，后一口气从7元多冲上30元。

②大盘反弹中建仓。庄家在大市见底前数月的反弹中，大量吃进筹码，逐步控制了该股的走势，后市按庄家喜好不同，有的随大盘再次回落，起到洗盘的效果。有的直接维持住强势，完全与大盘脱离，超强股可能还会逐步走高，因为大盘探底时暴跌的恐慌气氛也将使持有的散户在怕其补跌的恐惧中交出筹码，如某年年底时上海梅林（600073），在当时大盘连续下跌中顽强走高，庄家统吃筹码

迹象明显，而后在 2000 年初一飞冲天，成为最强的龙头股。

③缓慢推进式建仓。庄家逐步推高吸货，K 线组合为小阳中阳跟小阴中阴，但维持一上升通道；时间可以是入市即将见底前，也可以是大盘转势后，该类股票后面一般会有潜在的题材。

④暴风骤雨式建仓。这种操盘风格非常凶悍，股价狂升狂降，可以说玩的就是心跳。其中一种是快速拉高建仓式，采用此法的都是前期连续暴跌阴跌的冷门股或超跌股。底部筹码已经沉淀，靠缓慢吸纳根本吸不到什么筹码，庄家只有采用连拉几根长阳线，使还被套牢的筹码认为短线涨幅已较大而纷纷沽售。这样庄家可以在短期内吃到大量筹码。

2002 年初的深深房（000029）从 1999 年的 16 元严重超跌到年初的 4 元左右，庄家开始拔高建仓，连续拉升，统吃割肉盘获利盘，再一鼓作气拉升至 11 元，达到快速建仓、快速拉升、快速出货的效果。还有一种是连续打压快速建仓式，此法主要用在大盘恐慌性暴跌或个股出现重大利空而引发连续暴跌时，引发恐慌性杀跌盘或止损盘而庄家快速统吃、快速建仓、快速震仓、再快速拉升。如东方电子（000682）1999 年 12 月 27 日因内部职工股上市流通的利空引发其连续暴跌，在上市流通当日大幅跳空低开后，巨量换手，当天反转，走出一轮大行情。

综上所述，当庄家建仓时，也正是散户们斩仓或获小利离场时，在庄家进货初期时，庄家总会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻，制造恐慌情绪，或利用大盘大跌打压股价，打穿一个又一个重要技术位置，以影响原持股者的信心而迫其在低位抛出筹码，以便于机构吸到便宜货。在庄家进货的后期，由于低位筹码已被庄家掌握较多，庄家将会控制住股价，股价小范围上升诱使获利者或无耐心的套牢者抛出，再通过建仓完成后的震仓洗盘，为后面股价的拉升铺好道路。

► 庄家建仓时的技术特点及盘面特征

一般说来，庄家经常制造一些非实质性的利空题材，或借大盘走弱之机打压股价，制造空头陷阱，以此完成建仓。我们可以通过一系列的技术特征和盘面特征来观察庄家是否在建仓。

1. 技术特征

(1) 经常有大笔卖单挂留,但随即会迅速撤掉,或者所挂的卖单手数越来越少。

(2) 往往先跌破某一技术支撑位(如某条短期均线),但股价却未下跌多少。

分时成交常出现无量空跌的现象。

(3) 在本阶段末期,一般成交量会温和放大,但股价却未大涨或只是小幅上涨。

(4) 技术指标经常出现“底背离”。如北京天桥(600657),在某年3月17日庄家入驻之前,股价曾下跌破三条短期均线。从3月18日开始,成交量在底部呈逐步放大之势。

2. 运用手法

(1) 在低位筑平台吸货。如延中实业(600601)在某年2月9日之前的走势。

(2) 利用打压吸货,这类手法较为常见。如飞乐音响(600651)在某年8月18日进庄之前,先向下进行打压。

(3) 拉高吸货(或边拉边吸)。一般庄家实力雄厚或作风凶悍,要么就是利好消息已经走漏,担心其他资金在低位抢筹码。如宁波中百(600857)的庄家从某年6月10日开始通过连续拉升至6月18日直接进庄。

3. 盘面特征

(1) 日K线经常在低位拉小十字星,或者小阴阳实体方块。如辽源得亨(600699)从某年6月10日至7月13日之间日K线的形态。

(2) K线组合在低位出现圆弧底、W底、头肩底、三重底、U形底、V形底等。如太原刚玉某年三四月份,海鸟电子(600634)某年8月18日至8月31日,万象集团(600823)某年8月18日至9月7日,长江包装(600137)某年8月19日前后的走势。

► 打压建仓方法的分析技巧

通常情况下,一只股票在庄家出货后都会有几波大的下跌,而这时就具备了庄家再次建仓的条件。庄家在选择建仓手法时通常会选择打压建仓的方法,因为这样可以降低自己的成本。

庄家在进行打压建仓时,通常在见大底以前开始收集,然后用手中的筹码压低股价,造成大幅度的下跌走势,给投资者造成一种巨大的精神压力,从而因恐慌而卖出手中的股票,这样一来庄家不仅可以买到较多的筹码,同时还可以用最

低的价格顺利地完成建仓操作。

但是，打压建仓并不能随意使用，如果指数形成了牛市格局，并且保持着强势上涨走势，庄家采用打压的方式进行建仓，只会给投资者以逢低买入的机会。所以庄家逢低建仓只能在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内进行。如果指数不配合下跌，就不能够给投资者造成恐慌的感觉。

例如，图 13-2 是某股的股价下跌到了真正的底部以后，在成交量放大的情况下，股价出现了短线缓慢的上涨走势，此时量价的配合向投资者发出了庄家正在建仓的信号。在这种情况下，投资者所要做的就是选择恰当的位置进行操作，或是等庄家建仓完毕以后在突破点买入。

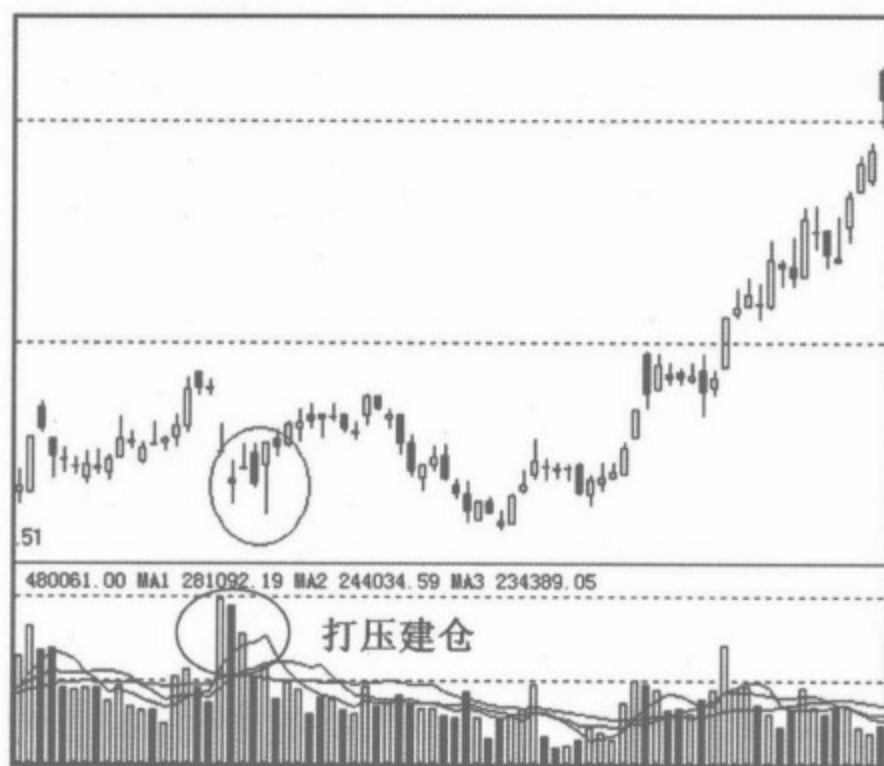


图 13-2 某股打压建仓方式

在通常情况下，巨量的抛盘纷纷出现与庄家资金的不断买入使得成交量在打压的低点形成了近期的巨量。巨大的成交量说明庄家利用这种方式顺利地买到了股票。打压建仓工作完成以后，股价便再度形成了上升的趋势，无法看破股价下跌原因的投资者就会上庄家的当。但是，只要投资者认清了放量下跌的性质以后，在打压的底部不但不应当卖出股票，反而应当积极地随庄家一起进行建仓操作。

► 如何观察庄家完成建仓

庄家坐庄过程中吸货、洗盘、拉升、出货等几个阶段，大家最关心的是何时完成建仓，何时进入拉升阶段。若某股刚刚处于建仓阶段，此时介入犹如啃未长熟的青苹果，既酸又涩；若某股处于拉升末期，此时买入犹如吃已过保鲜期的荔枝，味道索然。如果了解庄家吸货的特征与周期，有利于在庄家将要“瓜熟蒂落”之际及时采摘。

庄家在建仓的时候总是采用种种手法迷惑散户，以免被发现。而散户也总用各种分析方法去试图发现庄家。在这里我们对庄家的几种主要建仓手法加以分析，供散户洞察庄家蛛丝马迹时作参考。

1. 急风暴雨式

所谓急风暴雨式是指庄家不计成本，快速吃进筹码。一般而言，主要是在受到大盘利好的刺激或潜在重大利好公布之时，这时大盘即将反转，庄家只有采用这种方法建仓。如1999年5月19日，大市调整两年后突然反转，沪市大涨50余点，其后几天里也天天放量上涨。跌怕了的散户因为有“逢反弹出货”、“高抛低吸”的惯性思维而纷纷抛售，庄家却蜂拥而入，疯狂抢吃筹码。到6月30日，大市上涨了将近70%，许多庄家大胜而归，散户股民却少有赚到钱的。

2. 打压建仓法

一般而言，一只股票从庄家出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了庄家再次建仓的条件。不论是老庄家出货后的第二次建仓，还是新庄家入场，都会打个提前量，即在见大底以前开始收集，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户们忍不住纷纷割肉，然后慢慢地收集。底部历时越长，庄家收集到的筹码就越多。

选择这种手法建仓的庄家一般有雄厚的资金，保密工作也做得好。否则打压时被别人接盘而前功尽弃。个股还要有潜在的题材，然后选择大市不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样更可以事半功倍。

3. 推土机法

这种建仓方式反应到K线图上，就是一根阴线后拉一根阳线，再拉2~3根阴线，再拉2~3根阳线，走势阴阳交错，但股价慢慢推高。由于这种建仓手法比较隐蔽，股价又往往不是处在历史低位，人们一般很难看出庄家究竟是在建仓还是在拉高出货，而庄家就在这样不知不觉中收集到了很多筹码。

4. 反弹式建仓

为了节省建仓时间，庄家经常会利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”心理来快速建仓。

当股价跌到低位以后，庄家已吃到一定的筹码，但离自己目标还远远不够。为了引发更多抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后将股价打回原形，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又捡回”的心理定式。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高价位追回来。采用这种方法建仓，庄家一般会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要大家认真分析还是比较容易发现庄家的。

5. 连拉涨停法

这是庄家针对冷门个股常用的方法。它不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票使股民形成“死股”的概念，大盘涨它也不涨，大盘跌它跟着跌，被套的人都很难受。因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，庄家就轻而易举地收集到大量的筹码。

6. 逆势建仓法

一般来说，投资股市都要顺势而为，但有些庄家却反向操作，认为逆势建仓容易快速拿到筹码，同时，逆势炒作更容易引起整个市场的关注，参与者也就会比较多。只要个股质地不错或有潜在题材，就不愁没有出货机会。

(1) 逆大市法。当大盘受利空影响或其他原因而出现跌势时，庄家却选好个股，逆势建仓。

(2) 乘个股有利空，出现大幅跳水时，庄家逆势建仓。

7. 通吃法

目前这种方法用在中小盘的新股、次新股中较多。由于新股的持有成本都很低，一旦价位合适持有者就会纷纷抛售，这样庄家很容易就能吃到筹码。而我国的股市每年都有一两次大的行情，所以选择新股建仓风险一般较小。特别是调整市道中，新股一般定位不是太高，就更是价廉物美了。

8. 假破底法

假破底法是指庄家在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够筹码，于是庄家便不惜成本，进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐慌性的抛盘，而庄家则乘机吸纳，然后又一单拉高，造成一个反弹的假象，骗出大量筹码。

“股价涨不涨，关键看庄家炒不炒”是沪深股市最大的特点。庄家什么时候

最有炒作激情？庄家在吃了一肚子廉价筹码后最有激情。因此，散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富巨增的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已经将筹码锁定。

一般具备了下述特征之一就可初步判断庄家筹码锁定，建仓已进入尾声：

(1) 股价先在低位筑一个平台然后再缓缓盘出底部，均线由互相缠绕逐渐转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，更加可确认建仓期完成，即将进入下个阶段。

(2) 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。看好新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控盘。

(3) K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大盘大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被别人抢去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态是横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

(4) K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉获利盘，消磨散户持股信心，会便用少量筹码作图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买委卖之间价格差距非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟成交一笔，有时候十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也几度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

(5) 遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽然有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的位置。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭击当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

(6) 关注新上市的个股上市天数，特别是首日换手率。新股上市首日成交量大，若庄家有意将其作为坐庄目标，一般都会利用上市首日大肆吸纳，迅速完成大部分的建仓任务。

投资者需注意，庄家建仓完成并不等于会立刻拉升，庄家拉抬通常会借大盘

走强的东风，已完成建仓的庄家通常采取沿某一价位反复盘整的姿态等待拉抬时机，中线投资者可关注。

► 怎样追涨庄股

在沪深两市中，每日出现或能够达到涨停板的个股屡见不鲜。但其中很多个股在涨停板后，往往并不急于拉升，而是在次日高开后，有下探动作，下探多者可探至涨停板收盘价的 5% 以下，甚至更多，因此，给人一种庄家拉高出局的感觉。但事实却往往相反，此类股不但不下跌，反而会走出一番大行情。在股票实战中，此类个股庄家操作上不温不火，比较沉稳，边震荡边拉升，大涨小回。这就给了投资者追涨庄股的机会。从 K 线上分析，涨停板（或短上影大阳线）说明此类个股较为活跃，庄家强势上攻意图明显。在次日高开后的快速下探更大的可能是洗盘震仓，而极小的可能是出货。如果投资者此时还对追涨有一定畏惧，可再加上以下 5 个条件，那么可信度就更高了。

1. 首日最好为涨停板，如不能为涨停板，其涨幅在 7% 以上为宜。出现涨停板或大阳线说明该股上涨动力十足，有庄家在内强势运作，因为其刚刚发动行情，进一步下跌的可能性极小，可谓低风险、高收益。

2. 首日的成交量相对较大，但也不能过大，以不超过流通盘的 20% 为宜。如能在盘中分析判断庄家在对敲盘，则其有效性更高。

3. 次日的快速下探成交量不大。这样可以确认庄家无法出局。

4. 股价运作趋势最好为上升通道或横盘整理形态，如股价处于相对低位则更佳。这样万一出现失手，也能有较大的解套机会，从而能够起到具有“双保险”的作用。

5. 涨停板后的股价下探越深，所酝酿的爆发力也越强劲，反弹空间也越大。这就好比弹簧，之前压得越紧，后来的弹力就越大。此种方法具有利用庄家的不利因素，形同将庄家闷在里面的意图，故称之为“闷庄”战术！亦有回档的机会，与其不断追高买入，不如耐心等待回档时机再从容低吸，过分追高蕴涵着较大的风险。

跟庄选准买卖点

散户跟庄有三部曲：在庄家拉升时买进，在庄家震仓时守仓，在庄家出货前卖出。在这三部曲中，最基本的是第一部，介入时机的选择；最关键的是第三部，卖出时机的选择。散户跟庄买入需要把握以下几点：

1. 不要指望买在最低点，也不要再在行情发动前买入。不要指望能买在最低点，主要原因是你没法判断这个底部是不是真的底部，很多庄家在吸筹阶段盘出一个底来，还可以再盘下去，再探一个底。很多机构就是通过这样的盘底方式来完成建仓，然后拉高，最后再突破。

所以，跟庄的原则是能够确认庄家开始上拉之后再介入。而此时股价一般都有 10%~20% 左右的涨幅。为了 10%~20% 的涨幅而冒跟庄被套的风险实在是不值当。当然，如果是长期做一只股票，波段性操作的时候，能够判断出股票底部的，那就可以选择合适的时机在底部买进。

2. 不要一次性重仓买进。任何时候、任何股票都不要一次性地重仓介入。如果资金量较大，比如在 20 万以上，应该先少量试探一下，先买 2 万元试一试，待证明判断正确之后再逐渐增加。少量试探是做股票的一个原则，它可以防止你由于思路跟不上，盲目地陷进去。另外，分批介入还因为大部分的短线操作都不可能一下子买到最低价，许多股票在大幅度上涨前会有“二次下探”过程。如果投资者是从少量试探到重仓介入，就可以避免“二次下探”造成的被动局面。

3. 不要害怕股票的价高。投资者在买股时常常认为涨幅大的庄股风险也大，不适宜参与；而涨幅小涨得慢的个股后劲足，安全性高。这实际上是一种认识误区。股票涨幅大并不意味着风险就一定大，有的股能一涨再涨，原先自己不敢买的“顶部”最后被证明是“腰部”，而自认为是安全的股价却始终原地踏步甚至下跌。判断某只股票值不值得参与，关键是看在目前价位庄家有无出局的迹象，目前价位股票还有无上涨的可能，而不是看它涨了多少。如果一只股票出现缩量涨升，很难说它已经没有上涨空间了。

而散户跟庄卖出需要把握以下几点：

1. 持股要短中结合。所谓的短中结合是指有些品种具备中线潜力的时候就要大胆做中线，同时应该有一小部分仓位不断地做短线，以试探这只股票的活性如何，也验证自己对这只股票的市场感觉。

2. 不要按照猜测的庄家拉升目标操作。你可以猜测庄家拉升的目标价位，

但没有必要严格按照这个目标价位操作。庄家的拉升目标是坐庄的最高机密，外人不得而知。虽然我们可以从许多方面推测庄家的最低拉升目标，但这仅仅是猜测而已。且不说庄家会不会完全按照我们推测的标准来制定目标，即使制定了也有可能根据具体情况而修改，因为庄家也要见风使舵。因此，跟庄卖出的关键是自己要有一个赢利标准，如果到了这个标准，你必须卖出，而不管这只股还能不能够继续上涨。因为坐庄的是别人，投资者不可能知道庄家到底要把股价拉到什么点位。

许多股民总是幻想着如何在最低价买进，如何在最高价卖出，如果做不到，即使赚了钱也高兴不起来，好像吃了多大的亏。这表面上看是在追求完美，实际上是人的贪婪本性在干扰自己。最高点和最低点都是可遇不可求的事，事后才知道。而且试图在最高点卖出也是十分危险的，因为在拉高到目标位后，庄家随时可能出货。而且，庄家一般都选在散户最麻痹的时候出货。

成功的庄家都是在人们认为最不可能出货的时候出货。如果股民过分相信了庄家的拉升目标，选择的抛售点位过高，就会错过抛售良机。因此，跟庄的一大忌讳就是“一跟到底”。

► 及时介入强庄股

有庄家主持大局的股票一旦爆发起来，一定会给及时介入的大众投资者带来丰厚的利润。因此投资者一定要把握获利机会，及时介入强庄股。

图 13-3 是某只股票在 2005 年 9～11 月的 K 线图，从图中可以看出，这只股票在 2005 年 9 月份后走出了独立于大盘外的逆势上扬行情。因为这只股票是一只流通股，只有 4406 万中小盘股，所以庄家控盘能力很强，庄家牢牢地控制着该股的开盘价与收盘价，同时盘中经常出现大幅打压的迹象，在日 K 线上表现为长长的下影线。从 2006 年 9 月中旬到 11 月初，该股在日 K 线上除了 6 根阴线外，其他的都是阳线，这表现出庄家控盘能力的强大。

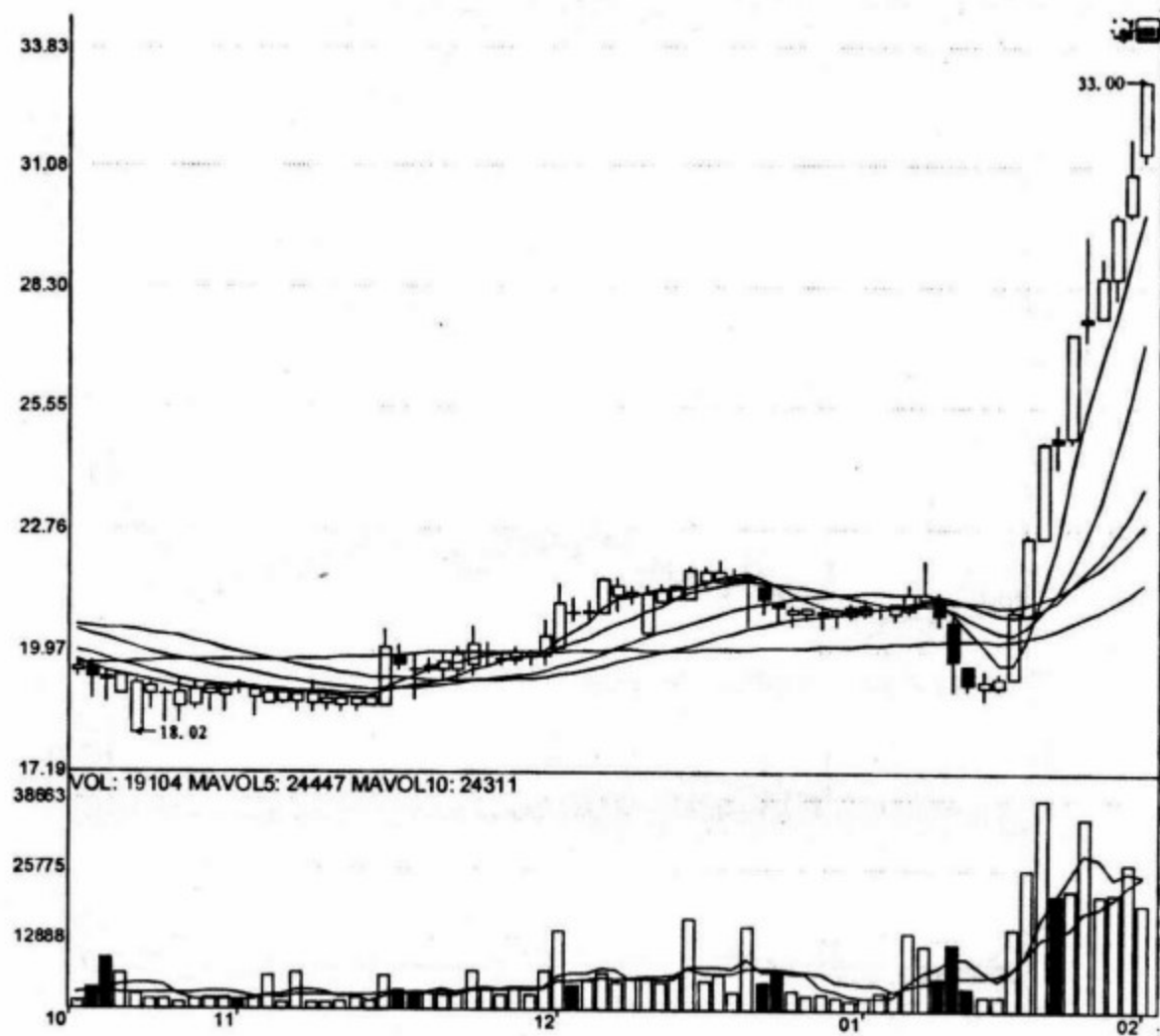


图 13-3

如果投资者在这时介入该股并且耐心持有，那么它在 2006 年 1 月爆发出的大幅上扬行情就会让我们获得到巨大收益（图 13-4）。

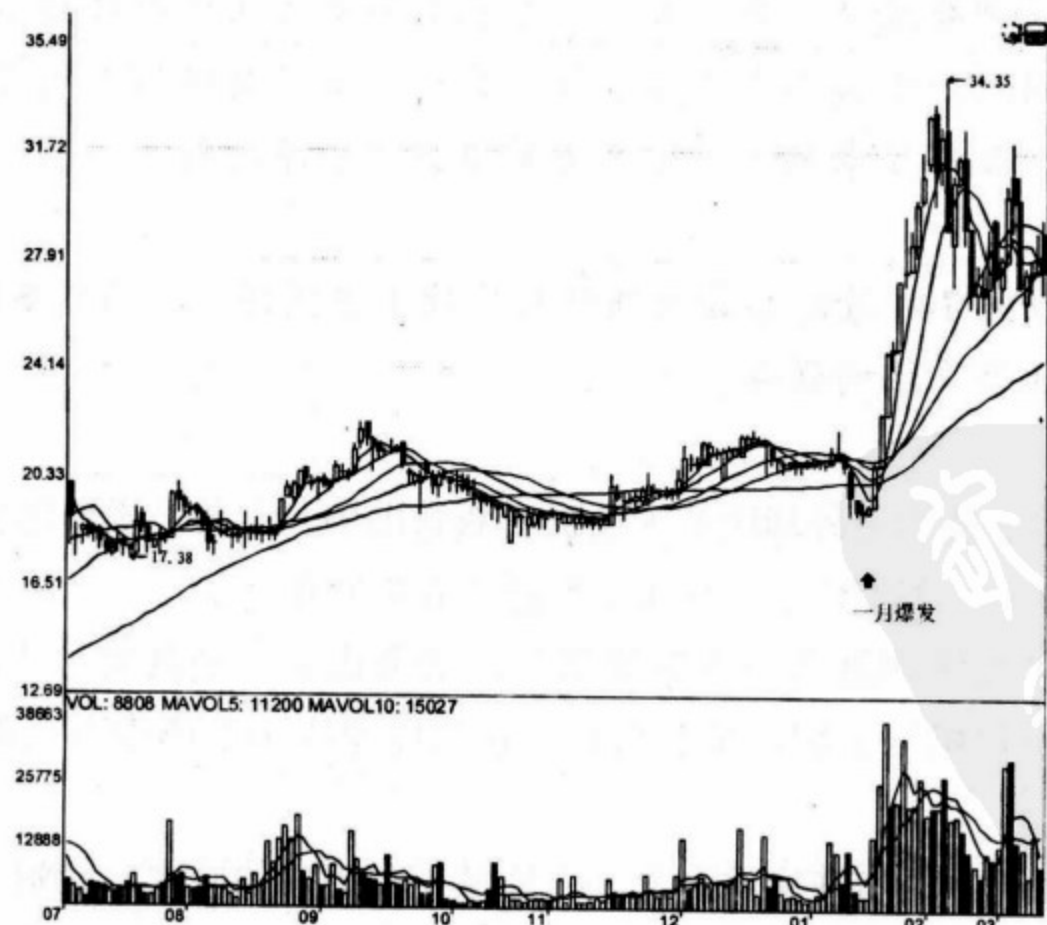


图 13-4

图 13-5 是某股在 2005 年 10 月中旬后的走势。

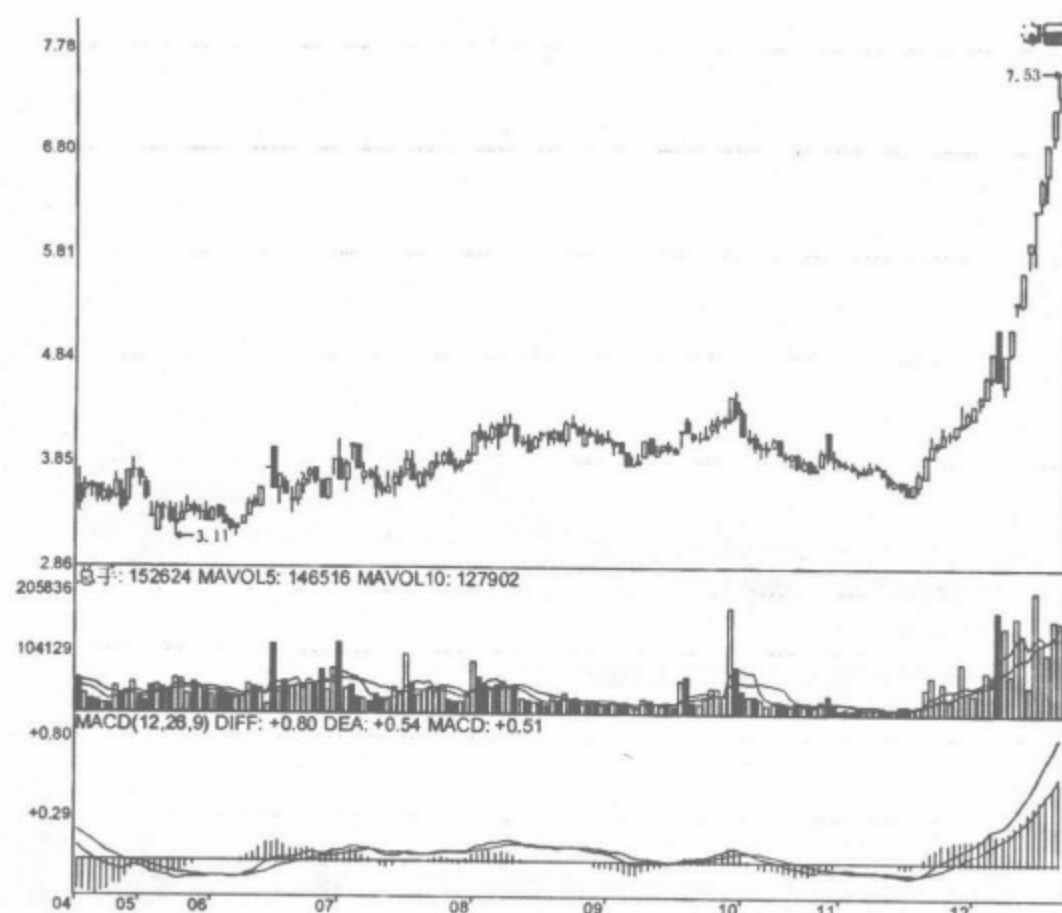


图 13-5

该股在 2005 年 10 月中旬以后连续拉出 21 根阳线，而且都是沿着 5 日移动平均线稳步上扬的，股价也随着从 3.53 元启动后翻了一番。在该股上涨期间，上市公司几次刊登澄清公告，表示“本公司的重组工作市场传言较多，对此项工作本公司正处于第二个认证阶段，至今尚未签署任何有关资产重组的协议，敬请公司股东及未来投资者在买卖本公司股票之时，务必谨慎行事，注意投资风险”。

但该股却并不因澄清公告的刊登而导致上涨缓慢，反而屡屡撞击涨停板，这说明庄家操作手法的强悍。

这种持续上扬的走势却让不少投资者减仓出场，尤其是操作理念谨慎的投资者更是不敢介入，害怕自己一介入就要遇上股价回落。

投资者只要仔细思考一下就能明白，如果庄家不是具备强大的资金实力，不是对上市公司相当了解，又怎么敢让这只股票成为市场中万众瞩目的强势股呢？

所以，对于这类有庄家重仓介入、连续走强迹象的股票，投资者可以大胆介入，而且介入越及时越好，从而保证自己获利丰厚。

第十四章

吸筹

本·章·要·点

建仓完成以后，庄家就开始收集筹码。投资者要掌握庄家吸筹的方法，选择合适的点位跟庄进场。但是，庄家吸筹往往是很隐蔽的，我们如何才能从蛛丝马迹中发现庄家正在吸筹呢？在本章中，我们将了解到一些庄家吸筹的形态特征。

1. 庄家常见的吸筹方式
2. 庄家吸筹时的盘口特征及 K 线形态
3. 了解庄家的低位横盘吸筹
4. 了解庄家的砸盘下跌吸筹

► 庄家常见的吸筹方式

中小投资者与机构投资者在资金、消息上无法可比，但先知道消息的人会采取行动，所以我们通过技术分析捕捉先知先觉的人的行动，等于你知道了消息。大资金入场必将对股价构成影响，庄家又想吸筹，又不想被发现是困难的。投资者如果掌握庄家吸筹的方法，就可选择合适的点位跟庄进场。

亿安科技从 2005 年 2 月 18 日大盘见底后庄家已经开始收筹，而 2 月 18 日到 3 月底升幅近 50%，但换手率只有 70%，这显然是庄家一边拉升一边收集筹码，丝毫没有出货的意思。而庄家建仓时间的延长，不惜提高成本收集筹码，

则说明庄家千方百计地想控制该股更多的筹码，以便实现未来的拉升目标。

一般说来，庄家的吸筹方法最常见的有以下几种：

1. 低位温和吸筹

此种吸筹方式为被动性吸货形态，多出现在年底和年初，此时市场沉寂，而庄家悄然进场。此时盘面特征是，震荡逐步缩小，底部逐步抬高，筹码向低位转移。说明庄家悄然进场，只在自己计划区域横盘吸货，但大资金进场，必然构成底部抬高，筹码密集。如山西焦化 1997 年 9 月至某年 2 月的吸货过程，最后拉升到 6 月初股价上涨 40%~50%。

2. 低位横盘吸筹

横盘吸筹由于时间周期长，K 线一般为小阴小阳，不被散户看好。但是，一旦启动，就会有惊人的表现。它的特点是，股价一般在低位，但是成交量却不见放大，横盘时间一般在 2 个月以上。

横盘是因为庄家了解散户的心理。散户都有追涨的习惯，因此你把弱势横盘的股票抛出，正中庄家下怀。庄家恰恰利用散户的弱点，漫不经心地吸入低价筹码，与散户比毅力、比耐心，以时间换空间。

3. 拉高吸筹

为主动性吸货形态，多为前期庄家手中有筹码，但急于做盘，拉高吸筹。这种走势的前提条件是，股价在低位多重驻底，而低位中公众持筹量较大，庄家在低位吸不到满足的筹码，只能拉高。但一定会激烈震荡，使低位进场心态又不稳定的投资者离场，减少了未来拉升中的抛压，也吃到了筹码。

4. 通吃套牢盘吸筹

此种吸货为进取式的吸货形态，庄家实力强，资金集中，做高的愿望强烈，往往出现在逆势中。它往往带量穿越并突破前期套牢密集区。

需要注意的是，庄家在大盘消极无热点时资金比较集中，在套牢区下沿吸货，甚至在套牢区内吸货，建仓时间短，成本高，采用逆势拉升手法，速度快拉升高，当大盘转暖时顺势出货。

5. 涨停板吸筹

这种吸货为最激进型吸货手法，一旦确认庄家建仓，上涨速度快，拉升幅度高。但由于其形态与涨停板出货几乎完全一样，所以当天无法辨别。以一周内走势确认，涨停板这个价位对股价构成支撑，为庄家吸筹。

6. 逆市吸筹

逆市是看庄的最佳时机。逆市上扬的股必然有庄。高位逆市飘红是庄家护盘，

低位逆市飘红则为庄家吸筹。而且，敢于逆市建庄的庄家应该是实力庄家，毕竟，逆市要冒更大的风险。

► 庄家吸筹时的盘口特征

在很多情况下，尽管庄家吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。从K线组合看，庄家吸筹经常出现放量滞涨、缩量回调的现象，但成交量始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。庄家筹码不断增加，往往会在收盘时通过各种手段调控股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。如果成交量在均量线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均量线较多，而股价下跌时成交量低于均量线较多，则该股就应密切关注。

庄家吸筹必然要压低买价，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量，观察15分钟、30分钟、60分钟分时图，了解真实的筹码集中情况。因为庄家无论如何掩饰，集中筹码是根本目标。成交量堆积状况是判断庄家的建仓成本区域的依据。因此，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。庄家在某一区域的累积成交量和换手率越高，则庄家的筹码积累就越充分，未来股价上扬的空间也越大。

一般来说，年线或半年线附近是庄家横盘吸筹的主要阶段。正常情况下股价跌至年线也离底部不远了，在年线或者是半年线附近，从成交量不断地减少到不断的增加，而OBV线始终在头肩底吸筹，高位运行，博弈长阳经常出现，到后期经常出现一阳收多条均线，最后以加量突破为信号。另外，还有头肩底吸筹、箱体吸筹、拉高吸筹等。

► 庄家吸筹时的K线形态

庄家调动巨额资金坐庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，庄家吸筹必须实实在在打进买单、吃进筹码，出货套现必须实实在在打出卖单、抛出筹码，庄家巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。现在

我们来介绍几种庄家吸筹留下的 K 线形态：

1. 牛长熊短

庄家进场吸筹使一只个股的多空力量发生变化，股价会在庄家的积极买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。但是，庄家建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，庄家通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压我们通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波牛长熊短的 N 形 K 线形态。

2. 红肥绿瘦

庄家吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天庄家的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这样的 K 线形态我们通常称之为红肥绿瘦。

3. 窄幅横盘

一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是庄家吸筹留下的形态，通常个股的跌势只有在庄家资金进场的情况下才能真正得到扼制。下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围（幅度 15% 以内），基本上可能认为庄家资金已经进场吸筹，股价已被庄家有效地控制在庄家计划内的建仓价格区间之内。

关于庄家吸筹的 K 线形态研究是技术分析的一个重要方面，以上介绍了三种常见的庄家吸筹的 K 线形态，供投资者参考。

► 如何看庄家的低位横盘吸筹

低位横盘是较为常见的庄家吸筹行为之一，但由于其周期较长，又没有明显的放量行为，所以不太受到投资者的重视，其实这种低位长期横盘的股票一旦启动，其涨幅往往十分惊人，这对于中长期投资者而言是一种很好的选择。庄家吸筹的主要特征是：

1. 股价处于低位

所谓低位就是说这只股票已经经过了长期的下跌，跌到了前期高点的 50% 以下，有时候甚至跌到 30% 左右，在下跌的初期曾经放量，但在低位开始横盘之后，成交比较清淡，一副没人管的样子。

2. 横盘的时间足够长

一般来说横盘时间要在3个月以上，有的股票则长达一年。因为横盘的时间越长，割肉盘就越多，散户中很少有人看到手上持有的股票连续几个月纹丝不动而无动于衷，大盘在此期间肯定是来回好几回了，一般大家都会割肉去追强势股，以期获取短线利润，庄家则恰恰希望这种情况出现，悄悄地买入廉价筹码。

3. 横盘期间没有明显的放量行为

如果在某一段时间庄家吸筹过快，很容易导致股价上升较快，而且由于伴随着成交量的放大，容易引起大家的关注，庄家在完成吸筹任务之前并不希望大家看好这只股票，所以总是少量地一点一点地吃进，尽量瞒过大家的关注。当然偶尔会出现那种脉冲放量的情况，就是隔一段时间，会出现一两根小幅放量的中阳线，但事后股价不涨反跌，大大出乎人们的意料，过两天大家自然又将它忘记了。

4. 横盘也有多种形式，并非真的“纹丝不动”

通常来讲，横盘总是发生在一个箱体中，只是这个箱体上下幅度不大，一般在25%以内，但这种上下的差价也是很长时间才能见到，短期内根本无利可图，不会吸引短线跟风盘。大部分的时间里，上下不过10%，谁也没兴趣去做。这种箱体中的震荡可能会是较为规则的正弦波，但大多数情况会表现为一种慢升急跌的形态，这种所谓“牛长熊短”的形态最为可靠，因为庄家连续吸筹一段时间后，股价上升了一点，为了降低成本，庄家一般会在三五天较短的时间内把股价打回原处，然后重新来。不过有的庄家很狡猾，做出的箱体十分不规则，震荡的周期来回变，振幅也不固定，有的时候根本触不到箱体的上下沿，这时候我们只要把住一点，总的箱体未被破坏就可，中间有许多的细节不去管也罢，免得被作弄。

对于中长线投资者而言，在低位横盘三个月之后可以分批建仓，在该股开始拉升时加仓。对于短线投资者而言，应该在两种情况下介入，一是在箱顶位置突然放量突破，此时一般短中长均线都比较靠近，只需涨一两天就可以作出漂亮的多头排列；二是股价突然无量跌穿箱底，并连续阴跌不止，此时往往会形成箱体下方的又一个底部形态，那时候介入则挣得更多，这两种情况在事先是无法预测的，只能在实际操作中根据情况而作出判断，不过总的说来在箱体的底边与中轴之间介入的投资者完全可以安心持股，这种形态的股票一旦启动，至少会有50%的涨幅，因此只要没有在最后一跌中（跌破箱底那次）被洗出局，都会获利颇丰。

► 庄家如何通过砸盘下跌吸筹

砸盘下跌吸筹这种手法的运用有以下几种情况：

1. 大盘较为平稳或处于上升途中，该股有重大利好但保密性较好，短期内不会泄露，给庄家进场吸纳的时间，但是由于面临实实在在的利好，又迫使庄家急于吸筹。于是一般会形成短期上升通道再向下砸盘吸货，在K线图上形成一个倒“V”。庄家通常会在该股前期的下跌过程中，待抛压盘力竭时进场吸纳，使得该股的短期下跌趋势得以改变，形成一条短期的上升通道，庄家正是在这条通道拾到一定的筹码作为砸盘的原动力。通道内通常会出现价升量增、震荡盘上的局面。在向上通道的末端与一般见顶很不一样的是，庄家很少使用连续急拉见顶的方法，以免吸引更多的跟风盘，为日后留下不必要的解套压力。通道见顶转而下跌时，庄家常常使用极端凶悍的打压，不是留下多个大的缺口，就是长阴连连。而整个打压的过程将会呈现一个较为鲜明的特点：每一个缺口或大阴将会引来一段较长的横盘或小幅盘升，在整个形态上出现一个阶梯式的下跌。这样会有利于吓跑散户和解套散户，可谓一箭双雕。庄家采用这样砸盘手法吸筹，主要目的是能捡到更便宜的货，所以庄家打压的低点通常会比第一次触底时的低点要低或相等。庄家使股价在整个下降过程中与大盘走势相背离的原因是，要使持股坚定的投资者背起“赚了指数亏了钱”的压力，最后信心崩溃而抛弃手中的股票。

2. 大盘在下跌之时，庄家资金利用与大盘联动顺势打低股价，获得更加便宜的筹码。

天津汽车（0927）1999年7月27日上市，适逢大盘下跌，庄家正好借势运用了打压吸筹。1999年12月9日跌破发行价以后，在5元至6元的箱体内部经过一番折腾，终于走出了一波大行情。

3. 股票被投资者普遍看好，庄家吸筹较为困难，拉高吸筹成本较高，只有运用利空打低股价才能达到低位吸筹的目的。

深物业（0011）2000年四月末，公布被ST以后股价连续跌停，从10元左右跌至最低6.50元，庄家借机逢低再次吸筹。此后，股价终于展开了步步高的回升走势，并于8月22日突破了前期高点。

砸盘下跌吸筹，主要运用了散户的恐惧心理，但是在此期间庄家所耗的成本也有所增加，如果有高手在每次低点都加仓，比庄家成本要低，这样会使庄家较为被动，股价也可能出现反复。不管是借助于大盘还是独立于大盘，一般来说第2、3种情况都表明庄家吸筹遇到了困难。因此在跟这种庄家时，要等止跌企稳一个月左右再考虑跟进，至前期高位时应出局观望一下再说。



第十五章

试盘

本·章·要·点

庄家通过建仓、吸筹之后，在真正坐庄之前，需要试探性的活动——试盘。目的是彻底了解市场对该股的筹码锁定程度和该股本身是否已有庄家潜伏，以便确定是否继续对该股坐庄。那么，我们如何了解庄家是怎样试盘的呢？本章将告诉你：

1. 庄家为什么要试盘
2. 庄家运用什么方式试盘
3. 庄家试盘时的盘面特征
4. 如何从盘口中识破庄家在试盘

► 庄家为什么要试盘

庄家通过建仓、吸筹后，在各种市场环境中初步准备发动行情的条件下，通过制订严密的坐庄资金运作计划准备进庄，对某目标股进行价量的控制，将本身不能确定的股价走势在确定的时间和价格范围内进行控制，以达到自己操纵股价，获取较大利润的目的。

正如打仗，知己知彼才能百战百胜一样。在真正进庄该股之前，庄家必须对它的基本情况进行正确了解，这就是庄家在拉升前展开的试探动作——试盘。通过试盘动作庄家可以了解：

1. 该只股票是否有别的庄家已经潜伏在内。如果有别的庄家已经潜伏在内，则该股的筹码吐纳将体现出非散户持有的特色。新进庄家必须采取较为稳妥的办法进行解决：换庄、抢庄、联庄、助庄、跟庄、放弃。

2. 该只股票的筹码分布情况。在试盘价格范围内，庄家根据上档筹码的抛压的轻重、下档买盘的支撑力度，明确将可能有多少筹码会吐出，有多少筹码能够吸纳，以便制订正确的建仓计划和采用具体的后续建仓措施。

3. 庄家通过试盘买进的部分筹码可以用于今后正式建仓时做空打压股价使用，以便在较低的价位买进建仓需要的更多廉价筹码。这也就是试盘时 K 线图表上表现出成交量突然放大的根本原因。

4. 庄家通过仔细的试探，最后确定是按原计划真正进庄控制操纵该股，还是放弃对该股坐庄，以便回避盲目勉强进庄带来的因不可控制因素而造成资金的巨大风险。

► 庄家试盘的方式

庄家为了彻底了解市场对该股的筹码锁定程度和该股本身是否已有庄家潜伏，还有别的庄家对它是否也有所图，必须采用试盘的战术对其进行了解。庄家一般采用以下几种方式试盘：

1. 稚莺初啼

庄家经过长期的历史低位横盘吸筹后，筹码达到资金预先部署的部分时，庄家便开始了试盘的动作。用小部分资金向上买进股价，但由于股价长期处于历史低位，对散户投资者形成了习惯性的思维定式。股价稍一上涨，浮码立即涌动。由于庄家还没有培养出跟风盘，所以在日 K 线上便落下长长的上影线。

在历史低位，庄家经过长期横盘吸筹后，在日 K 线上留下放量的长上影线，往往露出了庄家试盘的痕迹，表明了庄家蠢蠢欲动的心理，随后股价稍作整理，清洗浮筹后，一波行情呼之欲出。

该方法往往预示着拉升之前，上档仍然存在着一一定的浮动筹码。作为庄家，应该在随后的日子里彻底清洗这些浮动筹码，以免在日后的拉升过程中成为绊脚石，增加运作成本。

2. 金针探底

此试盘方法和稚莺初啼则完全相反。稚莺初啼是向上拉升，测试上档压力和

抛盘，而金针探底则恰恰相反，是利用手中的筹码向下打压股价，测试下档的承接力和原投资者持有筹码的稳定性。由于采用稚莺初啼的方法试盘很容易引起投资者的注意和跟风，当日后展开拉升行情的时候，容易造成低位跟风盘过多，获利客竞相出逃的局面，造成庄家拉升被动。而金针探底则回避了上述的风险，采取向下打压的措施，反而在上升之前捡拾到一批恐慌性廉价筹码。这样既测试了筹码的稳定性，又捡到好处。

美利纸业（000815），该股在历时一年的横盘之后于2001年3月5日开始小幅放量向下试盘，早盘开盘于13.2元（高开0.02元），庄家开始控盘打压，于上午10点左右最低下探至12.24元，下跌0.96元。然后庄家开始一路买进，于10:15该股最高上摸至13.45元，终盘以13.33元报收，在日K线上形成刺穿4条均线（5日、10日、30日、60日）的带长下影线的放量小阳线。第二日该股又故伎重施，又收出带长下影线的小阴线，只是幅度稍微减小，第三日试盘完毕，开始新一轮的攻势。一个多月后，该股涨幅高达40%左右。

3. 双针探底

该方法与金针探底大同小异。顾名思义，就是在间隔的一段时间内出现两次金针探底，并且量能都有效放出，并且双针探底的位置能够保持平行，更能证明原投资者持有筹码的稳定性和下档踊跃的承接力。双针探底比起金针探底给人的感觉更为牢固、稳健和踏实。

4. 多针探底

庄家吸足筹码后，在股价历史低位或相对低位，为了测试筹码的稳定性和下档的承接力而采取多次控盘打压，在阶段时间内的日K线上形成了N次金针探底的形态。此方法比起双针探底更显稳固可靠。

乌江电力（000975），历时一年的箱体吸筹后于2001年3月30日，该股庄家开始在相对低位控盘打压，在日K线上留下放量带有长下影线的中阳线。4月6日该股庄家再次控盘打压，再度收出带有长下影线的小阳线。4月9日，庄家高开后第三次打压股价，日K线上三度收出带长下影线的高开阴线。4月11日，庄家第四次控盘打压股价，虽然日K线上收出极长下影线的小阳“十”字星，但量能日趋减少，进一步证明浮码逐渐减少，承接盘暗暗增加。但该股庄家为了确保万无一失，仍然再次对敲向下进一步清洗浮筹。半个月以后，该股逆市上扬，成为阶段时间内市场上鲜有的闪亮登场的黑马。

5. 探底阳线

稚莺初啼的试盘方法容易吸引短线跟风盘，造成短线获利客众多，容易制约庄家拉升，造成庄家运作成本提高。而采取金针探底和双针探底，又极易遭遇其他机构和猎庄者突然袭击，造成打压过程中庄家筹码流失。因此新的试盘方法就应运而生——探底阳线。

探底阳线既回避了稚莺初啼和金针探底及双针探底的短处，又吸收了它们的优点，可谓扬长而避短。既顺手牵羊捡拾恐慌性廉价筹码，又不至于流失筹码和吸引跟风盘，还能顺利测试筹码的稳定性和承接力，可谓一石三鸟。

6. 二阳开泰

所谓二阳开泰，也就是探底阳线的翻版，和双针探底有异曲同工之妙。即：在相对低位出现两次或多次历史低位平行阳线。

佛塑股份（000973）在2001年2月28日出现大幅低开阳线，同年4月19日再度出现大幅低开阳线。二阳线平行出现于长期低位的缓慢上升通道中，都表明庄家试盘的意图。虽然该股后来短期内涨幅只有20%多一点，但同样蕴含着套利机会。

7. 高开阴线

由于有的散户抱定亏本不卖的理念，采取金针、双针、多针探底或低开阳线反而对之无效，所以迫使庄家必须往上做。而稚莺初啼的方法反而会增加其观望的态度，所以只好采取高开阴线的方法进行试盘，以测试这种处于犹豫和彷徨边缘的散户之态度。这种试盘的方法包含有换手洗盘的味道。

胶带股份（600614），庄家在长期吸筹后，在相对低位附近，于2000年9月13日、9月28日、2001年1月24日分别进行了三次毫无道理的大幅高开低走，庄家试盘痕迹明显。尤其是2000年10月24日，第三次高开，从放量高开低走上可见散户投资者竞相出逃之一斑。后经历一周的小幅调整、清洗浮筹，庄家开始发动拉升行情，一个半月时间，股价上涨到了35.86元，涨幅高达100%。

8. 实力庄家的最后一踹

该方法和低开阳线的区别在于时间和空间上。从时间跨度上来说，最后一踹的方法要比低开阳线的时间跨度长得多，也可能是几天甚至十几天。从空间上来

说也要大于低开阳线，可能是百分之十几，甚至有的达到 30%。从庄家的魄力上来看也明显大于其他试盘方法。这种试盘方法资金实力较小和无魄力者禁用，否则会弄巧成拙。必须具备有统吃筹码魄力的庄家方可采用。此方法包含最后一次诱骗筹码的含义。

这种试盘方法，在大黑马股中使用比较普遍，并且也很能迷惑局外人。大凡经历过这种试盘方法测试过关的投资者，绝大多数成为庄家的铁杆追随者。此方法是技术派人士的天敌。因为绝大多数技术人士往往会在最后一端中抱着宁舍三池而不愿亡国的态度止损出局。这种方法可谓阴险毒辣，以下试举两例略作说明。

粤高速（000429），该股上市后即有庄家先行收集筹码，历时一年之久。在拉升的前几日，借导弹事件，于 1999 年 5 月 17 日炸出历史新低 5.33 元。但是 1 亿多的流通盘当日成交只有 2000 多手，足以表明绝大多数筹码被庄家拿走，剩下的全是铁杆股民，筹码之安定可见一斑。经过试盘后，庄家开始拉抬股价，历时一年，涨幅达到 4 倍之巨。

作为散户，应当仔细辨别各种试盘方法的优点和缺点以及内在的真实机理，而不是表象。要根据当时的市场状况采取正确、科学、合理的试盘方法对盘面进行测试，也可以根据不同阶段的市场采取不同的投资策略，灵活掌握运用。

► 庄家试盘时的盘面特征

庄家在吸筹足够后，常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅压低，来测试盘中浮动筹码的多少。

如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，那么庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面。

如果庄家的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，若出现这种分时走势图，股价的大幅上升即将出现。

庄家为了测试散户的追高意愿，会采取小幅高开后放量拉升的手法，观察是

否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步走高。相反，如若随着庄家对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，庄家很可能反手做空，将股价打低。

1. 开盘定式

在多头强势市场中，开盘第一个 10 分钟内，多头为了吃到货会迫不及待地抢进，而空头为了完成出货也会故意拉抬股价，此时因参与交易的投资者较少，无需大量资金即可造成股价高开高走。如果多方在开盘第二个 10 分钟内仍猛烈进攻，空方会予以反击，获利回吐盘的涌出将把股价打低。随着参与交易的人数越来越多，在第三个 10 分钟内股价走势趋于真实，多方若顶住了空方的打压，则股价回落后会再次走高，反之股价将一路下滑。所以，第三个 10 分钟的走势通常决定了一天的走势。在空头弱势市场中，多头为了吃到便宜货，开盘时就会向下打压，空头也会竭尽全力抛售，导致开盘第一个 10 分钟内股价急速下滑；在第二个 10 分钟内，如果空方仍然急不可待，多方会迅速反击，抄底盘的大量介入则会阻挡空方的攻势；在第三个 10 分钟，多空双方相互争斗的结果则基本决定了一天中股价的走势。

2. 尾盘效应

尾盘作为一天交易的终结，历来是多空双方必争之地，大盘最后 30 分钟的走向极具参考意义。

如果大盘经过了一天下跌出现反弹后又调头向下，尾盘的 30 分钟很可能继续下跌，并导致次日大盘低开低走。所以，当发现尾盘走弱时，应积极沽售，以避免次日的低开。

如果尾盘的 30 分钟涨势肯定，会有层出不断的买盘入场推高股价，使次日高开高走。因此，在久跌、横盘后，当察觉尾市有抢筹迹象，应该及时跟进，注意买卖单的数量以及排列情况。但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货的危险。所以密切注意尾盘的真正成交动向有着极其重要的意义。

► 从盘口中识破庄家试盘

庄家吸筹完后，往往需要经过一系列动作才会拉升，首先需要对盘口进行全面的试验——“试盘”。

从一般情况看，庄家持有的筹码占流通盘的45%~50%，在较长的吸货阶段中，庄家并不能肯定在此期间没有其他庄家介入，集中的“非盘”如果在10%~15%以上，就会给庄家造成不小的麻烦。在操作过程中，经常会出现两个庄家几乎同时介入同一只股票的情况，持仓比例也差不多，吸货十分吃力。这只股票质地虽然不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。之所以出现这种情况，多半是几个庄家碰了头，彼此相互制约。所以必须进行“试盘”。

庄家的试盘从盘口来看，就是几笔大买单在买盘上，推高股价，看看市场的反应。庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货。如果无人理，说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘面较轻，就成功了一半。紧接着，庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然回落。然后，庄家再在卖一上压下一个大卖单，如果股价轻易下挫，这说明没有其他庄家吃货。在推升的过程中，如果盘中有较大的抛压，此时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，使高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。庄家突然打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，持有者再不敢不减仓了，于是，集中的抛单被拆散了。

比如某大户的持股成本在8元左右（与庄家的成本相近），共15万股，庄家在10元左右开始试盘，连续几日从10元下触到9元，有一天突然破位下行到8.8元，此时大户减持3万股，紧接着又猛地拉起到10.80元，大户认为应该拿回筹码，于是买回1万股。尔后股价又拉至10.80元，大户还未来得及高兴，股价就又跌到9元。大户感到抛压太大，又减持4万股，至此，大户持仓为9万股，而且平均成本比过去高得多。这样，在10元位置上的抛盘数量由15万变成了零。

散户可以通过盘口的变化观察庄家的进出情况，把握庄家的动向，决定自己的进出点位。

第十六章

震仓洗盘

本·章·要·点

股市中投资者个个都想骑黑马跟强庄，但不幸的是投资者常常骑上了黑马却坐不稳，持有一只本来可以赚大钱的股票，却因走势太可怕而斩仓离场，然而刚刚斩仓，股价却疯涨起来，这种被庄家“洗”下来的情况相信大多数投资者都经历过，而且大部分人不止一次。其实，只要搞清楚了庄家洗盘的“伎俩”，我们就不会在惊恐中被庄家“震”出。要了解庄家是否处于洗盘阶段，我们先要了解：

1. 庄家洗盘的主要目的
2. 庄家洗盘的方式
3. 庄家洗盘的盘面特征
4. 庄家洗盘时盘口 K 线特征
5. 从量能识别庄家洗盘

► 庄家洗盘的主要目的

具体来说，庄家洗盘有以下几个主要目的：

1. 对庄家计划之外的筹码进行换手，把先期持股者赶下马，防止其获利太多，中途抛货砸盘，最终威胁庄家的拉升和出货，从而使庄家付出太多拉升成本。
2. 在不同的阶段不断地更换入场持币者，以垫高其持股成本，进一步减少庄家后市拉升股价的压力，以便日后在高位从容出货，最终将最后跟进的人套牢

在阶段性的高点上。

3. 通过洗盘，提高平均持仓成本，有助于庄家在高位抛货离场，防止庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

4. 在震仓过程中高抛低吸。庄家可以收取一部分差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样，既增加了其日后拉升股价的勇气和信心，拉开获利空间，又可使市场弄不清庄家的成本，辨不清以后庄家出货的位置。

5. 调整资金比例，如果庄家在底部吃进筹码比例较大，即没留足够的拉升力量，可利用洗盘之始的较高价位出货，还原出拉升力量。

6. 调整仓位结构，如果庄家持有多只股票的筹码时，可以通过洗盘调整所持股的持仓比例，分出主次，使其更能显示板块效应。

7. 等时机进一步成熟，有的庄家利用洗盘继续吸货。也有的等待大势或板块的配合。

8. 使原来想高抛低吸的人晕头转向。一些自作聪明的人结果往往低抛高追，许多人在低位踏空后，便到高位追涨，成了庄家的抬轿夫。

一般庄家洗盘就是以上几点目的，洗盘常常跌破一些支撑位置，也有通过特意修改普通指标如KDJ，MACD等指标达到洗盘目的。断线战法中买卖关键有六要——持股生命主流重，套牢资金中轴线，庄家建仓必此分，已经概括了庄家建仓的范围。大家多体会、推敲，就能通过成本分析准确地判断出庄家在这个阶段的真正操作意图。

► 庄家洗盘的方式

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常被庄家洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上升。要想不被庄家的洗盘洗下来，投资者对于庄家的洗盘技巧务必要熟知，而庄家的洗盘方式不外乎下面几种：

1. 跌停挂出法

即庄家一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出。待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，庄家就迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定。通常，庄家一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时

机低价买进才是。

2. 开高杀低法

此种常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀出，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘。此时缺乏信心者乃低价求售，庄家于是统统吃进，等到再没有人愿意低价卖出、压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一两档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停。所以，当投资者看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

3. 上冲下洗法

当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是庄家利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

4. 固定价位区洗盘法

此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是 25 元，跌停是 15 元，而庄家会在 18 元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价将“静止”在 17 元和 18 元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以 17 元落入庄家的手中，直到量大到庄家满意为止。往后的涨幅又是由庄家决定，而散户只有追高或抢高的分了。

洗盘阶段 K 线图所显示的几点特征：

（1）成交量较无规则，但有递减趋势。

（2）常常出现带上下影线的十字星。

（3）大幅震荡，阴线、阳线夹杂排列，市势不定。

（4）股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线。

（5）按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

洗盘是坐庄过程中的必经环节，能够识别庄家意图的投资者完全可在庄家洗盘时趋利避害：在股价出现一定涨幅之后先行退出，等待洗盘结束之后，再大举介入。此时短线风险已经释放，买价亦较便宜，且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，达到买入即涨的效果，但是，洗盘结束时有什么信号呢？

（1）下降通道扭转。有些庄家洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

(2) 缩量之后再放量。部分庄家洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理，庄家放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩，某天成交量突然重新放大，表明沉睡的庄家已开始苏醒，此时即可跟进。

(3) 回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走、再慢慢转身向上。洗盘都表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。要判断是否是庄家洗盘，重要的是判断前期高点是否是头部，这需要从累计涨幅、股价的相对位置以及经验等各方面来综合判断。

► 庄家洗盘时的盘面特征

庄家为了清洗浮筹，以减少日后拉升的抛压和降低拉升成本，常常要洗盘，所以投资者就有必要了解一下庄家洗盘时的盘面特征。

1. 先大阳后大阴

在洗盘之后，股价就会进入最具有爆发力的阶段——拉升阶段。庄家为了确保拉升的安全性，常常会先试探大盘。某只股票会突然一改往日下跌态势，放量上攻，一些投资者会盲目跟进，但次日该股高开之后一路打压，昨日阳线最终被阴线吞掉，形成“穿头破脚”的形态。跟进的投资者全部被套牢，短线筹码纷纷出逃。经过试盘后，庄家如果觉得时机成熟，便会开始拉升，一发而不可收拾。如果时机不成熟，庄家会进一步洗盘，然后才会进入拉升。这里大阳线主要是试探市场短线获利筹码以及解套盘的压力如何，大阴线主要是试探短线止损盘的打压力度。这样一拉一打，庄家对拉升的阻力就有了初步的了解。

所以，出现先大阳后大阴的组合后，投资者不要急于介入，要观察后两日该股的走势，并密切关注盘中动向，一旦庄家启动，便及时跟进。一般情况下，出现这种组合后，庄家洗盘不会超过两周，如果做中线投资，不计眼前得失，投资者可在第二天逢低介入。

2. 先跌停后涨停

如果在大盘的连续整体下跌走势中，某只股票却走势稳健，整体上强于大盘，缩量整理。突然有一天大盘受利空影响，跳空下挫，此后几日很快止跌，该股表现却十分异常，先是无量跌停，次日无量涨停，股价仍维持在利空前的位置。这说明庄家在操控这只股票，只不过是借利空洗盘而已，但由于持股者对这只股票

充满信心，或已了解庄家意图，坚决持仓，才导致这种情况出现。缩量跌停后再涨停也说明庄家的成本区较高，不愿在下方盘整，所以才又将股价拉至原来水平。通常情况下，股价第二次平开后一路走高，一些胆小的投资者往往会逢高出逃。庄家在某种程度上也达到了洗盘的目的。出现这种组合要坚决介入，要坚定信心，不要因为庄家炒作而出逃，因为这种股票正常情况下都有翻番的能力。

投资者应该注意的是，这种情况主要指跌停及涨停时成交量较小，本条件只是在盘整阶段适用。

3. 低价缩量两颗星

股价在底部经历了一段低迷时间，成交量也极度萎缩，随后庄家进场，股价进入复苏期，伴随成交量逐步放大，股价也缓缓上升到一个高度，但离底部区域并不远。之后股价又进了一个新的盘整期，成交量也渐渐缩小至启动前的成交量，这是庄家拿到筹码后洗盘并暗中继续吸筹的举动。此时一切都似乎归于平静，但也往往预示着暴风雨就要来临。伴随着成交量的放大，股价再一次震荡上行或连拉数根小阳线，各条均线开始呈多头排列趋势，投资者应该密切关注。随后股价又再度盘整两天，成交量较前几日递减，日K线收出两颗小阴星或小阳星，这意味着庄家在大幅拉抬前做最后的洗盘工作。这两颗小星线就像总攻前发出的两颗信号弹。多方将展开一轮凶猛的进攻，投资者如果能及时发现此信号，跟进后将获利丰厚。

4. 三阴洗盘

股价以历史低位缓慢攀升，低迷的格局开始打破，成交量趋于活跃，而且均线系统发散向上，多头排列明显。在关键价位股价却连收三条阴线，但股价未跌破5日均线或10日均线。第四日该股股价止跌收阳甚至收出力度很大，几乎能覆盖前面三根小阴线的大阳线，成交量也同步明显放大，这表明庄家洗盘已告结束，将继续其拉升阶段，这时短线投资者可果断跟进。

判断三阴洗盘时应注意：三阴洗盘与缩量两颗星，虽有相似之处，但运用条件却不同。三阴洗盘时，成交量可以放大也可以缩小。如果说是拉升洗盘，通常情况下成交量放量收三根阴线，一般是小阴线，也可以是小阴星，如果出现小阴星时也同样适用。

5. T形小阴线

当股价陷入盘局，成交量逐渐萎缩，中短期均线渐渐靠拢并呈粘连状态。此时，中短线持股者投资成本已经非常接近，短线获利盘基本清理干净，抛压也很轻，庄家将股价再拉上一个台阶的时机已成熟。此后，股价小幅上扬了2~3个交易日，并成功突破了各条中短期均线，呈现上攻形态。但是，隔日股价却并未

上行，反而在盘中重新跌破了各条常用均线，尾市收盘时股价略有拉高。最终日K线收出了一个带一小段下影的小阴线，即T形小阴线。成交量也有所萎缩。庄家此举只不过是为了动摇那些看线跟庄者的信心，反而给有经验的投资者提供了一个及时跟进的良机。稳健投资者可等此信号出现的第二天，日K线即将再收阳线的收盘前跟进，并在短线获利后及时抛出。

投资者遇到这种形态应该注意：①股价在震荡整理过程中，成交量会极度萎缩。②T形小阴线出现在连续几日小幅上扬之后，并且，当日成交量略有萎缩。③均线系统有形成多头排列的趋势。④出现信号当日虽以阴线报收，收盘价刚好站在多条常用均线之上。

6. 跳空放量小阴线

股价在刚刚脱离底部区域之后，又经历了一段横盘整理。当成交量再次萎缩到接近前期低量，显示盘中筹码已清洗得比较干净，庄家会趁机将股价迅速拉离其成本区域。所以，此后股价开始上扬，并且，有一天突然跳空开盘，股价在巨大买盘推动下迅速拉长。随后，在短线获利盘的打压下，最终以小阴线报收，但收盘价仍较前一日收盘价高，并留下一个跳空缺口。

此信号中日K线虽然是小阴线，但巨大成交量及留下的跳空缺口，却预示着低位买盘力量强劲，多方会乘胜追击，股价有望继续攀升。

此信号一般出现在低价区，股价连续2~3个交易日上扬之后，成交量较前几个交易日要大，短线获利筹码已被清理出局。并且均线已呈多头排列，通常尾市收盘都留有缺口，第二天买盘强劲，稳健的投资者可在收盘前5分钟判断收阳时大胆介入。

投资者应该注意的是：如果该信号出现在高价区，则极有可能是骗局，投资者应及时减仓，退场观望。

7. 穿头破脚阳线

此信号在各个股价区域都可能出现。股价在某个狭窄的价格区间反复震荡，一般需要3~4个交易日。在这期间会有成交量极度萎缩的情况出现，意味着股价经过一段时期的震荡之后，心态不稳的短线投资者已失去耐心而被清理出局，剩下的只有庄家和心态稳定的中长线持股者。庄家将股价向上拉抬时不会再遇到强大的短线获利抛压。突然有一日，股价跳低开盘，当少部分惊慌失措的筹码抛出之后，股价开始在大量买盘推动下逐步攀升，最终以接近全日最高价收市，并站在多条中短期均线之上。日K线收出了一根穿头破脚的大阳线，这显示多方进攻将全面展开。

投资者应该注意的是，此信号出现在低位的横盘整理时的可信度较高，通常

整理的时间至少是2个交易周以上。此信号出现前中期均线在上，短期均线在下，但短期均线已经开始掉头向上并且即将向上交叉中期均线，出现信号的第二天如果K线收阴，则这种情况不成立，投资者应该及时离场。而且短线获利目标不能定得太高，涨幅达8%~10%左右应考虑抛出。

► 庄家洗盘时盘口K线特征

很多散户都可能遇到过这样的情况，持有一只股票很长时间了，别的股票都大涨，可它依然“纹丝不动”，于是斩仓离场。然而刚刚斩仓，股价却疯涨起来，似乎就差我们手中这一只股；你不抛它就不涨。这种痛苦相信不少人都经历过，而且大都不止一次。其实，这种现象并不是偶然的，因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚庄家的钱，这在逻辑上是不可能成立的，也是投下了巨资的庄家无法容忍的，于是就有了洗盘的产生。洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

既然庄家洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，庄家必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至是凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，才会在惊恐中抛出手中持股。有意思的是在关键的技术位，庄家往往会护盘，这是为什么呢？答案很简单，庄家要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。

我们可以从盘口和K线中发现庄家是否在洗盘。庄家洗盘时的盘口特征是：

1. 股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑，缓缓盘上。
2. 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，而上升途中成交量缓缓放大。
3. 股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也并不引起大幅下跌，而是在均线上缩量盘整，并迅速返回均线之上。
4. 整个洗盘过程中几乎没有利好传闻，偶尔还有利空消息，大部分投资者对后市持怀疑态度。
5. 盘面浮码越来越少，成交量是递减趋势，最终向上突破并放量，表明洗盘完成，新的升涨就在眼前。

洗盘阶段K线图所显示的几个特征：

1. 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

2. 成交量较无规则，但有递减趋势。

3. 常常出现带上下影线的十字星。

4. 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线。

5. 按K线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

那么，投资者应该怎样积极地应对庄家的洗盘行为呢？关键是保持一个良好的心态。尤其当股票从底部刚刚拉起，市场中一般心态还停留在空头思维之中，切不可因一些短期震荡便被洗盘出局，而应该以一种“以不变应万变”的心态坚定持股，未达目标，不轻易做空。而对于一些大幅下跌的打压洗盘方式，则可根据成交量来判断，没有出现太大的成交量则不可轻易出局。

► 从量能识别震仓

股市中最重要的就是“量价”二字，只看价不看量就无法得知庄家的运作进行到什么地步了，只看量不看价则根本无法操作。

同样的股价位置、不同的量能变化，其表达的意义是不一样的。一个庄家可能正在震仓，另一个庄家却在出货，如果不看量买到庄家出货的股票那就惨了。

而相同的量能变化、不同的股价位置，其表达的意义也是不一样的。

同样的放量，如果一只个股在低位，那大多是建仓。如果股价是在高位，那大多又是在出货。所以在分析时，成交量与股价是必须结合起来看的。只有这样，分析的结果才会更接近于股价的真实变化。

成交量在股市中是最可靠的信息，股市中有句谚语：“成交量是不会骗人的。”虽然在成交量中会有很多庄家自买自卖的对倒盘，但只要结合股价的位置及近期成交量的变化，这些虚假的成交量是可以辨认的。

震仓不是出货，它的主要目的是甩掉低成本高获利的筹码，提高普通投资者的平均持仓成本，为日后股价的上涨减少压力。

普通投资者的操作是无序的，很难在同一时间进行集体性的操作，因为在震仓区间如果庄家自己不进行巨量交易，此区间的成交量都是很小的。事实上，缩量的两大区间有两个，一是底部，二是股价上升过程的腰部，也就是震仓区间。

因此，我们只要紧紧抓住缩量这个关键问题，那么庄家的震仓就能很好地判断出来了。

(1) 要求股价底部的建仓量堆积明显，易于确定庄家建仓成本。

(2) 股价目前距离庄家成本区在 30% 的涨幅以内。如庄家获利空间太大，震仓形态则有可能演变成阶段性出货。

(3) 当前成交量较股价拉升时的成交量明显萎缩，缩量程度与上涨前的无量盘整几乎一样。

(4) 震仓区间的成交量越小越好，换手率最好保持在 3% 以下。

(5) 股价没有大阴线出现，K 线多为震荡小星。

总之，判断震仓的核心就是判断庄家有没有出货，没有出货的体现就是缩量。因此，只要在股价震荡区间有缩量的现象，那么这只股票就应当被锁定。震仓并不可怕，它有利于股价日后更好地展开上攻。震仓其实是庄家挖的坑，对面就是黄金，只看投资者有没有胆识迈过去。



第十七章

拉升

本·章·要·点

庄家坐庄一只个股，经过建仓、吸筹、试盘、洗盘，最终目的就是为了将股价拉升到一个庄家满意的高度，逢高出货。对投资者来说，在庄家拉升初期及时介入，使得手中持有的个股跟随庄家进入拉升阶段，就如庄家每天给自己发一个红包一样，真是妙不可言。那么，我们如何洞悉庄家是否将要拉升或处于拉升阶段呢？我们要知道：

1. 庄家何时拉升
2. 庄家如何拉升
3. 庄家拉升的形态特征和技术特征
4. 如何在拉升的庄股中获取利益

► 庄家如何拉升

股票一旦盘实了底部后就意味着庄家吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。在发动拉升战前，投资者常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是庄家资金的侦察战试盘，再然后散户投资者才会看到激烈的资金对流（拉升）。这其中资金对流方式是怎么样的？庄家和散户双方的心理怎样？股票进入拉升前，庄家会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。这时候，盘面看到的成交方式是这样的：庄家先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的成

交易，基本上是庄家用自身筹码和自身资金在进行活动。如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，庄家就会很被动，就像军队没有了后援。所以，当盘面出现抛压沉重的状况时，庄家有两种选择：

1. 快速拉高封上涨停板

其目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压（接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后拉升减压）。这时候图形上呈现的是某天股票涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态。

2. 快速拉高而当天又快速滑落

其目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡（接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，庄家继续实施底部折磨战术）。图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。庄家资金侦察战中，庄家主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大同盟者是长期套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。但是谁也无法与庄家在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有耐心和恒心忍受这种底部折磨。在庄家资金拉升战中，庄家利用侦察战观察盘面多次后，基本已经知道整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的以后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。拉升前庄家将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码金对流——拉升战宣告展开。拉升战方式：快速拉升。庄家挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这当中，庄家主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去庄家资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，庄家力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：

（1）主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为庄家做活广告，吸引下批短线客进场。

（2）庄家大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光。

缩量拉升表示筹码锁定性非常牢固，整个股票群体一边倒，庄家几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

通常庄家只要选择合适、技巧得法，不用花费太多资金就可以事半功倍地将股价拉抬上去。例如，庄家可以趁大市飙升的时候，顺势拉升股价。实力不是很强的庄家常常如此，因为借势拉升可以吸引一定的跟风盘进场，起到帮助庄家拉抬的作用。但是强悍的庄家却常常喜欢凭借其实力逆势而为。通常情况下，一个资金实力比较雄厚的庄家控制的流通筹码都在 50% 以上，而且往往还掌握了该股不为人知的重大利好题材。庄家对该股后势信心十足，所以并不刻意追求顺势而为，反倒愿意选择大盘不好的时候突然发力。因为逆势上涨的股票更能够吸引市场的注意，并通过利好题材的陆续公布，逐渐积聚市场人气，从而使市场对该股的未来发展及其股价的上涨空间展开想象。这样，庄家就可以在一片欣欣向荣的市场气氛中实现高位派货出局。

庄家拉升一般有几个基本原则：

一是拉升速度要快，有时整个升幅只有几根大阳线就告完成，因为快速拉升可以产生“暴利”效应，能更好地吸引场外资金的介入，同时又使股价迅速脱离庄家成本区域。

二是拉升要准备好理由，因为庄家拉高股价的目的是为了让市场接受其股价的变化，最终说服散户投资者在拉高后的价位上接走庄家的筹码。所以，庄家通常都喜欢借助某些利好消息来拉高，甚至编造出某些消息来说服市场，从而使自己的拉升行为变得更加容易。比如，许多垃圾股就常常喜欢编造出一些真假难辨的重组传闻。

► 庄家拉升的形态特征

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。我们可以从下面几方面去观察它。

1. 均线系统

由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列，五日、十日均线上升角度陡峭，一般都大于 45 度。收盘价在 3 日均线上运行的，具有短期黑马的性质；收盘价站在 5 日均线之上的，具有牛股的特性；5 日、10 日、30 日、60 日均线呈有序多头排列，股价向上运行，在这一段时期中，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

2. 成交量系统

成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好，在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与、人气旺盛。

3. K 线系统

在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日 K 线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日 K 线形态中常出现红三兵、上升三部曲、大阳 K 线等。

另外两个关键的因素是：拉升的时间和空间。在庄家坐庄的各个阶段中，其中拉升的时间是最短的。庄家拉升时间的长短取决于庄家的实力和操盘风格，以及大势的情况和市场的氛围。一般短线拉升行情在 1~2 周；中线拉升行情在一个月左右；长庄在三个月左右，也有少数大牛股的升势时间可能超过一年以上。

从另外一个角度来看，一般底部横盘结束以后的拉升时间在 10~30 天，以震荡方式上行的个股拉升的时间约为两个月左右。股票拉升的空间取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分析、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。其中，庄家的意志和实力是最具有决定性的。股价拉升的幅度最少也要达到 30%，否则的话就没有获利空间；一般情况下是 50% 以上，幅度较大的可超过 100%。一只庄股的整体涨幅在 100% 以上是常见的事情，有的甚至会翻几番。

► 庄家拉升时的技术特征

庄家拉升阶段为主升段，行情诱人且升幅可观。在庄家拉升时，从技术上，一般出现以下特征：

1. 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。
2. 强调快速，具有爆发性。
3. 在拉升初期经常出现连续轧空的走势。
4. 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将

散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意成分，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风，或者是为了做 K 线（骗线）图 and 要构筑（维系）良好的技术形态。

具有良好的技术形态，如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日 K 线连续飘红收阳。以上是庄家拉升时的常见技术特征，庄家拉升时一般采用以下形式：

1. 夹板式：即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移。与此同时，在分时曲线图上经常沿 45° 角的斜率上推。
2. 直拉式：此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作。做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。
3. 台阶式：此类庄家往往不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，无法保证绝对保密、不走漏消息，故采用此手法尽量减轻上行时的压力。
4. 波段式：此类庄家一般较具耐心，多为中长线坐庄，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法。

► 庄家拉升时的操作策略和跟庄技巧

庄家拉升需要等待合适的时机，庄股相互之间也在观望，对同一板块的其他股票的动向十分关注。如果选择的时机不当，往往事倍功半，出师不利会打乱整个布局方案。有些庄家总是喜欢在大盘指数无所作为时跳出来表演，因为庄家十分需要跟风盘的追捧，不能吸引跟风盘就意味着庄家要自己举重。在大盘无热点的情况下，使自己成为热点就能吸引大量的短线资金，还有些举重很久的强庄股也喜欢这么做。另外有少数恶庄股专门在大盘跌的时候大涨，大盘走稳之后出货，但大部分的庄家总是选择大盘处于上升趋势或即将开始上升的时候启动拉升，这种现象有助于我们判断大盘趋势。由于庄股从启动到目标位需要拉升多次，也就是常说的有几个波段，在每个波段中庄家的操作方法都是不同的。

1. 拉离建仓成本区，形成上升第一浪

在日 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周 K 线上形成旗杆，价升量增，周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上，这一步是所有的庄家都要做的。由于股价长期低迷、股性呆滞，此时在初起的 1~2 个小时内少有跟风盘，反而上面挂出的抛盘不少，庄家所要做的只是连续买入，吃掉所有

挡路的抛盘。

第一浪的上升高度在起始阶段投资人是很难预料的，庄家对第一波的目标高度很多时候是随机决定的，长期躺底的股票在小荷露出尖尖角的时候，非常容易吸引跟入买盘，在随后的时间内，庄家只需要在关键时刻点拨一下，如当天均价位、30分钟和60分钟超买点、整数位、中长期均线处，等等。有时为了放大成交量或吸引市场的注意或显示实力，庄家经常用大手笔对敲，即先挂出几千或几万手的卖盘，几分钟后一笔或几笔买入。

当股价涨幅达到20%左右时，小道消息便开始登台亮相，有关该股的传闻在随后几天里会不绝于耳。这时投资者总是听到相互矛盾的或不确定的消息。信不信由你，股价还在上升，仿佛在告诉你那是千真万确的好消息和赚钱机会。

往往独庄股和多庄股的第一波拉升高度是有区别的。独庄股很简单，计划怎么做就怎么做，只要没有意外情况一般都能达到目标，常常还超额完成。脱离成本区的目标价位是从底部上升25%~35%，此时庄家的持仓量增加了，最多时可能是流通股数的60%以上。多庄股的情况就复杂一些，消耗体力打冲锋的事要轮流上，短期升幅太大说不定会出叛徒，在这种相互牵制的情况下，第一波的幅度会低一点。有时在启动阶段连出天量，股价以很陡的角度上升，这可能是多个庄家在抢筹码，以后会逐步调整为独庄股，最后的庄家的成本价很高，经常成为恶庄或强庄。

2. 庄家后续资金到位，舆论沸腾，人心思涨的时候便可启动第三浪

这个阶段的庄家操作方式和拉升期有点相似，只不过根据自己的持仓情况决定拉升的斜率。仓位重的拉升斜率陡峭，仓位轻的平坦些，这时庄家所考虑的是要拉出以后的出货空间。

由于我们对第三浪的高度和五浪结构十分熟悉，庄家根本不用担心没有跟风者，也不需要刻意制造消息，只要再发扬光大就可以了，前期的消息和想象力将在这个阶段充分消化。庄家只需要顺势而为，照教科书做图形就是了，由于筹码被大量锁定，盘面十分轻巧，K线组合流畅无比。所以我们经常看到缩量走第三浪的图形。庄家有时为了表现自己，经常玩些逆势走高和顶风作案的把戏。庄家此时最害怕的是基本面突变和其他比自己更有优势的个股崛起，使自己在跟风资金面前失宠。随着大盘扩容，个股数量激增和质量优化，一些原来的长庄股失宠，被迫举重而成为冷门股，为了出货而不得不另出高招，这就属于自救范畴了。

此刻庄家和上市公司的紧密联系达到了顶峰，真正实质性的东西现在可以拍板了，有的上市公司募集资金投资项目突变，有的财务数据大起大落，有的送配股方案定局，有的重大合同签约，等等，这些都和庄家有关。

从盘面来观察，通常上升行情开始时一定会有极强烈的买进信号告诉你你可以大胆进场了，这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停、收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，便代表强烈的上攻欲望。

通常多头行情开始时，股价呈现大涨小回的走势，往往是涨3天，回档整理1天；再涨3天，再回档整理1~2天；再涨3天，再回档整理2~3天；一路涨上去，一直涨到成交量已放大为底部起涨点的4倍，或股价已上涨1倍时方才可能结束。在多头市场里，个股行情起点成交量均不大，随着指数上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交量对应着最高股价指数。有时股价指数虽然继续上升，成交量却无法再放大，上升行情极可能在数日内结束，与“先见量，后见价”相印证。投资人只要在3个月之中做一波真正的多头行情就足矣。

拉升行情的特点是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行；当股价下跌时，成交量过度萎缩，并且能够在10日或30日移动平均线处明显止跌回稳，当成交量创新纪录直至无法再扩大，股价收大阴放大量时，上升行情才结束。

► 如何在拉升的庄股中获取利益

对于短线投资者来说，最理想的获利方式是从正在拉升的庄股中获取短线的收益。而且只要投资者能看懂技术图形，就能轻易地从庄股中赚取短线的收益。拉升的庄股是指一些经过较长时间盘整的庄股，开始逐步上涨，并且形成一定的上升斜率。这类股票出现后，投资者只要能跟住庄家就很容易获得收益。这主要是因为庄家为了将股价升至远离其成本区域，常会利用朦胧的题材进行拉升。但面对这类股票，众多的中小投资者一般不敢轻易跟进，认为这类股票上涨幅度较大，害怕介入后被套牢无法出场。

其实，投资者在实战中一定要介入有上升斜率的庄股，因为只有这种股票才会有较佳的短线机会，在介入时可以选择两大类股票：一种是具有较陡的上升斜率的庄股当天拉阴线回调，这往往是极佳的买入点。特别在其上升斜率还未明显陡升的时候，一旦出现拉阴线的时候更是一种极佳的买入点。另一种是，在某只庄股刚开始拉升的时候，陡升斜率刚出现，这往往也是一种极佳的买入点，而短

线的机会常会比尚未形成较陡上升斜率的时候要大。投资者对进入拉升阶段的庄股一定要关注其日 K 线的情况，如果在持续上涨过程中出现大阴线，应该在第二天获利出局。

从以上内容可以看出，庄股在拉升或者其他场合常会给短线投资者带来较大的获利机会，但对庄股的介入一定要注意控制风险，否则，如果在高位被套牢，那么在庄家出局后投资者就很难有解套的机会。



第十八章

出货

本·章·要·点

庄家经过一系列的动作之后，最终的目的就是为了出货，将账面利润转化为实际盈余。投资者要知道庄家在什么时候出货，以跟庄出货，获取最大的投资回报。本章详细解析了庄家出货的一些重要迹象，以指导投资者跟庄操作实践。

1. 庄家出货的手法和盘面特征是什么
2. 庄家出货有哪些前兆
3. 庄家主要运用什么方式出货
4. 如何识别庄家在掩护出货
5. 如何识别庄家出货的假象
6. 如何区分庄家在洗盘还是在出货

► 庄家出货的手法

庄家盘中采用什么方法出货，要观察市场人气状况，根据人气强弱不同和自己出货的决心而采取不同的手法。

1. 上涨出货

在人气最旺的时候，庄家预先在上档埋好单，然后借助大势向好、人气旺盛，一路带着散户向上吃。追涨热情不足时，庄家就亲自出马，大笔吃掉几个卖单，

向上打通一段，等散户的热情被激发起来了，庄家就停手，让散户去吃。这样始终维持股价上涨，但实际上庄家买的少卖的多，在悄悄出货。这是在上涨中出货。

2. 冲高回落出货

在开市后快速拉起来，这时由于盘中买单少、阻力小、成本低，以后一个上午都维持在高位，中间可以制造几次向上突破的假象，作出蓄势待涨的姿态，这样在拉高和高位盘整阶段，都会有追涨盘。到下午的后半盘，一路向下吃，把盘中一天埋下的买单都给打掉，来不及撤单的散户都被出货了。

3. 打压出货

当人气更稀薄时，庄家不再被动地等下方出现买单，而要在盘中制造快速下跌，然后制造反弹，诱使抄底盘介入；然后股价掉头向下，把抄底盘吃掉。只有打得足够深、足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力更弱，很难再出货了。所以，这是一种杀鸡取卵式的办法，庄家一般是不愿采用的。

从日K线上看，第一种方法形成阳线；第二种方法形成带上影线的阳线或阴线；第三种方法形成的都是阴线。

股价拉升完毕后，为达到出货的目的，狡猾的庄家总会采取各种各样的方法掩护出货，使散户投资者误以为股价不是到了尽头，而是“刚刚上路”。庄家的掩护出货主要可分为信息掩护、走势掩护和大盘掩护三种形式。

1. 信息掩护

这是最基本的掩护方法。媒体与庄家之间有千丝万缕的联系，常常有意无意成为庄家利用的工具。庄家在吸货时用负面消息吓掉散户的筹码，拉升时又散布小道消息让跟风股民心态不稳换手频繁，出货时则利用媒体发布正面消息让股民坚定持股信心。庄家出货一般都选在利好消息最频繁的时候。这时该股票的利好消息通过报刊、电视台、广播电台登出或播出，可信度高，影响面大，给庄家出货制造了最好时机。因此，如果某只股票已经上涨了相当的幅度，而此时正面的宣传开始增加，说明庄家已经萌生退意，要出货了，散户必须提高警惕。

2. 走势掩护

也就是庄家利于技术图形来以假乱真，混淆股民视听。所有的庄家在操作中都有一个技术要求，就是“震仓”要做得像“出货”，而“出货”要做得像“震仓”。因此，震仓和出货在形式上非常相似。但是由于震仓和出货毕竟有本质区别，即使在现象中也可以找出许多区别来。最关键的是：震仓是在上涨的初期或中期，而出货是在上涨的后期，有时甚至是在突破历史高点之后；震仓所表现出来的抛压小，而出货的抛压大；震仓一般不破强技术支撑，而出货可破层层支撑。

3. 大盘掩护

这是庄家最容易获得的掩护方式。大部分的庄家都是在大势向好时顺势将股价拉高,到行情的后期(一般是本轮涨幅的2/3处)就开始出货,直至大盘见顶回落。不过,要想获得大盘的掩护对庄家来说并不是件容易的事。关键是要对大盘的走势,尤其是大盘何时见顶估计正确。庄家不可能像散户,一旦感觉不对就能立即出局。庄家必须要提前许多天预测见顶,以便早点开始出货。这就对庄家分析大盘的能力提出了很高的要求。在大行情中常有庄家提前出货,如果出完货后大盘仍然热情奔放,股价又涨了很多,这就使庄家丧失了更多赢利的机会。

通常,庄家出货关键是要稳住接盘筹码的人,刚开始时不会砸盘太狠,慢慢地、少量地抛,一般在开始出货的第一天可能收出较大成交量的小实体阴阳线,大部分有长上影线。然后就是缩量盘下,接着是小幅度的技术反弹,一些重要的技术位置不会马上被打穿。3~4天后,60分钟K线形成明显下降通道,这时总的跌幅在8%~15%之间,手法隐蔽的话跌幅会更小,随后会产生一个较有力度的反弹,这是最后的骗线。这样做的好处是不会把接盘吓得止损和庄家抢跑道,给人一种盘整的感觉。这期间庄家对接盘的成本位计算得十分精确,一般不给接盘获利出货的机会,但又不会使跟入盘绝望。

► 庄家出货的盘面特征

庄家出货时盘面通常会呈现出以下几种现象:

1. 跳空放量大阴线

一只股票在连续拔高之后,已经接近庄家的目标价位,这时候如果有重大利好消息出台,这只股票会跳空高开,继续冲高,甚至涨停,但涨停板被不断打开,在强大的卖压下节节退守,最终会以大阴线报收。之后,股价一路下跌,随后进入漫长的调整期。

2. 穿头破脚大阴线

这种形态通常是,第一天出现一根大阳线,第二天出现一根大阴线将第一根大阳线实体全部吃掉。这种图形出现在高位,是提示卖出的信号,在第三天股价将要收阴时投资者便可以确认。

3. 白三兵

这种形态由三根中阴线组成,每一根阴线的开盘价都切入上一根阴线,上下

影线越短越好。这种图形如果出现在高位，表明大势可能要反转或股价要下跌，投资者应该减仓出场。

4. 孕线

这种形态是由两根 K 线组成，但与低位时也有所不同。第一天出现一根阳线，第二天无论出现一根阴线或阳线，都会被昨日的阳线所包含，也就是第二根线的最高点、最低点均没有超过第一根阳线的最高点与最低点。因为这种图形也往往是转市的开始。所以投资者在这时应该考虑卖出股票。

孕线形态也会变形，所以投资者应注意。只要出现孕线，不论两根 K 线是阴线还是阳线，都是一种反转信号，在底部可以伺机买进，在高位可以逢高出货。

5. 乌云盖顶

这种形态是由两根 K 线组合而成，通常是第一天出现一根阳线，第二天出现一根阴线，这根阴线实体切入前天阳线实体的 50% 以上，成交量相对比较大。

这种形态出现在相对高位时，表明空方的势力比较强大，股价随时都有可能反转，投资者应该及时退出。

6. 岛形反转

这种形态如果出现在高位，标志着中级以上的调整行情开始。股价处在上涨的最后阶段，多方力量消耗殆尽，在做最后一搏，因此股价向上跳空，高开高走，但很快股价在空方的打压下会向下跳空，在上方留下一孤零零的小岛形态。

出现这种形态后，投资者即使割肉也要坚决减仓，因为大的调整行情来势凶悍，并且回调幅度极深，如果投资者动作迟缓，很可能会被套牢，从而遭受重大损失。

► 庄家出货前兆有哪些

股价被炒高后，庄家总要为如何把手中股票卖出，将账面利润转变成实际收益而绞尽脑汁。

于是，庄家们总是殚精竭虑，极力掩盖其出货的手段。但是不管庄家怎样竭尽全力掩盖，总会露出蛛丝马迹。庄家出货的前兆，主要有以下六种情况：

1. 目标达到

投资者准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当用几种不同的方法预测目标位都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要

准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当股价与预测的目标位接近的时候，就是庄家可能出货的时候了。

2. 放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本可确认是庄家准备出货。

杉杉股份（600884），某年11月17日的成交量是3万股，随后几日是20万股、9万股、22万股，24日突然成交96万股，这就是放量不涨的例子，应确认庄家在出货。尽管第二天股价根本没有跌下来，且成交量也只有17万股，但随后股价大跌15元，从28元多跌到13元才重新走强。

3. 该涨不涨

在形态、技术、基本面都支持股票上涨的情况下股价却不涨，这就是庄家要出货的前兆。

（1）形态上要求上涨，结果不涨的情况。

（2）技术上要求上涨，但股价不涨。

（3）公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆。

4. 利多消息增多

报刊上、电视上、广播电台里推荐该股的消息多了起来，这时候庄家就要准备出货了。股票上涨的过程中，媒体上一般见不到多少推荐消息，但是，如果媒体的宣传开始增加，说明庄家要出货了。

5. 传言增多

一只股票投资者正在关注，突然有位朋友给你传来某某“内幕”消息，而另一位朋友也给你说起了该“内幕”消息，这就是庄家出货的前兆了。

6. 板块群涨

当某一板块被市场大多数人看好，报纸吹、专家捧、散户追，同一板块的个股群起疯涨，此时往往就是板块行情寿终正寝的时刻。2000年2月份网络股“鸡犬升天”，6月又“大跃进”，最终暴涨的结果只能是暴跌。

如果有了以上这些征兆，一旦股价跌破关键价位，不管成交量是不是放大，都应该考虑可能是庄家要出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。在这个到处是陷阱的股市里，提防吃到庄家“最后的晚餐”的诀窍是眼不红、嘴不贪、手不痒、心不急。

► 庄家主要运用的出货方式

出货是庄家运作股票的最后一步，也是最难和最惊心动魄的一步。这是因为庄家在拉高后一般都处在众目睽睽之下，很难再吸引到跟风的散户。因此，庄家在出货阶段所采取的花招最多。不同的庄家、不同的股票都会有不同的出货方法，投资者若不能对这些出货手法谙熟于心，在实战中就很可能对庄家出货视而不见。

1. 小单出货法

有耐心的庄家出货时每次都只卖 2000 ~ 8000 股，根本不超过 1 万股，而所有的分析软件都不会把这种小成交量统计成庄家出货。

2. 多卖少买法

操盘手抛出 19900 股，同时买进 100 股，在显示的时候，就是成交了 2 万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

3. 大幅度砸低股价后出货

例如目前股票价格是 11 元，有的操盘手会突然抛出 10 万股将股价砸到 10 元，然后股价再恢复原状。买进的人以为捡了便宜，而没有买进的人以为也可以捡个便宜，所以积极在 10 元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出 20 万股。由于股价是突然下跌的，多数投资者都会以为是庄家在试盘，所以，买进的人多，操盘手可以出的货比较多。而实际上，10 元就是庄家的出货价格。

4. 先吃后吐法

有的操盘手会先把股价拉高 5% ~ 10%，而且在高位放巨量，软件显示的就是买进的实盘，多数人会认为庄家在买进，风险不大，所以也积极买进。然后，庄家再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，当天可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 100 万股或者 200 万股，对出货来说还是划算的。

5. 跌停板开盘出货法

开盘直接跌停板，许多投资者一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动；如果不是出货，股价会立刻复原，普通人根本就不可能买进来；如果投资者在跌停板附近从容买进许多股票，那么以后该股下跌的可能性就会非常大。

6. 涨停板出货法

庄家可以把股价拉高到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进；有的时候还自己吃掉一些抛盘，等最后股

价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。然后庄家把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面。这样就能既造成买盘很多股价会继续上涨的假象，而庄家自己又能不增加仓，甚至能出掉许多货。所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，这就是出货的迹象。

7. 飘带式出货法

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上升，沉不住气的投资者便会勇敢买进。其实上面的卖盘都是庄家自己的，因为持仓者都想出在最高价格，一般不会挂出卖，所以，投资者此时买进，那就离下跌差不多了。要注意：多数人认为飘带式是庄家拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

8. 对敲后拉高出货法

有的庄家利用大家的想当然心理，故意在某个价格上大量对敲，让投资者误以为这是换庄。然后庄家把股价拉高，让投资者追进，实现出货的目的。

9. 低收高走出货法

有的庄家会在收盘前故意将股价压到低位，使之下跌 5% 以上，这样次日可以高开使之上涨 5% 以上，可以达到引人注目的效果，有利于庄家进一步出货。

► 如何分清洗盘和出货

分清洗盘和出货是一件不容易的事情。很多人不仅无法正确判断出货和洗盘，而且往往会在两者之间造成误会。当庄家洗盘的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。而等到庄家出货了，又误以为那只不过是庄家在洗盘而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果煮熟的鸭子又飞了。为什么会这样呢？让我们来对庄家的心态进行分析就明白了：庄家洗盘时定会千方百计动摇人们的信心，而出货时必将以最美好的前景给人以幻想。因此，我们可以得出洗盘的几点特征：

(1) 洗盘时股价快速走低，但下方会获得支撑。

(2) 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交量缓缓放大。

(3) 整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，一般人持股心态不稳。

(4) 当盘面浮码越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，

新的升幅即将开始。

上面我们介绍了庄家洗盘时通常所用的各种伎俩和形态上的变化，现在我们再来看看庄家洗盘的特征。

1. 由于事物总在发展中变化，庄家现在开始更多地借助股民对大盘走势判断产生困惑时进行疯狂的洗盘。每当大盘从底部刚刚拉起，大多数股民的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中时，往往稍有风吹草动，很容易就把自己的宝贵筹码送给了庄家，从而让庄家轻松地完成了洗盘的过程。其实这时我们最好反过来想想，发现道理就再简单不过。因为既然前期大盘跌了那么多，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还剩有宝贵的资金呢？

2. 庄家习惯用个股以及大盘的所谓利空，进行疯狂地打压洗盘。这时候，我们首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大，那么先知先觉的庄家难道会和散户一起听到利空才抛股票吗？换种说法，庄家不是在洗盘难道还会是在出货吗？

3. 和股评及舆论鼓吹的相反式洗盘。股评唱多，庄家做空；股评唱空，庄家做多。现在市场中的大多数股评家，除了少数缺乏职业道德的人之外，应该说还是具备一定的理论基础和实践经验的。庄家有所动作之时，他们往往能发现蛛丝马迹，但当股评家们把他们的发现用来大肆评论之时，庄家也许仍未完成原定计划。对于股评家，庄家倒是不用放在眼里，反而可以借力打压。试想一下，大家都想坐轿子，谁来抬呢？

东湖高新（600133）在某年9月23日的走势就是这种洗盘方式最好的例子。在9月19日周末这天的许多股评都点评了东湖高新，且一致看好该股。但此时庄家也许并未完成最后的操作计划，那么唯一的办法就是选择疯狂打压，而不是不择时机地拉升。当然，如果你心中有底的话，你就会知道，拉升是必然的，只不过会晚些时候。

4. 通常的经典理论是庄家洗盘时不破10日均线，且成交量呈递减之势。但我们发现，现在市场上的庄家往往并不遵守这一规则，他们不仅砸破10日均线，还时时砸破30日均线。放量之后，我们发现了问题的关键所在：这么大的成交量，一般的散户有几个敢到相对高位去接这种火棒呢？何况还是不祥的放量下跌！所以除了庄家对倒，我们很难再想到别的可能。所以千万别被这种洗盘给吓出局，否则我们是无法享受到最后疯狂的喜悦！例如，哈慈股份（600752）某年6月30日、7月1日的大阴线，可以说就是这类洗盘法的典型之作。